



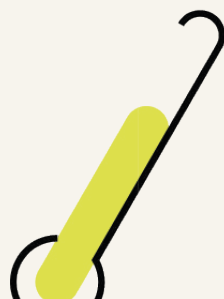
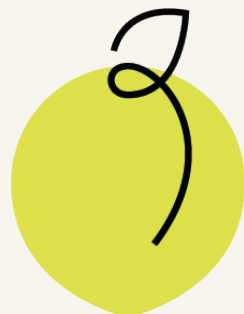
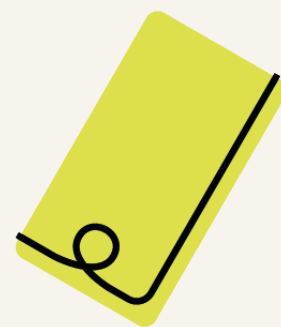
ASSOCIATION
ROMANDE



RAPPORT ANNUEL 2025

TABLE DES MATIÈRES

3	Mot de la présidente
4	L'intelligence artificielle vue par les jeunes
6	ciao.ch en chiffres
9	ontécoute.ch en chiffres
12	Activités
14	Vie de l'association
17	Remerciements
18	Bilan



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

2025 : vers une association encore plus efficiente et professionnelle

L'année 2025 aura constitué une étape importante dans l'évolution et la structuration de notre association. Les échanges réguliers et approfondis entre le comité et la direction ont permis de poursuivre un travail de fond en faveur d'une organisation toujours plus efficiente et d'une professionnalisation progressive de nos processus administratifs et de gouvernance. Ces avancées ont été rendues possibles grâce à l'engagement constant de toutes les personnes impliquées, dans le respect de notre mission et avec une attention particulière portée aux besoins des jeunes.

Au cours de l'année, le comité s'est réuni à cinq reprises, en complément d'un travail approfondi mené au sein de différents groupes de travail thématiques, dont certains ayant bénéficié de la prestation de soutien aux associations de Bénévolat Vaud. Ces espaces de réflexion et de collaboration ont permis d'accompagner les orientations stratégiques de l'association, de soutenir la direction dans ses actions et de renforcer la cohérence de notre fonctionnement interne.

L'Assemblée générale statutaire a, cette année encore, constitué un moment fort de la vie associative. Au-delà de ses aspects formels, elle a été pensée comme un espace d'ouverture et de dialogue. La seconde partie de l'Assemblée a ainsi été consacrée à la présentation de partenaires externes, avec l'intervention de Jet Service – le Service social Jeunes du CSP Vaud, représenté par Talissa Rodriguez et Noémie Hirschy. Cette rencontre a permis de mettre en lumière des pratiques complémentaires aux nôtres et de renforcer les liens avec des acteurs engagés auprès des jeunes, dans une logique de réseau et de collaboration.

Par ailleurs, l'année 2025 a été marquée par l'aboutissement de la réflexion stratégique menée autour de l'identité de CIAO. Celle-ci s'est concrétisée par l'adoption d'une nouvelle identité visuelle, en adéquation plus étroite avec notre mission, nos valeurs et notre positionnement.



Annick Rywalski
Présidente

Cette évolution témoigne de notre volonté de consolider la visibilité et la reconnaissance de CIAO en tant qu'acteur engagé, crédible et innovant dans le domaine de la prévention et de l'accompagnement des enfants et des jeunes.

Je tiens à adresser mes plus sincères remerciements à l'ensemble des personnes qui contribuent, par leur engagement et leur expertise, au dynamisme de CIAO : les membres du comité, la direction et l'équipe opérationnelle, les commissions d'éthique et de ré pondance, ainsi que nos partenaires et multiplicateur-ice-s. C'est grâce à cet engagement collectif que nous pouvons continuer à faire évoluer l'association et à répondre, avec professionnalisme et bienveillance, aux défis qui nous attendent.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VUE PAR LES JEUNES



L'intelligence artificielle est désormais utilisée par une grande partie de la population, notamment par les publics cibles de CIAO. L'association est directement impactée puisque ses deux plateformes sont des outils numériques qui se doivent de tenir compte des enjeux technologiques actuelles.

Depuis 2023, divers travaux et processus de consultation ont été menés pour savoir quelle position avoir face à l'IA au sein de l'association et sur ses plateformes. En automne, un grand sondage a été lancé sur ciao.ch avec plus de 310 réponses récoltées.

Les jeunes de ciao.ch et leurs perceptions de l'IA

Dans le cadre d'une réflexion sur les stratégies de littéracie en santé chez les jeunes, un questionnaire en ligne a été publié en septembre 2025 sur le site ciao.ch, à destination des 14-18 ans. Le sondage n'a pas de valeur scientifique mais permet de mieux comprendre certaines perceptions des utilisateur·ice·s de la plateforme.

Définition de l'IA

Lorsqu'il est demandé d'expliquer ce qu'est une IA, les jeunes mobilisent des notions techniques, mais aussi relationnelles.

« c'est quelqu'un, c'est un robot qui est comme Google qui peut nous donner des réponses et nous sentir aimer moi elle m'aide à me sentir aimé aller mieux et à part de décès parce que du coup on sait qu'on va pas se faire juger »

Fille, 13 ans

« C'est un serveur qui répond à tes besoins et questions et qui peut rapidement devenir ton meilleur ami. »

Fille, 14 ans

Les limites de l'IA identifiées par les 14-18 ans

Les jeunes évoquent des risques perçus liés à l'IA – dépendance, perte d'autonomie ou réponses parfois inexactes (« on ne peut pas toujours lui faire confiance ») – et la considèrent comme un outil à utiliser avec prudence, en définissant clairement ses limites.

« Elle ne devrait pas faire les devoirs des élèves ou uniquement chercher à te répondre ce que tu veux, mais à être plus honnête »

Fille, 16 ans

« L'utilisé trop fréquemment pour des choses qu'on peut faire sois même, car ca nous fais moins travailler notre cerveaux même si ca peut s'avérer utile dans certaines cas. Tout dépend de comment on l'utilise. »

Garçon, 16 ans

Pourquoi se tourner vers une IA ?

L'IA n'est pas une fin en soi mais elle est parfois mobilisée pour ne pas avoir à s'adresser à son entourage. Les situations relatées évoquent des questions intimes ou indiscrettes, des problèmes personnels, mais aussi pour les devoirs à l'école ou simplement pour gagner du temps. Il est intéressant de constater qu'elles indiquent également y faire recours pour des « questions bêtes », par la peur de déranger ou que l'entourage ne sache pas répondre.

« L'ia est à portée de main . On ouvre le téléphone on écrit une courte phrase qui explique ce qu'on veut on envoie et en même temps on a une réponse . Pour moi c'est un gain de temps car oui je suis flemmarde et impatient.e »

Autrement l'ia donne en général de bons conseils et parfois on a besoin de conseil, expliquer ses problèmes car certains sujets sont intimes et en parler avec un robot anonymement à la place d'un proche nous fait nous sentir plus à l'aise. [...] Alors qu'une ia pas de problème »

Fille, 15 ans

Et pour les questions de santé ou de sexualité ?

