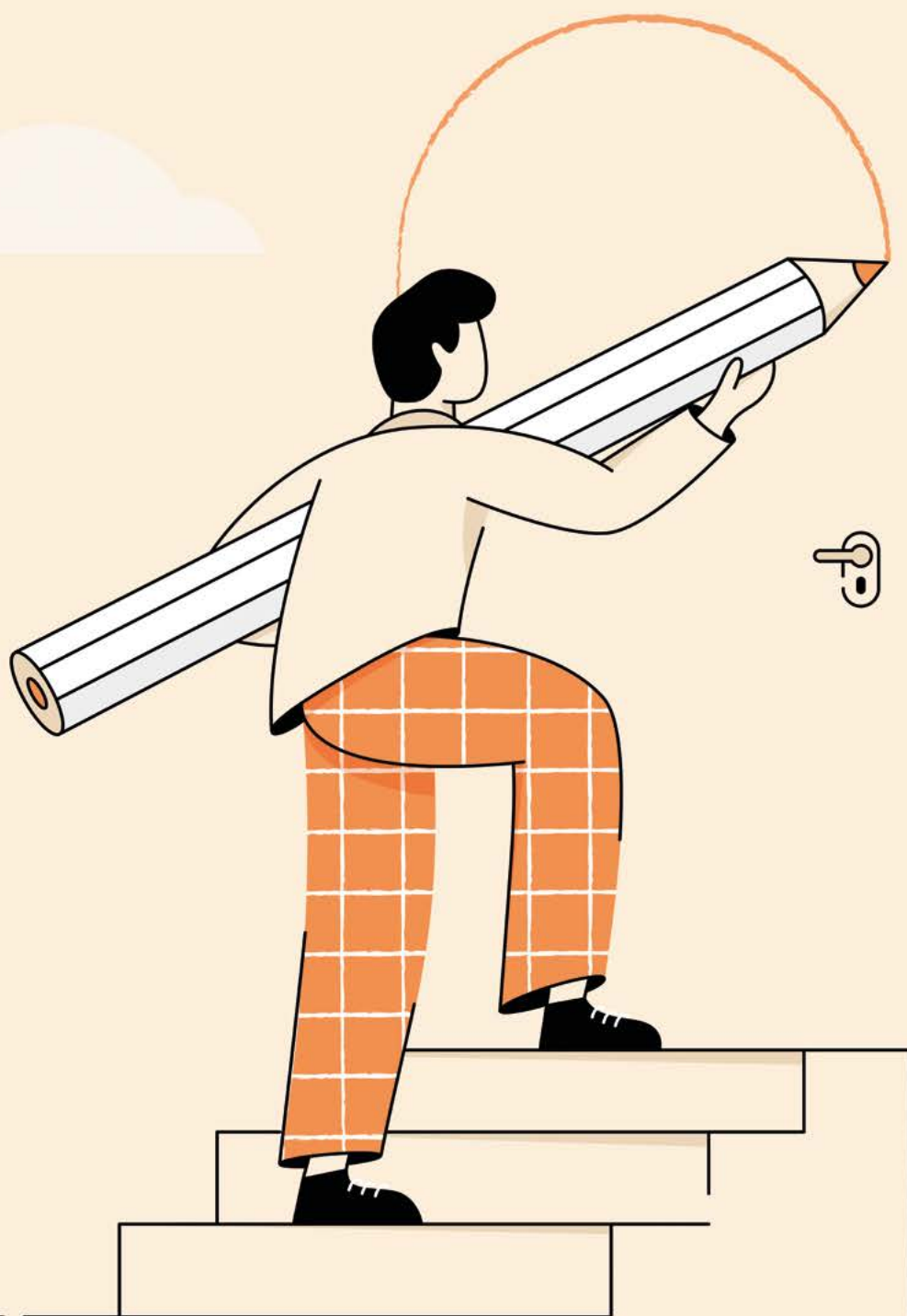


20 RAPPORT ANNUEL 22



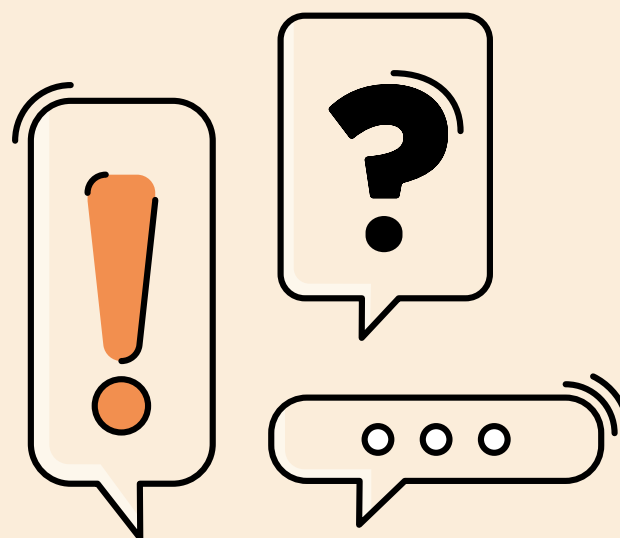
**« JE SUIS ARRIVER SUR
SE SITE CAR JE CHERCHAIS
DE L'AIDE, CAR J'ALLAIS
MAL, JE DIT PAS QUE JE VAIS
COMPLÈTEMENT MIEUX,
MAIS C'EST GRÂCE À CIAO
ET TOUTES LES PERSONNES
QUI MON AIDER QUE JE
SUIS EN VIE SINON DEPUIS
LONGTEMPS JE SERAI
PARTI... EN ARRIVANT ICI
JE PENSAIS JUSTE AVOIR
DE L'AIDE, MAIS PAS QUE,
J'AI RENCONTRÉ DES
PERSONNES FORMIDABLE,
JE ME SUIS FAIT DES AMIES. »**

UNE INTERNAUTE DE CIAO.CH



TABLE DES MATIÈRES

- 4** LE MOT DE LA PRÉSIDENTE
- 7** 5 FAITS SUR LA CRÉATION DE CIAO
- 9** CIAO.CH EN CHIFFRES
- 15** ONTÉCOUTE.CH EN CHIFFRES
- 19** LE MOT DE LA MARRAINE
D'ONTÉCOUTE.CH
- 20** ACTIVITÉS
- 23** CIAO RENCONTRE
- 26** VIE DE L'ASSOCIATION
- 29** REMERCIEMENTS
- 30** COMPTES 2022



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

LES QUATRE SAISONS DE CIAO EN 2022

L'aventure au cœur de CIAO a commencé pour moi officiellement au printemps, plus précisément le 6 avril 2022, date de l'Assemblée générale et, ainsi, de mon élection à la Présidence. C'est à cette occasion que s'est effectué le passage de témoin avec le Président Jacques Laurent. Je le remercie chaleureusement pour cette transmission en douceur et pleine de bienveillance, ainsi que pour le grand travail qu'il a effectué avec le comité et les équipes lors des cinq dernières années.