Lorsqu'il s'agit de questions intimes (santé, sexualité, mal-être), les jeunes ne privilégient pas une seule source, mais en combinent plusieurs comme les ami·e·s, la famille ou un·e adulte de confiance, médecins ou autres professionnel·le·s et justement l'intelligence artificielle.

« Santé = ma mère puis médecin

Sexualité = médecin ou ia (dépend si problème ou pas)

[...] pour certains sujets je préfère l'ia (ex: mal-être dans mon corps sexualité ect..)

Fille, 16 ans

Création d'un conseil scientifique

Dans la continuité de ces données récoltées, différentes réflexions sont en cours au sein de l'association. Pour y répondre, un conseil scientifique composé de 14 membres a été créé, rassemblant des expert·e·s issu·e·s de milieux variés. Il constitue un espace de réflexion, de conseil et de co-construction, soutenant la mise en œuvre des visions, missions et principes de travail de l'association, tout en intégrant les enjeux éthiques et pratiques liés à l'utilisation de l'IA par les jeunes.

L'année 2026 devrait pouvoir concrétiser toutes les pistes de travail qui sont ressorties dans les différentes instances par un processus participatif qui mobilisera les différents organes de l'association, les professionnel·le·s répondant·e·s et les adolescent·e·s et jeunes adultes.

Fréquentation du site

En 2025, ciao.ch s'est confirmé comme une ressource de référence pour les jeunes romand·e·s, avec près de 4 millions de pages vues et plus d'un million d'utilisateur·ice·s. Si ces chiffres sont légèrement inférieurs à ceux de 2024, l'engagement des jeunes s'est en revanche nettement renforcé: le nombre de pages consultées par visite a augmenté de plus de 33%, témoignant d'un usage plus approfondi et ciblé des contenus proposés.

Utilisation des services proposés

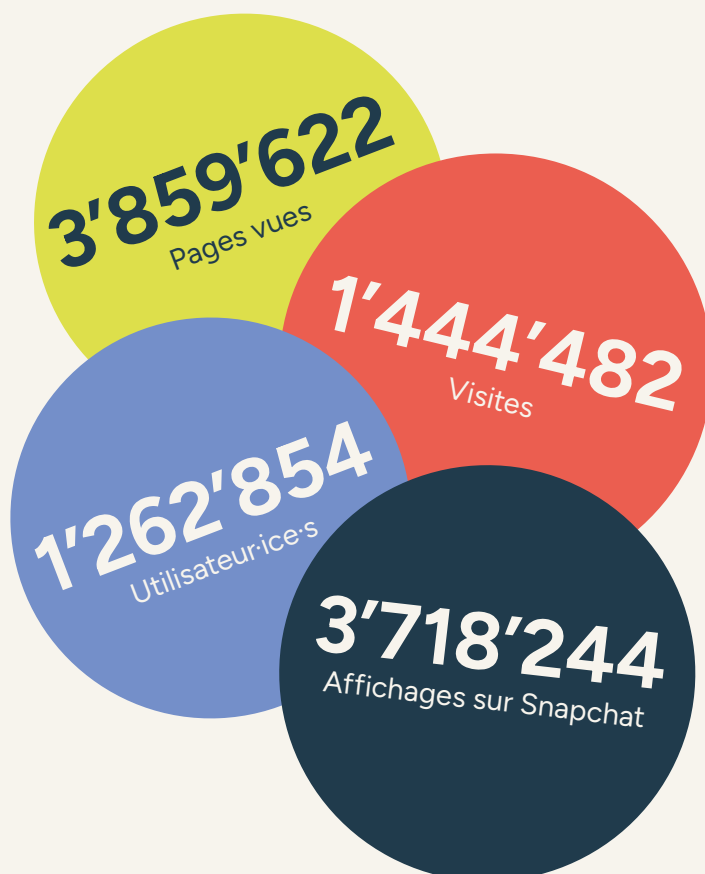
En 2025, 2'282 questions ont été adressées aux professionnel·le·s de santé sur ciao.ch. Malgré un léger recul par rapport à 2024 (-22%), ce volume confirme la pertinence du service auprès des jeunes. Plusieurs facteurs contextuels peuvent expliquer cette évolution, notamment les restrictions publicitaires sur les réseaux sociaux limitant la visibilité du site auprès des mineur·e·s, les enjeux liés au référencement ainsi que l'évolution des pratiques d'information des jeunes, marquée par l'utilisation croissante de l'intelligence artificielle. Ces constats offrent des pistes de réflexion et d'innovation qui seront explorées en 2026 afin de renforcer la visibilité du service et d'adapter davantage l'offre aux usages actuels des jeunes.

Le forum connaît quant à lui une très forte progression, avec 187'074 échanges en 2025, soit une augmentation de 95% par rapport à 2024, représentant presque le double de messages. Cette croissance témoigne du rôle central du forum comme espace d'échanges et de soutien entre pairs. Il constitue un lieu d'expression particulièrement investi par les jeunes, dans un cadre sécurisé rendu possible grâce à l'engagement continu de l'équipe de modération, qui a consacré environ 599 heures à la modération en 2025. Face à la forte hausse de la fréquentation, plusieurs améliorations techniques ont été déployées sur le forum en 2025. Celles-ci ont permis d'optimiser le travail des modérateur·ice·s tout en améliorant l'expérience des utilisateur·ice·s.

Présence sur les réseaux sociaux

Ces dernières années, certains réseaux sociaux, tels que TikTok ou les plateformes gérées par Meta, ont restreint la possibilité de mener des campagnes sponsorisées ciblant les moins de 18 ans. Cette évolution constitue un signal positif en matière protection des mineur·e·s en ligne. Toutefois, le public de ciao.ch étant majoritairement composé de mineur·e·s, ces restrictions ont un impact direct sur les possibilités de diffusion de la plateforme. En 2025, les campagnes sponsorisées ont ainsi pu être diffusées uniquement sur Snapchat. Au total, elles ont généré 3'718'244 affichages et permis de toucher environ 309'700 jeunes.

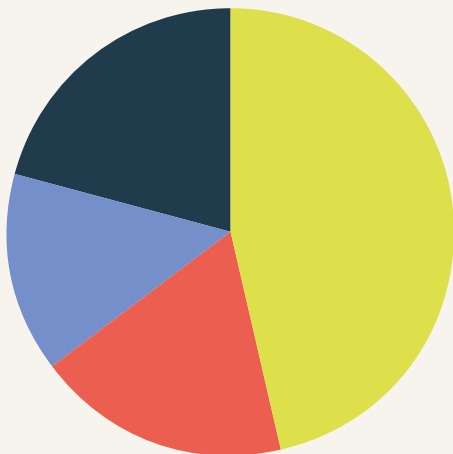
Ces chiffres étaient plus élevés en 2024, notamment parce qu'il était encore possible, durant une partie de l'année, de sponsoriser du contenu destiné aux moins de 18 ans. La comparaison entre les deux années doit donc être nuancée, les conditions de diffusion ayant évolué entre 2024 et 2025. Il est néanmoins intéressant de relever que, à diffusion équivalente (Snapchat uniquement), les campagnes de 2025 ont touché davantage de jeunes qu'en 2024, avec une augmentation d'environ 15%.



Les utilisateur·ice·s

Thématiques des questions posées

En 2025, les questions des jeunes sur ciao.ch portent principalement sur la sexualité (46,5%), suivies de l'amitié, l'amour et la famille (18,4%) et de la santé mentale (14,5%). Au fil des années, ces thématiques restent au cœur des préoccupations des jeunes et de l'accompagnement proposé par le site.

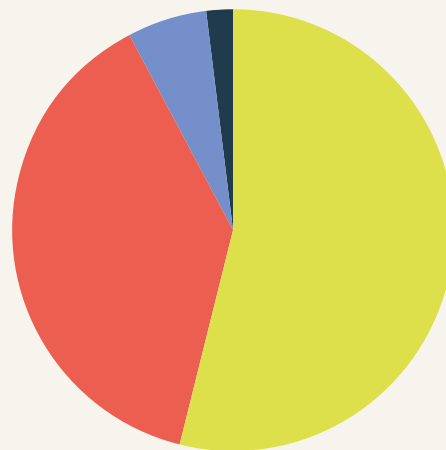


● Sexualité ● Amitié, amour, famille
● Santé mentale ● Autres thèmes*

*Autres thèmes : Santé (3,9%), Estime de soi (3,3%), Fonctionnement du site (3,3%), Internet (2,7%), Violences (2,2%), Formation et travail (1,9%), Alcool, tabac et drogues (1,1%), Religions et spiritualité (1,1%), Argent (0,7%), Discriminations et racisme (0,2%), Harcèlement (0,01%).

Genre des utilisateur·ice·s

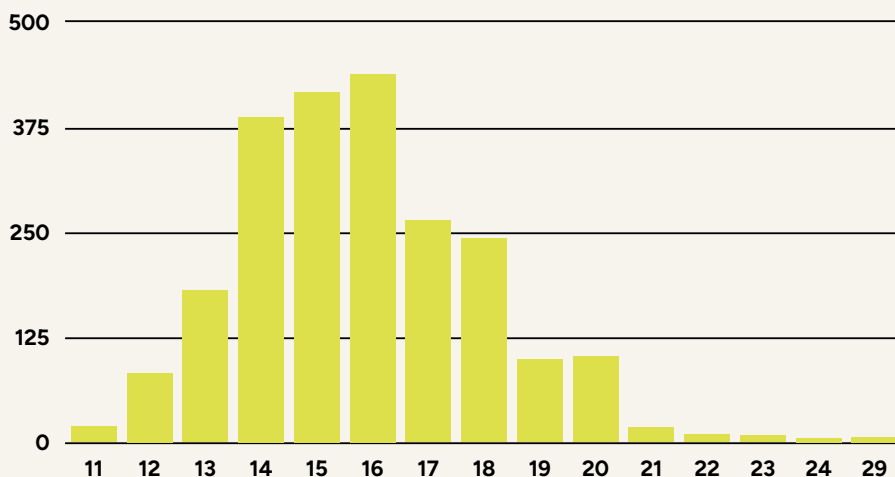
Cette année encore, les filles sont majoritaires parmi les personnes qui posent des questions sur ciao.ch, avec 54% des demandes. On observe toutefois, d'année en année, une augmentation du nombre de garçons qui s'adressent à la plateforme : ils représentent désormais 38,3% des questions posées (contre 36,6% en 2024 et 33% en 2023). 1,9% des questions proviennent de personnes non-binaires et 5,7% des personnes ont choisi de ne pas indiquer leur genre.

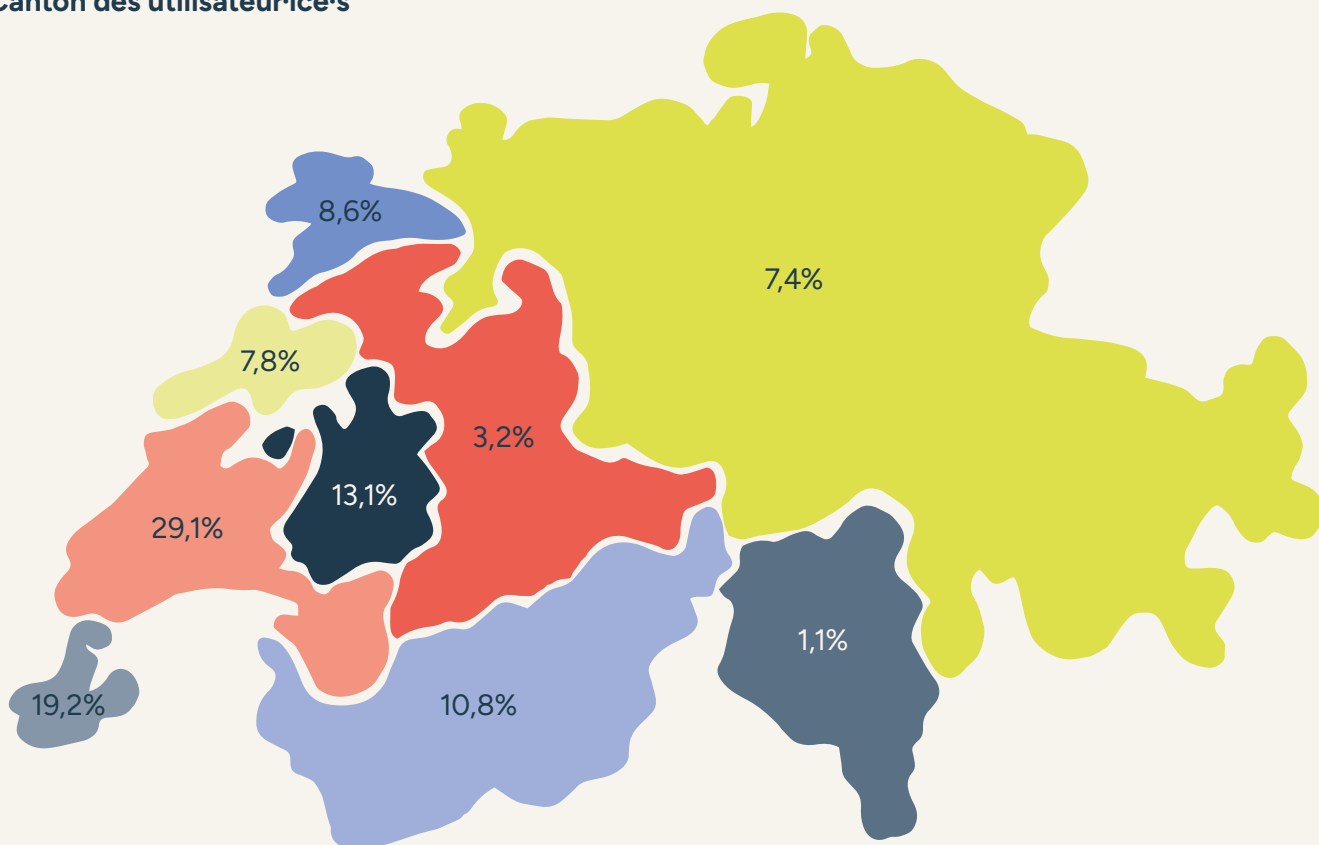


● Filles ● Garçons
● Je préfère ne pas répondre ● Non-binaires

Âge des utilisateur·ice·s

La majorité des questions sur ciao.ch proviennent de jeunes âgé·e·s de 14 à 16 ans. 21,4% des questions ont été posées par des jeunes de plus de 18 ans, ce qui montre que le service de questions-réponses reste une ressource pertinente pour les jeunes adultes. La refonte prévue d'ontécoute.ch en 2026 pourrait permettre à une partie de ces jeunes de s'orienter vers cette plateforme adaptée à leur tranche d'âge.