Si je dis « au cœur de CIAO », c'est parce que bien sûr, en tant que personne active dans la prévention, la plateforme ciao.ch ne m'était pas inconnue, bien au contraire. Par là-même, c'est un grand honneur pour moi que d'en assumer la présidence et je suis très touchée par la confiance accordée.

Pendant cette année, j'ai pu voir que le cœur de CIAO, qui atteint l'âge de 25 ans en 2022, est très vigoureux et plein d'énergie. Il est alimenté par une directrice engagée et dynamique, Marjory Winkler, qui pilote une équipe de collaborateur·rice·s très compétent·e·s et prêt·e·s à relever de nombreux défis, y compris celui de se préparer à remplacer leur directrice pendant son congé maternité. Merci Marjory pour ta confiance, pour le supplément de travail en cette année anniversaire et pour ton engagement de tous les instants!

Le cœur de CIAO bat également grâce à son comité, représenté de professionnel·le·s de différents cantons de Suisse romande et occupant des fonctions dans des domaines très précieux pour CIAO: l'enfance et la jeunesse, la promotion de la santé, la santé sexuelle, l'engagement citoyen, le travail social, l'enseignement en haute école, l'administration cantonale et communale, les technologies de l'information, la prévention et la réduction des risques.



Annick Rywalski
Présidente

Autre acteur clé, la commission d'éthique, composée de professionnel·le·s hautement qualifié·e·s qui offrent une précieuse boussole sur toutes les questions éthiques qui se posent dans le contexte de CIAO. Sans oublier bien évidemment le grand réseau de répondant·e·s!

Ce cœur s'est agrandi en 2021 avec la plateforme ontécoute.ch destinée aux 18-25 ans. En 2022, des professionnel·le·s et des jeunes eux·elles-mêmes poursuivent l'accompagnement de son déploiement et donnent des conseils en termes d'amélioration. Cet outil déployé pendant le Covid continue à démontrer toute sa pertinence et son importance dans le cadre d'un dispositif d'orientation destiné aux jeunes, en particulier avec toutes les données dont on dispose actuellement et qui sont préoccupantes en termes de santé mentale. Si vous avez quelques minutes, allez voir les fantastiques vidéos sur le site ontécoute.ch concernant la santé mentale des jeunes. Elles reflètent de vrais témoignages et sont racontées par des jeunes de la ligue d'improvisation vaudoise. Au cœur du sujet!



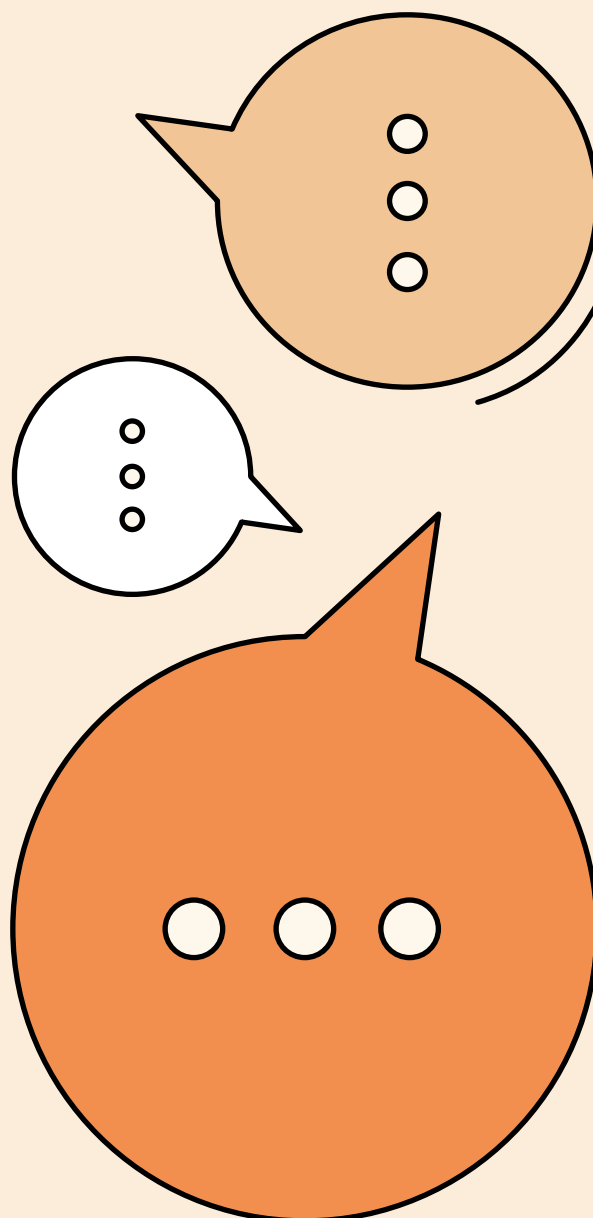
L'été 2022 et plus précisément le mois de juin a été l'occasion de fêter dignement l'anniversaire de ciao.ch. Un grand nombre d'invité-e-s a pu apprécier différentes interventions et faire connaissance avec des projets menés par les jeunes eux-mêmes. Autre moment clé à cette occasion, les remerciements adressés de tout cœur à Anne Dechambre, responsable des deux sites ciao.ch et ontécoute.ch, qui après de nombreuses années d'activité part à la retraite. Merci et bon vent à elle!

Transition toute trouvée, après le vent, l'automne, qui a vu la participation de CIAO à l'émission des Dicodeurs de la RTS à la Maison de Quartier de Chailly. Merci au Dicodeur Eric Constantin de nous avoir ouvert les portes pour parler de CIAO avec cette joyeuse équipe, on a toutes et tous ri de bon cœur!

Début décembre, avec l'hiver, nous parvient cette nouvelle incroyable: ancienne membre du comité de CIAO et marraine d'ontécoute.ch, Elisabeth Baume-Schneider est élue au Conseil fédéral. Toute l'équipe de CIAO lui adresse ses plus sincères félicitations et se réjouit qu'une personne engagée pour les questions de l'enfance et de la jeunesse soit aux plus hautes fonctions de notre pays. Plein succès Elisabeth!