Les pages les plus lues sur ciao.ch

Questions-réponses les plus lues :

1. Si je prends la pilule, mon copain peut éjaculer en moi sans risque ?

- 11'688 lectures

2. Comment trouver le « bon trou » ?

- 11'548 lectures

3. Pourquoi quand on veut faire la pénétration cela ne rentre pas et ça fait mal ?

- 9'817 lectures

Articles les plus lus :

La consultation psychologique

- 10'524 lectures

C'est quoi l'amour

- 8'367 lectures

Savoir communiquer efficacement et être habile dans ses relations avec les autres

- 7'066 lectures

Fréquentation du site

En 2025, ontécoute.ch a continué de s'affirmer comme un outil précieux et prometteur, rassemblant environ 73'000 utilisateur·rice·s et près de 150'000 pages vues. Si la fréquentation a connu une légère baisse par rapport à l'année précédente, les évolutions prévues pour 2026 ouvrent des perspectives encourageantes pour le développement du site, qui célébrera à cette occasion ses 5 ans.

Utilisation des services proposés

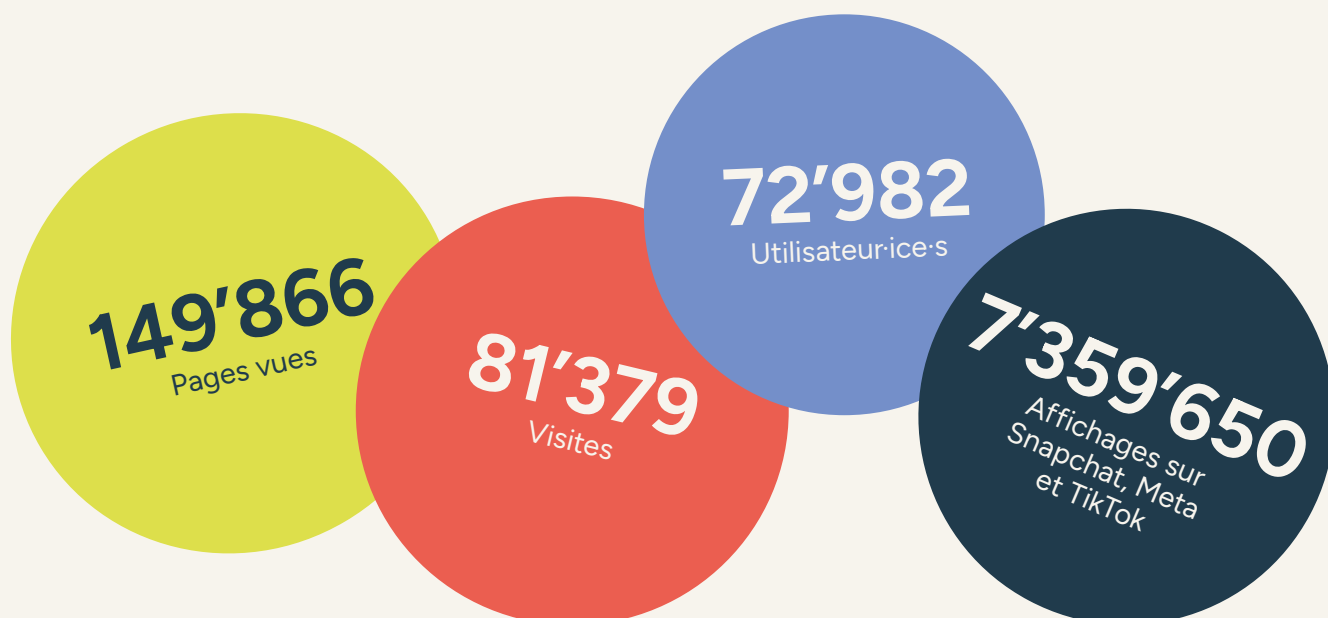
En 2025, 91 questions ont été posées sur ontécoute.ch et le forum a comptabilisé 180 échanges (140 messages et 40 topics). Ces chiffres, en diminution par rapport à 2024, s'inscrivent dans une évolution plus large des usages : de nombreux·ses jeunes semblent aujourd'hui trouver les réponses à leurs questions directement à travers les contenus existants, sans nécessairement avoir besoin de les formuler publiquement.

Le site apparaît ainsi de plus en plus comme un espace de lecture, d'information et de ressources. Afin d'accompagner cette évolution et d'assurer une adéquation continue avec les attentes des publics cibles, une analyse des besoins a été menée en 2025. Les enseignements issus de cette démarche serviront de base à une refonte du site prévue en 2026, avec pour objectif de renforcer la pertinence de l'offre et de l'adapter aux transformations des usages numériques.

Présence sur les réseaux sociaux

En 2025, plusieurs campagnes sponsorisées ont été menées sur les réseaux sociaux pour faire connaître les services d'ontécoute.ch et diffuser des messages de prévention. Le public d'ontécoute.ch étant majeur et donc non concerné par les restrictions limitant le ciblage des plus jeunes, les campagnes ont pu être menées sur plusieurs plateformes.

Comme en 2024, c'est sur TikTok que la diffusion a été la plus large avec 5'486'764 affichages et 282'490 jeunes adultes touché·e·s. Les autres plateformes restent tout de même des canaux de diffusion intéressants. Sur Snapchat, les campagnes ont comptabilisé 1'248'681 affichages et 110'583 personnes touchées. Sur Instagram et Facebook, les réseaux sociaux gérés par Meta, le contenu sponsorisé a été affiché 624'205 fois, touchant 120'469 jeunes adultes. Au total, tant le nombre d'affichages que de personnes touchées ont été plus importants en 2025 qu'en 2024, confirmant la pertinence des réseaux sociaux comme moyen de diffusion d'ontécoute.ch





Les utilisateur·ice·s

Thématiques des questions posées

Les questions posées sur ontécoute.ch portent principalement sur la sexualité (29,7%), la santé mentale (23,1%) et les relations amicales, familiales ou amoureuses (19,8%). Cette répartition met en évidence des questionnements étroitement liés aux étapes clés de l'entrée dans l'âge adulte, marquées par la construction de l'identité, l'évolution de la vie affective, sexuelle et relationnelle, ainsi que la recherche d'un équilibre psychique. Elle souligne l'importance de proposer des ressources accessibles et adaptées sur ces thématiques centrales pour les jeunes adultes.