Et quoi de mieux pour finir cette année incroyable que d'avoir eu, toujours au mois de décembre, un moment consacré à CIAO dans l'émission de la RTS «Cœur à Cœur». Merci à Jonas Schneiter et à son équipe, à Elsa Baader et à l'équipe CIAO, ainsi qu'aux jeunes qui ont parlé à cette occasion: Andrea, Clara, Clarisse, Cyril, Fatema et Laurent.

Cette première année de présidence en quatre saisons se clôt sur un bilan riche en émotions et chargé de remerciements. Je me réjouis d'aborder les prochaines aventures avec CIAO, à cœur ouvert!



**« MERCI ENCORE DU FOND
DU CŒUR, C'EST TELLEMENT
IMPORTANT CE QUE VOUS
FAITES ET VOUS NE POUVEZ
PAS VOUS IMAGINER
COMBIEN ÇA FAIT DU BIEN
DE POUVOIR PARLER
OUVERTEMENT ET AVOIR
UN FEEDBACK EN PLUS.
JE VOUS EN REMERCIE. »**

UNE INTERNAUTE DE CIAO.CH



5 FAITS SUR LA CRÉATION DE CIAO

#1 LE CONCEPT DE CIAO A ÉTÉ PENSÉ DANS LE CADRE D'UN MÉMOIRE À L'ÉCOLE DE TRAVAIL SOCIAL

Roland Besse, ancien étudiant à l'école de travail social, cherchait à travers son travail de mémoire un moyen de rendre les informations sociales accessibles à toutes et tous. Son idée était donc de publier des informations utiles dans ce domaine, liées notamment à la vie en société, et destinées à tout type de public. Lors de la rédaction de son travail, il n'était pas encore question d'un outil spécifiquement à destination des jeunes. Tout a commencé avec le Conseil Suisse des Associations de Jeunesse (CSAJ-SAVJ). Poussé·e·s par l'idée de proposer un outil amenant un dialogue entre les jeunes et les professionnel·le·s du domaine de la jeunesse, ses membres ont approché Roland Besse. Ils·elles souhaitaient proposer un site, basé sur le concept élaboré lors de son travail, dans la promotion de la jeunesse. Le projet CIAO a donc vu le jour à travers cette fructueuse collaboration et ces désirs croisés.

#2 LE COMPTOIR SUISSE DE 1988 MARQUE UN TOURNANT DANS LES DÉBUTS DE CIAO

Les Postes, Téléphones et Télégraphes (anciennement PTT) suisses de l'époque ont ensuite rejoint la boucle avec l'objectif de promouvoir le nouvel outil qu'ils mettaient en route, à savoir le Vidéotex, un service de télécommunication, auprès de la jeune génération. Le projet CIAO, destiné aux jeunes suisses, était en effet idéal pour toucher ce public. Les PTT ont donc permis à ce service de prendre vie, en créant la plateforme sur Vidéotex. Le Comptoir suisse de 1988 a été l'occasion de faire connaître le nouvel outil révolutionnaire, le Vidéotex, tout en faisant la promotion du service *CIAO# (première adresse officielle du site). Le Comptoir suisse comptant des milliers de visiteur·euse·s, le pari a été gagné haut la main.

#3 LE PASSAGE DE CIAO SUR INTERNET: UNE GRANDE AMBITION

Lorsque ciao.ch a été créé, personne en Europe n'était familier avec Internet. Vous l'avez compris, ceci était un pari très ambitieux. Cette témérité a été initiée par une entreprise de programmation de Pully, utilisant historiquement le Vidéotex. Cette entreprise, analysant ce qu'il se passait à cette époque aux USA, souhaitait tenter l'expérience également. Elle a donc approché Roland Besse, le fondateur de CIAO, pour lui proposer de lancer CIAO sur Internet. En effet, ce langage de communication était bien plus prometteur que le Vidéotex. C'est ainsi que le site ciao.ch a été créé, en 1997.

#4 LE SITE CIAO.CH A CONNU 8 VERSIONS GRAPHIQUES DEPUIS SA CRÉATION

La toute première version de ciao.ch, disponible sur Vidéotex, était très rustique graphiquement. Elle a été dessinée pixel par pixel sur l'écran, afin de proposer des illustrations parlantes aux jeunes. Sa première version a été réalisée par un atelier protégé à Bienne, avec des personnes à l'AI qui dessinaient l'écran. Un autre temps marquant ciao.ch au niveau du graphisme est lorsqu'«Evermore Innovations», une start-up basée à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), a mis en place OCIA, un système d'intelligence artificielle qui amenait les utilisateur·rice·s à trouver des informations rapidement et qui aidait au pilotage de ciao.ch.

#5 LES RÉPONSES AUX QUESTIONS DES JEUNES ONT ÉVOLUÉ AVEC LEUR TEMPS

Le «politiquement correct» a beaucoup évolué avec le temps, et la façon de répondre aux jeunes sur ciao.ch également. Les débuts de CIAO sont fortement teintés de la période de mai 68, où l'on parlait très librement de sexualité, même du côté des répondant·e·s. Aujourd'hui, les répondant·e·s ne pourraient plus se permettre de proposer de telles réponses aux jeunes.





CIAO.CH EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION DU SITE

L'intérêt pour une ressource telle que ciao.ch se confirme d'année en année. Par rapport à l'année 2021 où plus de 2 millions de visiteur·euse·s ont consulté plus de 4 millions de pages, le site ciao.ch a obtenu près de 431'000 visites supplémentaires en 2022 et 723'000 pages vues en plus. Cela représente une augmentation de 20% des visites et de 17% des pages vues.

UTILISATION DES SERVICES PROPOSÉS

Les chiffres des questions-réponses montrent la popularité croissante de ce service: en 2022, 3'249 questions ont été posées par les jeunes sur ciao.ch, soit une augmentation de 9% par rapport à l'année précédente. Sur le forum, 4'350 sujets ont été lancés par les jeunes et ont obtenu 26'828 réponses des internautes. En moyenne, les jeunes ont eu 85 interactions par jour sur le forum. Une légère baisse de l'utilisation de ce service peut être constatée, après son succès fulgurant en 2021. Cela pourrait en partie s'expliquer par la levée des restrictions sanitaires liées à la pandémie, qui amène à davantage de contacts sociaux dans l'espace public.