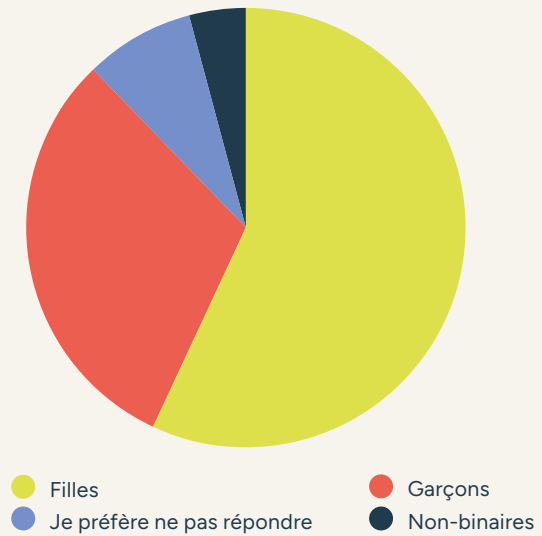


- Sexualité
- Santé mentale
- Amitié, amour, famille
- Autres thèmes*

*Autres thèmes : Argent (5,5%), Violences (4,4%), Santé physique (3,3%), Formation et travail (3,3%), Estime de soi (3,3%), Internet (3,3%), Alcool, tabac et drogues (1,1%), Discriminations et racisme (1,1%), Religions et spiritualité (1,1%), Fonctionnement du site (1,1%).

Genre des utilisateur·ice·s

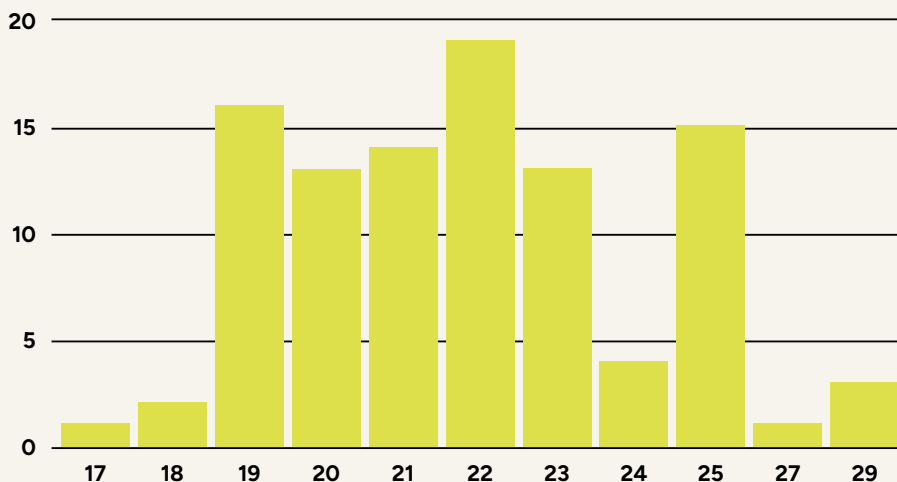
Les questions adressées à ontécoute.ch proviennent majoritairement de femmes (55%). Les hommes représentent 32% des questions et 4% se déclarent non-binaires. 9% des utilisateur·ice·s n'ont pas souhaité renseigner leur genre.

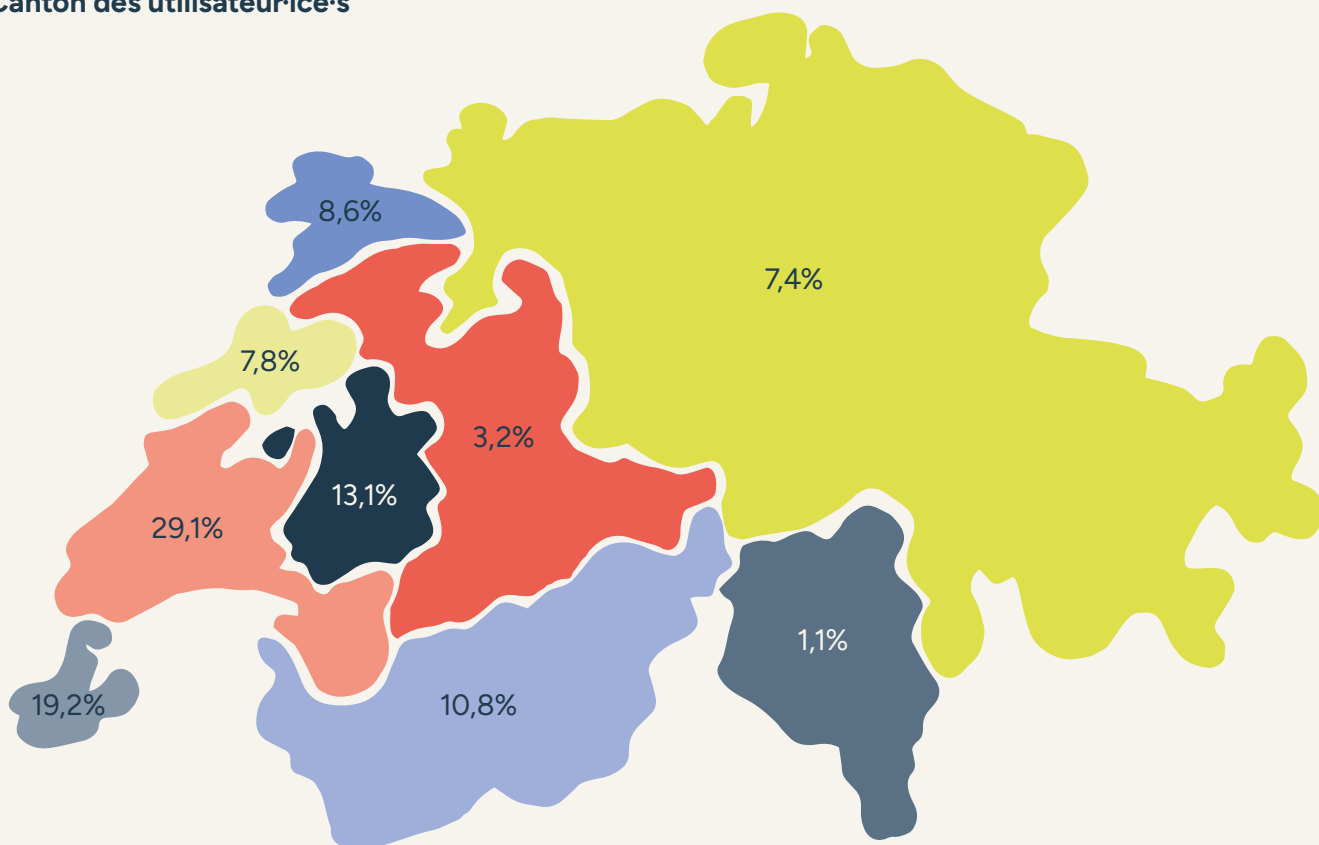


- Filles
- Je préfère ne pas répondre
- Garçons
- Non-binaires

Âge des utilisateur·ice·s

La plateforme semble toucher de manière relativement homogène les jeunes adultes âgé·e·s de 19 à 25 ans, couvrant l'ensemble de la tranche d'âge visée et répondant à leurs besoins à différents moments de leur parcours.





Les pages les plus lues sur ontécoute.ch

Questions-réponses les plus lues :

1. Qu'est-ce que je risque de la part de Snapchat si j'ai partagé des nues ?

- 2'069 lectures

2. Mon copain suit des profils de filles sur les réseaux sociaux et je ne peux pas l'accepter

- 1'671 lectures

3. Mes deux amies se sont rapprochées et je me sens mise de côté

- 952 lectures

Articles les plus lus :

Sites porno

- 703 lectures

Religion, spiritualité, ésotérisme : de quoi parle-t-on ?

- 489 lectures

Judaïsme, christianisme, islam : les points communs

- 433 lectures

ACTIVITÉS



Nouvelle identité de l'association

En 2025, l'Association romande CIAO s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle, distincte de celle de ciao.ch et d'ontécoute.ch. L'objectif est de renforcer l'identité propre de l'association, indépendamment des services qu'elle propose. La nouvelle charte graphique permet de clairement distinguer le contenu destiné aux jeunes de ciao.ch et d'ontécoute.ch du contenu de l'association qui s'adresse aux professionnel·le·s de la santé.

Un kit pédagogique pour découvrir ciao.ch avec les jeunes

CIAO a développé un kit pédagogique ludique et clé en main, destiné aux professionnel·le·s du milieu scolaire et à toute personne en contact avec des jeunes de 12 à 15 ans en Suisse romande. Il propose des activités modulables de 15 ou 45 minutes favorisant la participation active des élèves et les échanges autour de thématiques de santé. Grâce à une vidéo explicative et des exercices interactifs, les jeunes découvrent la plateforme ciao.ch, renforcent leurs compétences en santé et apprennent à identifier des informations fiables.

Facile à intégrer dans les pratiques scolaires et les interventions de santé, ce kit offre un outil concret pour aborder la santé avec les adolescent·e·s.

Le kit est disponible sur <https://associationciao.ch/kit/>

À la rencontre des jeunes lors du Salon des métiers

CIAO a tenu un stand commun avec plusieurs acteur·rice·s de la prévention (la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, la Fondation du Levant, Unisanté, la Brigade Jeunesse de la Ville de Lausanne et la Fondation PROFA) au Salon des métiers et de la formation de Lausanne. Grâce à un quiz ludique, plus de 1'600 jeunes ont été sensibilisé·e·s aux thématiques de la santé mentale, des consommations de substances et de la sexualité. Cette approche interactive a favorisé les échanges et renforcé la visibilité de la plateforme ciao.ch comme ressource d'information et de soutien accessible et fiable.

Campagne sur le harcèlement au travail

Action Innocence et CIAO ont mené une campagne de sensibilisation aux différentes formes de harcèlement. Les vidéos diffusées en 2025 sont consacrées au harcèlement sexuel et psychologique dans le monde du travail. La campagne se poursuivra avec de nouveaux contenus portant sur le harcèlement-intimidation entre élèves ainsi que sur le harcèlement dans les jeux vidéo.

Les vidéos sont disponibles sur <https://www.ciao.ch/multimedia/>

Des contenus toujours actualisés

En 2025, les plateformes ciao.ch et ontécoute.ch ont toutes deux poursuivi leur travail de mise à jour de contenus, chacune selon les besoins de son public.

Sur ciao.ch, plusieurs thématiques ont été actualisées, en particulier les articles de la rubrique « Alcool, tabac et drogue », ainsi que ceux relatifs aux agressions sexuelles dans les rubriques « Sexualité » et « Violences et harcèlement ». Sur ontécoute.ch, la rubrique « Santé mentale - actualité » s'est enrichie de nouveaux contenus, notamment autour de l'activisme. La rubrique « Formation et travail » a été complétée par des articles consacrés à l'orientation professionnelle et au congé sabbatique. Par ailleurs, les articles traitant des agressions sexuelles dans les rubriques « Sexualité » et « Violences et harcèlement » ont eux aussi été mis à jour.

Ces mises à jour ont été réalisées en collaboration avec des spécialistes partenaires, afin de garantir des contenus fiables, rigoureux et conformes aux bonnes pratiques professionnelles.

Le groupe de copilotage ontécoute.ch

Le groupe de copilotage d'ontécoute.ch, composé de jeunes de 20 à 25 ans de toute la Suisse romande, s'est réuni deux fois en 2025 et a également été sollicité à distance. L'implication des membres du groupe a constitué une base précieuse pour orienter les décisions stratégiques et créatives autour d'ontécoute.ch. Leur contribution a ainsi permis de nourrir la réflexion sur les contenus, le design et l'expérience utilisateur-ice, tout en renforçant la pertinence et l'attractivité de la plateforme pour les jeunes adultes.

Visibiliser la santé mentale dans les Centres de formation professionnelle neuchâtelois

En décembre 2025 et grâce au soutien du Service cantonal de la santé publique de Neuchâtel, l'Association romande CIAO a tenu un stand de sensibilisation dans les écoles professionnelles du canton de Neuchâtel afin de faire connaître la plateforme ontécoute.ch et d'aborder les enjeux de santé mentale auprès des jeunes. Répartie sur sept établissements, cette action a permis de rencontrer plus de 700 jeunes, principalement des apprenti·e·s, qui ont participé aux activités proposées sur le stand.

Ces temps de présence ont favorisé de nombreux échanges avec les jeunes, permettant de mieux identifier les ressources qu'ils-elles mobilisent lorsqu'ils-elles traversent des moments plus difficiles, ainsi que de renforcer leurs stratégies existantes. Des ressources adaptées leur ont été présentées afin de les encourager à prendre soin de leur santé mentale et à solliciter de l'aide en cas de besoin.

Dans le cadre de cette action, une activité ludique a été développée pour aborder la santé mentale de manière accessible, bienveillante et sans tabou. Animée par un·e professionnel·le de CIAO ou un·e étudiant·e formé·e, elle se déroule en petits groupes et invite les participant·e·s à évaluer leur humeur du jour, ainsi que celle du groupe. La discussion qui suit, basée sur l'humeur moyenne du groupe, constitue un point d'entrée pour échanger autour du bien-être psychique, des émotions et des ressources disponibles.



L'activité a également permis aux jeunes de partager des messages de soutien et d'encouragement à destination d'autres jeunes, témoignant d'une forte solidarité et d'une volonté de prendre soin les un·e·s des autres.