UNE PRÉSENCE CONSOLIDÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, une attention toute particulière a été placée sur la présence Instagram de ciao.ch, afin de diffuser des informations en santé et encourager les jeunes à se rendre sur le site. En plus de contenus hebdomadaires, plusieurs campagnes, notamment axées sur la santé mentale, ont été lancées. Ce sont 205'000 adolescent·e·s romand·e·s qui ont été sensibilisé·e·s, ce qui représente 5 millions d'affichages sur leurs flux d'actualités. De plus, les annonces Google ainsi que les vidéos YouTube ont aussi permis à ciao.ch de se rendre disponible lorsque les jeunes effectuaient des recherches à propos de thématiques liées à la santé.

TOUJOURS PLUS DE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Les professionnel·le·s de la santé ont la possibilité de toucher les jeunes sur le terrain grâce au matériel promotionnel, tel que des cartes et affiches. Cette présence est essentielle, car elle permet à ciao.ch de s'ancrer dans le monde physique et sur des lieux de confiance. La quantité de matériel distribuée aux professionnel·le·s ne cesse d'augmenter: ce sont plus de 35'000 cartes et affiches qui ont été commandées, soit 73% de plus que l'année précédente. Le matériel est gratuitement mis à votre disposition sur ciao.ch/materiel.

2'503'347
UTILISATEUR·RICE·S

4'895'288
PAGES VUES

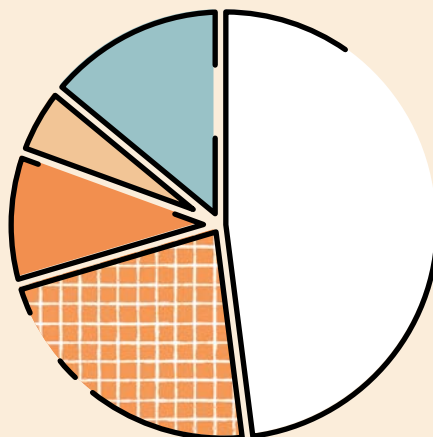


QUELQUES CHIFFRES SUR LES JEUNES QUI ONT POSÉ DES QUESTIONS SUR CIAO.CH

Répartition par thème

La sexualité est toujours à la tête des thèmes qui suscitent le plus de questionnements chez les internautes de ciao.ch. En effet, près de la moitié des questions porte sur les relations sexuelles, sur la contraception ou encore sur le corps. La sexualité reste un sujet tabou dans la société et l'espace anonyme et bienveillant offert par ciao.ch ouvre les portes à une éducation sexuelle en ligne.

Un nombre élevé de questions autour des relations aux autres et à soi se remarque aussi sur ciao.ch. Les jeunes semblent de plus en plus sensibilisé.e.s aux questions liées à la santé mentale. Proposer un accès gratuit et anonyme à des professionnel.le.s de la santé pour offrir un soutien aux jeunes et une réorientation si nécessaire paraît primordial dans une ère où la libération de la parole sur la santé psychique s'opère.

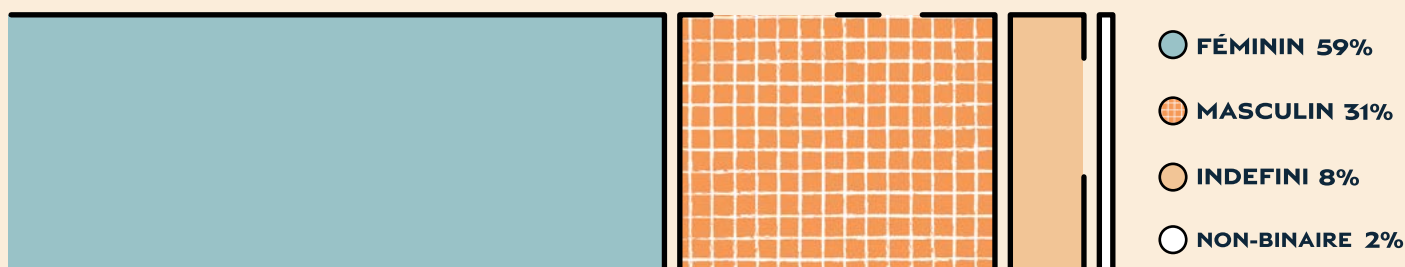
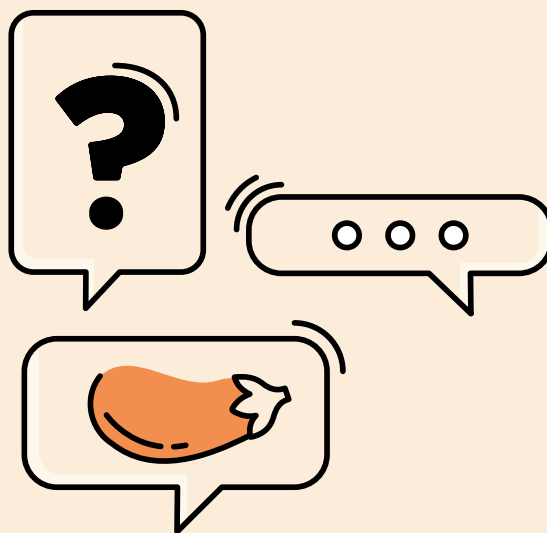


- SEXUALITÉ 48%
- AMITIÉ, AMOUR, FAMILLE 39%
- ESTIME DE SOI 10%
- SANTÉ 5%
- AUTRES THÈMES* 14%

*Autres thèmes : Formation et travail - 2,68%, Violences - 2,65%, Internet - 1,82%, Boire, fumer, se droguer - 1,72%, Harcèlement - 1,45%, Argent - 1,42%, Fonctionnement CIAO - 1,17 %, Religions et spiritualité - 0,95%, Discriminations et racisme - 0,18%

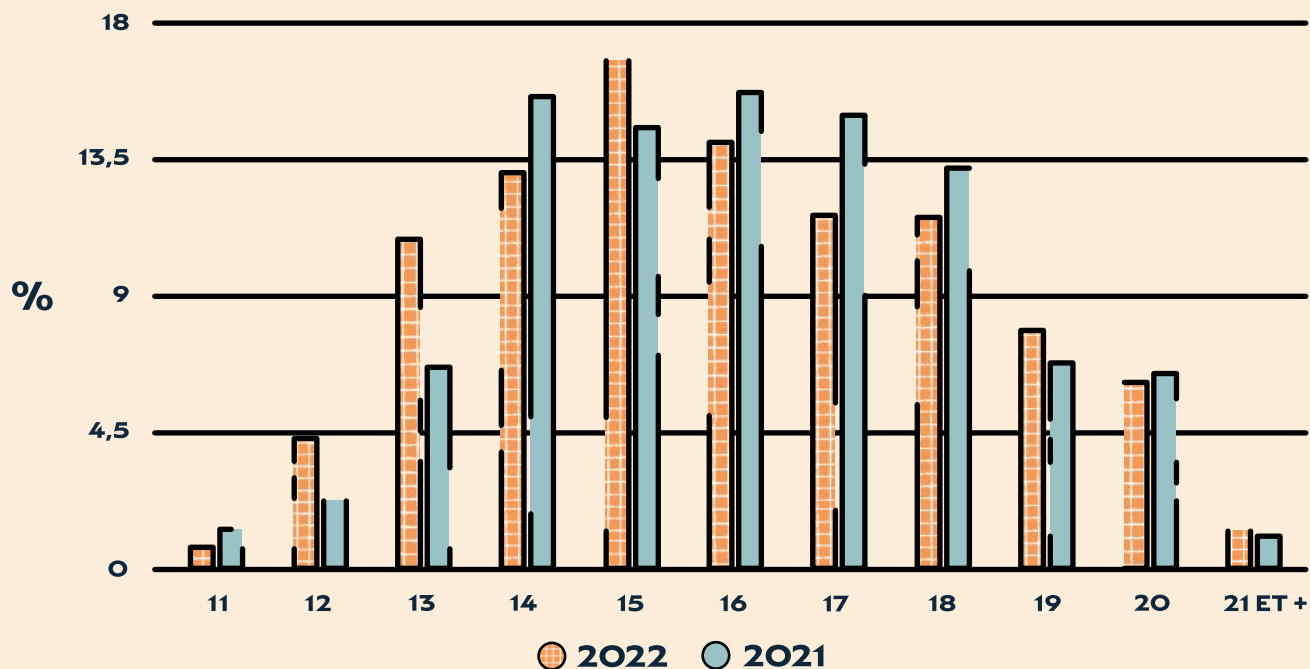
Répartition par genre

Les questions sont majoritairement posées par des jeunes de genre féminin. Remarquons toutefois que l'augmentation d'année en année des personnes de genre masculin utilisant le service de questions-réponses se confirme également cette année. En effet, de 24% en 2020 à 26% en 2021, l'année 2022 compte 31% d'utilisateurs de genre masculin. 8% des jeunes ne souhaitent pas donner d'information à ce sujet, soit par peur d'être reconnu.e.s, soit car ils-elles sont en questionnement sur leur identité de genre.

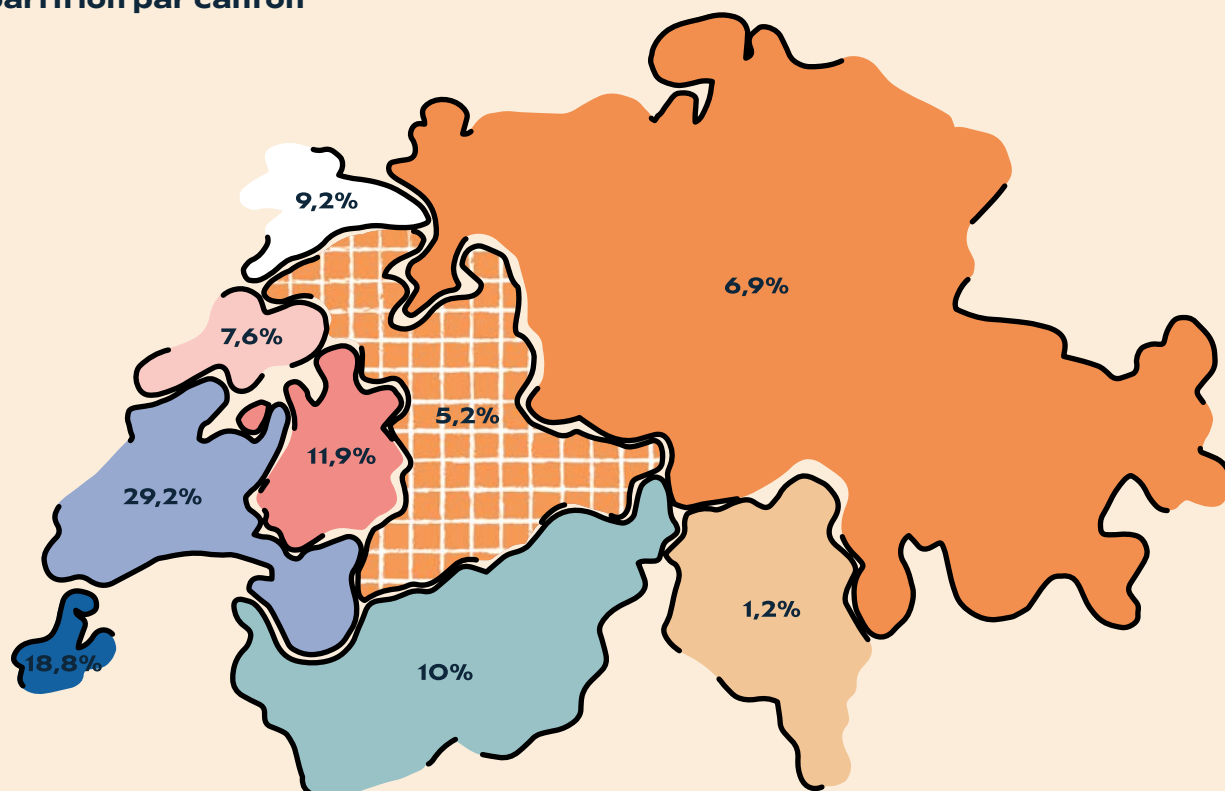


Répartition par âge

Les jeunes utilisateur·rice·s (12 et 13 ans) sont plus nombreux·ses que durant l'année 2021. Le site ciao.ch s'étend et intéresse un public de plus en plus large. Durant l'année 2022, les jeunes qui ont posé le plus de questions ont entre 14 et 16 ans. Ces périodes de vie, marquant l'âge des premières fois, suscitent de nombreux questionnements chez les adolescent·e·s.