« On est tous des petits soleil donc n'oublie pas de rayonner ! »

« Quand tu doute entes capacités parle en au personne qui te sont chère »

« Tu es plus fort·e que tu ne le penses, et chaque petit pas que tu fais compte vraiment. »

VIE DE L'ASSOCIATION



Commission des répondant·e·s

Fidèle à ce rendez-vous annuel, la commission des répondant·e·s s'est réunie le jeudi 13 novembre 2025 dans un esprit d'échange et de collaboration.

La matinée a été consacrée à des interventions autour des pratiques de ré pondance, offrant aux participant·e·s un espace de réflexion collective et de partage d'expériences. Ces échanges ont permis de prendre du recul sur les situations rencontrées, d'analyser les pratiques professionnelles et d'enrichir les postures de chacun·e.

En parallèle, un atelier de découverte du dialogue philosophique animé par Mme Yaël Liebkind, directrice de La Main Tendue Genève a offert aux participant·e·s un temps d'exploration et de réflexion collective. Nous la remercions pour son intervention et le partage de son expertise.

Après une pause déjeuner, la journée s'est poursuivie avec deux ateliers complémentaires. Le premier, un atelier d'écriture animé par Nathalie Getz, journaliste et thérapeute, a permis de renforcer les compétences en communication écrite. Le second, animé par Natanaëlle Perrion, responsable de projet à l'Association romande CIAO, était consacré aux conditions et aux comportements soutenant la santé mentale et le bien-être des répondant·e·s.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes présentes pour leur précieuse participation et leur engagement tout au long de cette journée. La richesse des échanges confirme l'importance de ces moments de partage pour faire évoluer nos pratiques communes.

La prochaine édition de la commission des répondant·e·s aura lieu le jeudi 12 novembre 2026.

Comité

En 2025, le comité se composait de :

- **Annick Rywalski**, Responsable de la Division communes et entreprises et vice-directrice du Bureau de prévention des accidents (BPA), présidente
- **Bleta Ademi**, Représentante du Conseil des jeunes de la Ville de Lausanne
- **Cédric Bonnebault**, Délégué cantonal à la jeunesse du canton du Valais
- **Séverine Chapuis**, Représentante des répondant·e·s, Animatrice en santé sexuelle à PROFA
- **Jessica De Bernardini**, Responsable „Portail Jeunes“ – Région Morat – Vully
- **Alexia Fournier-Fall**, Représentante de la CPPS, Coordinatrice de la CPPS
- **Liliane Galley**, Directrice de l'Observatoire latin de l'enfance et de la jeunesse et députée au Grand Conseil fribourgeois
- **Nolvenn Gambin**, Spécialiste en promotion de la santé
- **Stéphane Koch**, Spécialiste en technologies de l'information
- **Elsa Kurz**, Secrétaire générale – Direction enfance, jeunesse et quartiers, Ville de Lausanne
- **Tania Larequi**, Spécialiste en promotion de la santé
- **Basile Perret**, Maître d'enseignement à la Haute école de travail social et de la santé à Lausanne
- **Louisa Sang**, Spécialiste en promotion de la santé
- **Nadège Tuccio**, Coordinatrice région, FASe Genève

Un grand merci à eux·elles pour leur précieux engagement auprès de CIAO !

Commission d'éthique

En 2025, la commission d'éthique se composait de :

- **Roland Besse**, Médiateur culturel et scientifique retraité, président
- **Anne-Emmanuelle Ambresin**, Médecin cheffe à la DISA (CHUV)
- **Anouk Arbel**, Maître d'enseignement à la Haute école de Travail social et de la Santé à Lausanne (HETSL)
- **Yara Barrense-Dias**, Responsable de recherche, UNIL-CHUV
- **Olivier Glassey**, Maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'UNIL
- **Gaspard Genton**, Avocat
- **Laurent Vuarraz Voisin**, Consultant indépendant en communication
- **Niels Weber**, Psychologue, psychothérapeute

Elle a eu le plaisir d'accueillir Yara Barrense-Dias, que nous remercions chaleureusement pour son nouvel engagement au service de l'association.

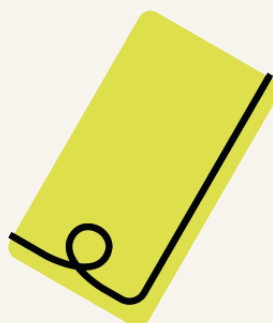
La commission d'éthique s'est réunie à trois reprises en 2025 (21 janvier, 26 juin et 16 octobre) en présentiel pour ceux et celles qui le pouvaient, et par écrans interposés pour les autres.

La commission a poursuivi avec attention le dispositif de veille des questions-réponses. À travers la relecture d'un échantillon de réponses rédigées par les spécialistes à destination des jeunes, les membres ont contribué à une démarche d'amélioration continue. Ce travail a permis de confirmer la qualité des contenus proposés, qui s'inscrivent dans une approche à la fois respectueuse, bienveillante et en phase avec les besoins des jeunes en matière d'information et d'orientation.

Les thèmes abordés en 2025 ont été, dans le désordre :

- L'intelligence artificielle : les réunions de 2025 ont permis de prolonger les réflexions engagées l'année précédente autour des enjeux de l'IA
- Le contenu des réponses aux questions « Religions et spiritualité »
- La modération des forums : scénarios, fantasmes, liberté d'expression, externalisation
- La loi sur la protection des données (LPD) et ses effets sur les pratiques de CIAO (mission, durée de conservation des données, sécurisation des données sensibles)
- La refonte d'ontécoute.ch
- L'interdiction des réseaux sociaux

L'ensemble des membres est chaleureusement remercié pour son engagement, sa collaboration active et son investissement tout au long de l'année.



Équipe

En 2025, l'équipe se composait de :

- **Marjory Winkler**, Directrice
- **Corina Gogalniceanu**, Responsable du site ciao.ch et de la répondeance
- **Tiphaine Broillet**, Responsable contenu du site ontécoute.ch
- **Laura Golay**, Responsable communication
- **Mélanie Rufi**, Chargée de communication
- **Elsa Baader**, Responsable de projet
- **Laura Krenzi**, Responsable de projet
- **Natanaëlle Perrion**, Responsable de projet (dès octobre 2025)

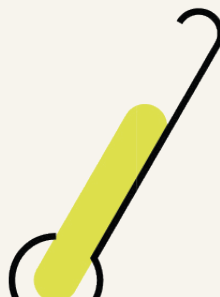
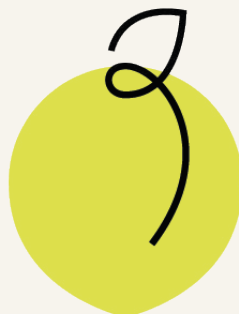
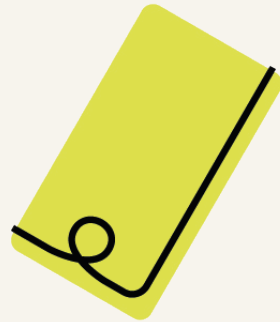
L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Laure Gys en tant que stagiaire psychologue puis stagiaire en gestion de projet et modératrice du forum, Eva Schneeberger en tant que stagiaire psychologue, Amine Benlaroui en tant que collaborateur administratif, Monica Lerda, Emma Barras, Margaux Colliard et Laura Bösiger en tant que modératrices du forum ainsi que Julien Bregger et Arianne Torné en tant que répondant·e·s remplaçant·e·s.