Répartition par canton



**TOP 3
DES QUESTIONS
LES PLUS LUES**

**1. C'EST QUOI UN GLAND
DE LAIT?**

57'824 lectures

**2. DES TREMBLEMENTS DANS
LES JAMBES APRÈS L'ORGASME?**

23'885 lectures

**3. PEAU DU PÉNIS SÈCHE
ET IRRITÉE, QUE FAIRE ?**

22'838 lectures

**TOP 3
DES ARTICLES
LES PLUS LUS**

1. LES SEINS

42'937 lectures

2. C'EST QUOI L'AMOUR ?

39'359 lectures

**3. DÉVELOPPEMENT DU
PÉNIS ET DES TESTICULES**

14'539 lectures



TOP 3 DES TOPICS DE FORUM LES PLUS LUS

1. COMMENT SE FAIRE VOMIR

61'802 lectures

2. SPÉCIAL FILLE ET CRUSH: LES SIGNES QUI INDIQUENT SI UN GARÇON S'INTÉRESSE À TOI

59'458 lectures

3. À QUEL ÂGE LA PREMIÈRE MASTURBATION

51'026 lectures

LES MOTS LES PLUS RECHERCHÉS SUR CIAO.CH

Les mots les plus recherchés par les jeunes dans la barre de recherche du site ciao.ch sont les suivants: **masturbation (1438 fois)**, **stress (539 fois)** et **suicide (477 fois)**.





V//



ONTÉCOUTE.CH EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION DU SITE

La plateforme ontécoute.ch se fraie gentiment un chemin aux côtés de son précurseur, ciao.ch, bien plus connu des jeunes et des professionnel-le-s. En 2022, ontécoute.ch a compté près de 27'000 utilisateur-ric-e-s qui ont parcouru plus de 82'000 pages. Cette nouvelle ressource pour les jeunes adultes ne cesse de se développer pour s'adapter au mieux à son public cible et toucher de plus en plus de jeunes qui en auraient besoin.

UTILISATION DES SERVICES PROPOSÉS

Les jeunes adultes ont posé 270 questions à des professionnel-le-s de la santé sur ontécoute.ch durant l'année 2022. Ils-elles ont lancé 63 sujets sur le forum qui ont obtenu 124 réponses des autres internautes. Les 18-25 ans semblent plutôt avoir recours aux conseils professionnels avec un accès direct, anonyme et gratuit à des spécialistes. Cette tendance reste à être confirmée dans les prochaines années, lorsqu'un plus grand nombre de personnes trouveront un intérêt à utiliser la plateforme de manière plus active.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram s'est démarqué : il devient le réseau principal pour informer les jeunes adultes et permet ainsi de travailler sur la notoriété de cette nouvelle plateforme en santé. Les contenus hebdomadaires, ainsi que des campagnes portant notamment sur la santé mentale, ont atteint 224'000 jeunes adultes et se sont affichés 2 millions de fois dans leurs flux d'actualités. Des campagnes sur Google ont aussi garanti une visibilité à ontécoute.ch lors de recherches liées à la santé.

DU NOUVEAU MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Même si ontécoute.ch reste une plateforme relativement jeune, elle répond à une demande des professionnel-le-s du terrain. Ce sont presque 13'000 affiches et cartes commandées par les multiplicateur-ice-s, afin de rendre visible le site internet auprès de cette tranche d'âge.

82'432
PAGES VUES

32'741
VISITES



QUELQUES CHIFFRES SUR LES JEUNES QUI ONT POSÉ DES QUESTIONS SUR ONTÉCOUTE.CH

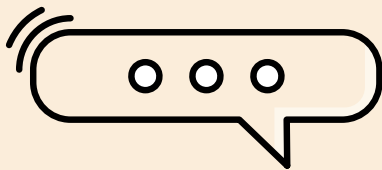
Répartition par thème

Les questions les plus posées sur ontécoute.ch portent sur les relations aux autres et à soi. Les jeunes adultes s'interrogent sur leur sentiment de solitude, leur vie sexuelle et affective ou encore leur santé mentale et les ressources dont ils-elles disposent. Ils-elles témoignent également d'un manque de confiance et d'une peur de l'avenir. L'argent, la formation et le travail sont également sources d'interrogations chez eux-elles. Effectivement, le passage à la vie adulte est très souvent accompagné de son lot de questions.



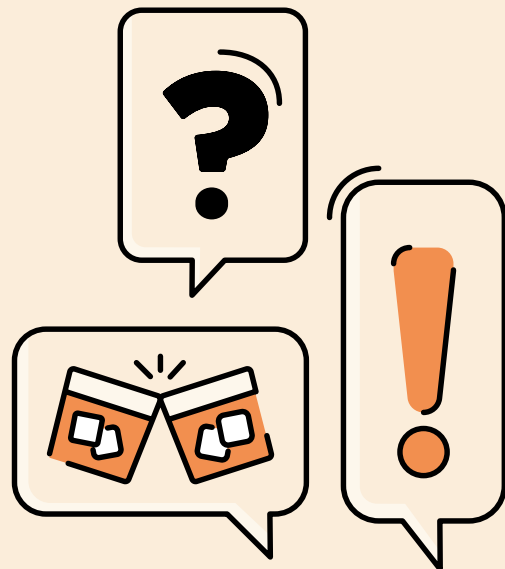
- ARGENT ET ADMINISTRATIF 7%
- FORMATION ET TRAVAIL 7%
- SEXUALITÉ 19%
- ESTIME DE SOI 17%
- AMITIÉ, AMOUR, FAMILLE 39%
- AUTRES THÈMES* 11%

*Autres thèmes: Consommation et Addictions - 4,07%, Violences - 2,96%, Santé - 2,22%, Fonctionnement ontécoute.ch - 0,74%, Les écrans - 0,37%, Religions et spiritualité - 0,37%



Répartition par genre

De la même manière que sur ciao.ch, davantage de personnes de genre féminin posent des questions sur le site ontécoute.ch (68%). Cela ne signifie pas forcément que les personnes de genre féminin ont davantage besoin de ressources comme ciao.ch et ontécoute.ch, toutefois, cela pourrait mettre en lumière les différentes manières de recourir à de l'information et du soutien selon le genre.

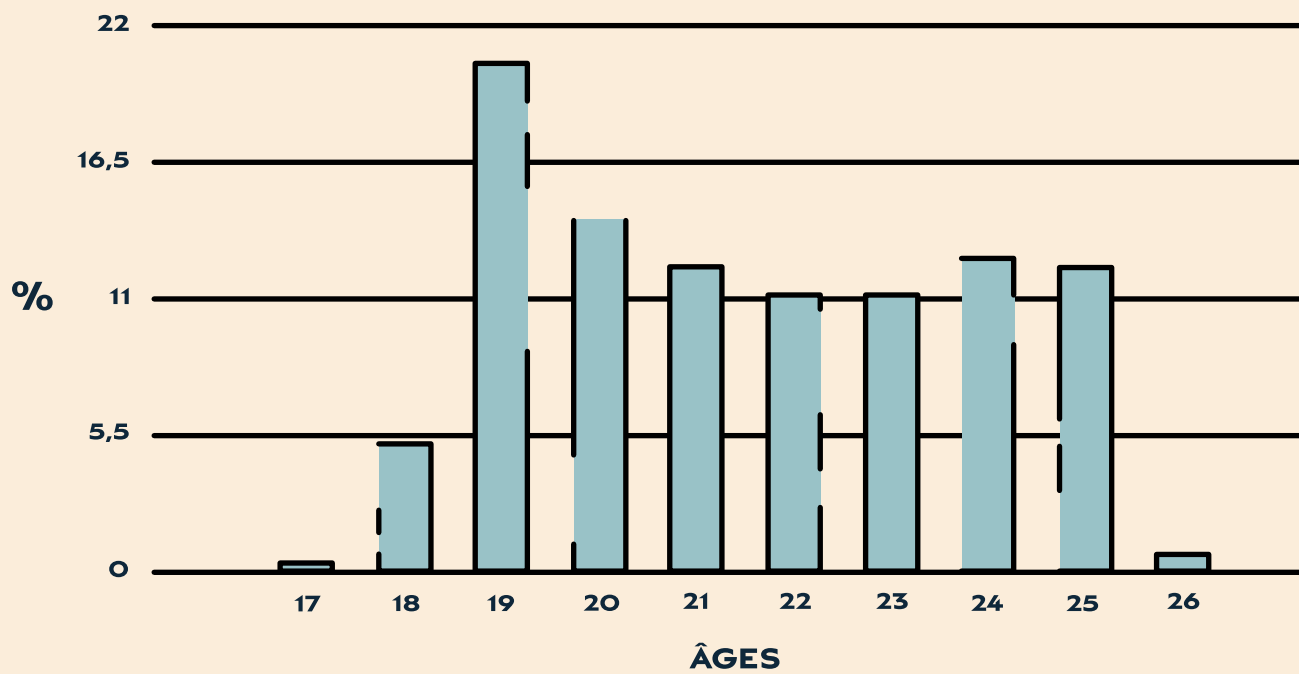


- FÉMININ 69%
- MASCULIN 23%
- INDEFINI 7%
- NON-BINAIRE 3%

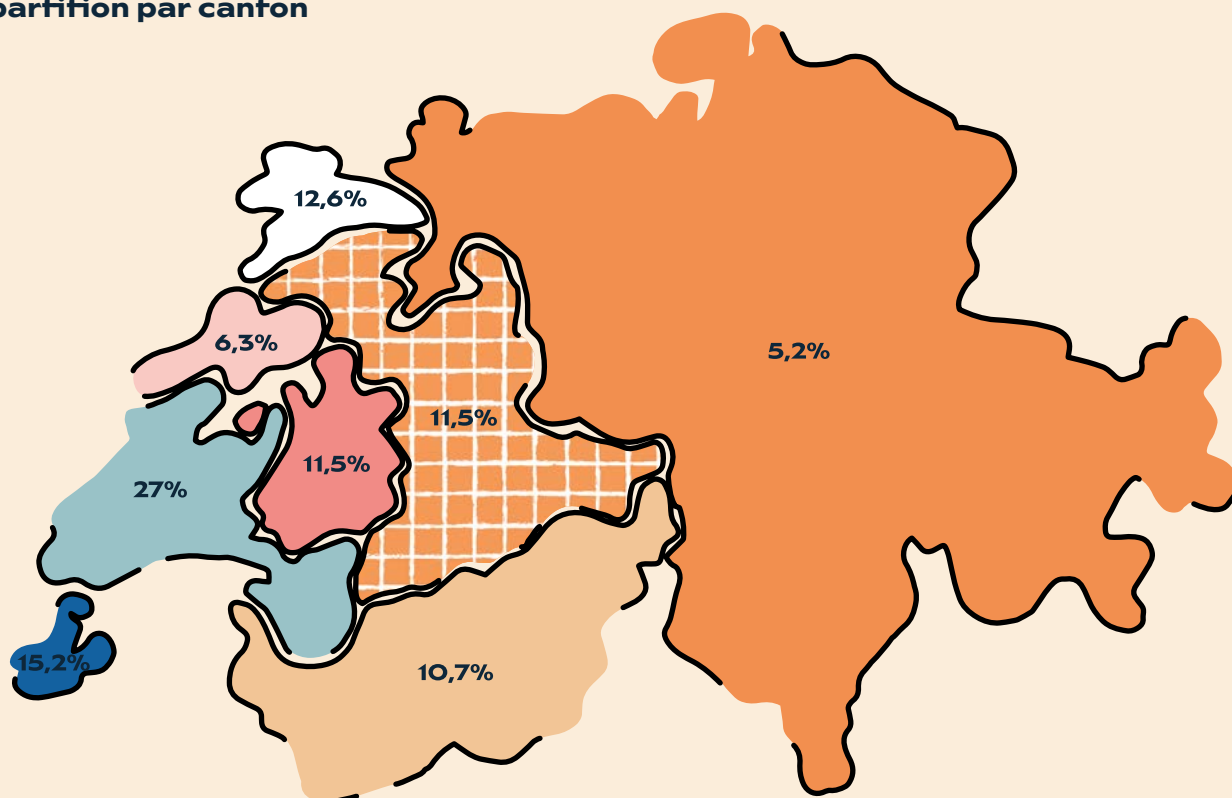


Répartition par âge

Ce sont les jeunes adultes de 19 ans qui ont posé le plus de questions sur ontécoute.ch. Il s'agit d'une phase importante de la vie, où il faut apprendre à s'appréhender et à se ressentir en tant qu'adulte. Des avis de professionnel-le-s, eux-elles-mêmes adultes, pourraient alors être un précieux appui recherché par les jeunes.



Répartition par canton



LES MOTS LES PLUS RECHERCHÉS SUR ONTÉCOUTE.CH

Les mots les plus recherchés par les jeunes adultes dans la barre de recherche du site ontécoute.ch sont les suivants: **harcèlement (52 fois)**, **hypersensibilité (25 fois)** et **suicide (25 fois)**.

HARCÈLEMENT

52 fois

HYPERSENSIBILITÉ

25 fois

SUICIDE

25 fois



LE MOT DE LA MARRAINE D'ONTÉCOUTE.CH

Le passage à l'âge adulte est une étape de vie prometteuse, pleine d'espérances et de doutes. Ce temps précieux et essentiel nécessite de la liberté, de la confiance mais aussi un accompagnement, pour que chaque jeune puisse consolider ou affirmer son identité et faire des choix. Ce temps peut aussi être une source de vulnérabilité; avec la pandémie du Covid, la vulnérabilité s'est accentuée avec des conséquences possibles sur la santé mentale des jeunes.

ontécoute.ch propose un espace de dialogue avec l'objectif d'apaiser, d'alléger ce passage si particulier de l'adolescence à l'âge adulte. La plateforme offre un environnement de confiance, où les questionnements des jeunes trouvent des réponses et des pistes d'action. Elle représente une ressource crédible et bienveillante, experte et disponible, en donnant en un seul clic accès à un large réseau de professionnel·le·s de Suisse romande, prêt·e·s à répondre aux besoins d'information et d'orientation des jeunes. Que ce soit pour des questions sensibles et complexes liées à la santé mentale ou pour des demandes plus factuelles liées à la gestion d'un budget, aucune demande n'est anodine si elle empêche la personne concernée de préserver ou développer son estime de soi, de se projeter dans l'avenir avec la confiance nécessaire pour avoir des envies et des projets.

Je suis reconnaissante et fière d'être la marraine de ce projet et je me réjouis de partager ce sentiment avec vous, chère lectrice et cher lecteur.



Elisabeth Baume-Schneider
Conseillère fédérale

© Chancellerie fédérale / Béatrice Dévènes



ACTIVITÉS

LES 25 ANS DU SITE CIAO.CH

Pour fêter les 25 ans de l'arrivée de ciao.ch sur internet, divers projets ont été mis en place tout au long de l'année.

Tout d'abord, une soirée d'anniversaire a eu lieu le 9 juin 2022 à Lausanne et a notamment mis en lumière l'éco-anxiété, thématique importante pour les jeunes en cette époque marquée par le changement climatique, à travers une conférence de Gaspard Genton, avocat, et du témoignage de Clara Brambilla, activiste. Trois projets élaborés par des jeunes dans différents domaines ont ensuite été présentés, puis, un apéritif a permis de faciliter le contact avec les jeunes et les professionnel·le·s actif·ve·s dans le domaine de la santé et présent·e·s à cette occasion.

Dans la deuxième partie de l'année 2022, des capsules vidéo ont été tournées avec de nombreux·ses partenaires de l'association, pour retracer l'histoire de ciao.ch, allant de sa création à l'organisation des différents organes, en passant par la technique et la ré pondance. Une première vidéo a été publiée fin décembre 2022 et les quatre autres verront le jour courant 2023.

En outre, une vidéo promotionnelle à diffuser dans les écoles de Suisse romande a été tournée, dans le but de faire connaître le site ciao.ch et ses services auprès des 11-20 ans. Pour l'accompagner, du matériel pédagogique doit encore être développé en 2023 avant que la vidéo puisse faire son entrée dans le panorama scolaire romand.

Finalement, l'association est passée dans l'émission « Les Dicodeurs » de la Radio Télévision Suisse (RTS), afin de sensibiliser une large audience aux ressources à disposition des jeunes. En effet, l'association souhaitait compter sur le puissant effet des multiplicateur·trice·s pour rendre ces ressources bas seuil de plus en plus connues auprès des jeunes de Suisse romande.

SERVICE DE RÉORIENTATION

L'une des principales missions des sites ciao.ch et ontécoute.ch est de proposer une réorientation de son public cible vers des institutions locales, grâce à son service « Adresses utiles ». Ce service de réorientation permet à la fois aux jeunes de trouver des institutions romandes pertinentes selon leur situation, mais aussi aux professionnel·le·s qui répondent aux questions de rediriger les jeunes vers d'autres ressources de soutien lorsque les situations nécessitent une prise en charge plus poussée que les réponses aux questions sur le site. Afin d'offrir aux jeunes un accès plus précis, complet et adapté à l'ensemble des structures de Suisse romande qui sont à leur disposition, ce service a été totalement repensé, complété et mis à jour. Cependant, compte tenu du nombre élevé d'adresses utiles sur chaque site (environ 400 adresses par site), quelques erreurs sont encore possibles. Ce service va donc être affiné au cours de l'année 2023.

JEU DE CARTES

Un jeu de cartes, inspiré des questions posées par les jeunes sur ciao.ch, a été conçu avec différents partenaires de collaboration et financiers. L'idée était de créer un outil informatif et ludique pour permettre aux travailleur·euse·s sociaux·ales de proximité et autres professionnel·le·s d'entamer un dialogue avec les jeunes sur certains sujets tabous et de les sensibiliser à différentes problématiques. Il s'agit d'un projet pilote, destiné aux professionnel·le·s vaudois·es. Si le jeu venait à tenir ses promesses, une diffusion de l'outil auprès des professionnel·le·s des autres cantons romands sera envisagée à l'avenir.



TROIS VIDÉOS POUR PARLER DE SANTÉ MENTALE CHEZ LES JEUNES

CIAO a produit trois animations, toutes inspirées de témoignages anonymes de jeunes sur ciao.ch et ontécoute.ch. Elles mettent en lumière des situations du quotidien auxquelles il est possible de s'identifier : manquer de confiance en soi, avoir de la difficulté à trouver du sens à sa vie ou se sentir seul·e et souhaiter se faire plus d'am·i·e·s. Ces vidéos ont également pour but de présenter et valoriser les ressources que CIAO met à disposition, comme le forum, les questions-réponses de professionnel·le·s ou encore les articles. La narration a été réalisée par des jeunes de l'AVLI (Association Vaudoise des Ligues d'Improvisation). Ces vidéos sont à retrouver sur associationciao.ch/sante-mentale-jeune

DES GUIDES SUR L'ARGENT ET LA SANTÉ MENTALE

À l'occasion de la Swiss Money Week en mars et du Mois de la santé mentale de septembre à octobre, CIAO a mis sur pied plusieurs pages ressources. « Je viens de prendre un appartement, à quoi dois-je penser? », « Je vis un chagrin d'amour, que faire? », « Les cours me stressent, des astuces? » sont des exemples de préoccupations auxquelles ces guides peuvent donner des premières clés de réponses aux jeunes. Ils sont à retrouver via les liens suivants :

Starterkit pour la vie d'adulte :

ontécoute.ch/starterkit

Soutien pour les relations difficiles :

ciao.