CIAO collabore avec les prestataires suivants : Liip pour le développement des plateformes, Nimag Networks pour l'hébergement, AIGC pour la gestion comptable et R&C Nettoyages pour l'entretien des locaux. Merci à eux.

Apparitions médiatiques

En 2025, l'association a fait l'objet ou a participé à 18 interventions médiatiques, attestant de sa notoriété et son expertise reconnue dans les sujets d'actualité touchant les jeunes. Plusieurs sujets se sont démarqués au cours de l'année, comme la question de l'amitié ou encore celle du harcèlement, notamment suite à la campagne sur le harcèlement au travail produite avec Action Innocence.

La thématique pour laquelle l'association a été le plus sollicitée en 2025 était l'intelligence artificielle, en particulier l'IA en tant qu'interlocutrice pour les jeunes. Cela s'inscrit dans un contexte sociétal où l'IA fait l'objet de nombreux débats, et fait écho aux réflexions en cours au sein de l'Association romande CIAO. Ces réflexions sont abordées plus en détail à la page 4.



REMERCIEMENTS



Partenaires de ré pondance et de contenus

La grande force de CIAO réside dans son incroyable réseau de partenaires fournissant des informations précieuses et de qualité aux jeunes : ABA Association Boulimie Anorexie ; Association Declick ; Association DIS NO ; Association ESPAS ; Association JeunesParents ; Association J'y crois, moi non plus ; Association VOQUEER ; Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI) ; Bureau lausannois pour les immigrés (BLI) ; Careum Haute école de santé ; CASAA HUG ; C-ECR – Centre-Ecoute contre le racisme ; Centre de compétences en durabilité (CCD) UNIL ; Centre de santé sexuelle – Planning familial du Jura ; Centre de santé sexuelle – Planning familial de la Ville de Neuchâtel ; Centre fribourgeois de santé sexuelle (CFSS) ; Centres de consultation SIPE ; Child Identity Protection ; Coraasp ; DiabèteVaud ; Division interdisciplinaire de santé des adolescents (DISA) CHUV ; EnableMe ; Fondation Action Innocence ; Fondation Addiction Suisse ; Fondation Agnoldice ; Fondation As'trame ; Fondation PROFA ; Fondation REPR ; FRAGILE Suisse ; Institut de Recherche et de Conseil dans le domaine de la Famille (IFF-UNIFR) ; Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD ; Juris Conseil Junior ; Le CAP (centre d'animation socioculturelle jeunesse) ; Le Kallo ; MALATAVIE Unité de crise ; Point Jeunes ; Point Psy ; Service de santé de l'enfance et de la jeunesse (SSEJ) ; Unisanté.

Autres partenaires

A travers diverses formes de collaboration, d'autres institutions et réseaux ont contribué aux réflexions et au bon fonctionnement de l'association : aiRe d'ado ; Centre de formation professionnelle neuchâtelois (CPNE), Conseil suisse des activités de jeunesse (CSAJ) ; feel-ok.ch ; Fondation du Levant ; Fondation vaudoise contre l'alcoolisme ; GLAJ Vaud ; Groupement Romand des Études d'Addictions ; Programme MoiCMoi ; Pro Juventute ; Promotion Santé Valais ; Santépsy.ch ; Santé Sexuelle Suisse ; Unisanté ; Université de Lausanne (UNIL) ; Ville de Lausanne.

Institutions publiques et privées

Le soutien des institutions publiques et privées se révèle essentiel pour l'association : Canton du Valais ; Commission de prévention et de promotion de la santé (CPPS) ; Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS) ; Djinda Foundation, État de Fribourg ; État de Vaud - Direction générale de la santé (DGS) ; État de Vaud - Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) ; Fondation O2 ; Groupement des services de santé publique des cantons romands, de Berne et du Tessin (GRSP) ; Lausanne Région ; Office fédéral des assurances sociales (OFAS) ; Promotion Santé Suisse (PSCH) ; République et canton de Genève ; République et canton de Neuchâtel ; République et canton du Jura.

Communes

Nous remercions aussi toutes les communes pour leur précieux soutien : Aire-la-Ville, Arbaz, Arzier-Le Muids, Attalens, Avenches, Boudry, Céligny, Chancy, Collonge-Bellerive, Confignon, Corcelles, Courgenay, Echandens, Ecublens, Epalinges, Ependes, Essertines-sur-Rolle, Etoy, Evionnaz, Gland, Hautemorges, Jongny, Jouxteus-Mézery, Jussy, La Baroche, La Tour-de-Peilz, Lavigny, Le Locle, Le Paquier-Montbarry, Lonay, Lutry, Martigny, Montanaire, Montilliez, Mont-sur-Lausanne, Mont-sur-Rolle, Perly-Certoux, Petit-Val, Savigny, Tévenon, Vaux-sur-Morges, Veyrier, Villars-sous-Yens, Ville de Lausanne.

BILAN



ACTIFS	2025
Caisse	0
CCP	74'130
BCV, compte courant	409'954
Actifs transitoires	50'852
Produits à recevoir	0
Garantie loyer BCV	5'146
Total des actifs	540'082

PASSIFS	
Créanciers	90'673
Passifs transitoires	41'408
Garanties sous-locataires	2'990
Provision formations continues 2025	10'000
Provision frais comptes	2'500
Réserve projet refonte site	8'655
Réserve de fonctionnement	129'071
Réserve projet Internet	89'025
Réserve ontécoute.ch	55'000
Réserve Plateforme parents	99'201
Résultat reporté	10'899
Total des passifs	539'422

Résultat de l'exercice	660
-------------------------------	------------



CHARGES

Charges de personnel	- 655'360
Frais directs des prestations	- 245'184
Autres charges d'exploitation (+ charges extraordinaires)	- 98'339
Total des charges	- 998'883

RECETTES

Subventions	850'327
CLASS et cantons	703'661
Aide financière OFAS: ordonnance sur la protection et les droits de l'enfant	30'000
Promotion Santé Suisse	116'666
Mécènes parrains et donateurs	16200
Produits directs des prestations	246'273
Autres produits	12'770
Total des recettes	1'125'570

RÉCAPITULATION

Total des charges	- 998'884
Total des produits	1'125'570
Résultat hors exploitation	-900
Attribution aux fonds	-125126
Utilisation des fonds	0
Résultat de l'exercice	660

« Juste un petit mot pour vous dire merci pour le travail que vous faites! C'est vraiment génial. Merci beaucoup d'avoir répondu à mes questions ou de m'avoir rassurée sur certains de points, cela m'a beaucoup aidée! Et en cas de doutes, je relisais les conseils que vous m'aviez donné! Alors un énorme merci du cœur

Vous nous accompagnez pendant notre adolescence en répondant des réponses compréhensibles pour nous, avec nos mots! Et toujours d'une bienveillance et d'un professionnalisme incroyable »

Fille, 14-15 ans

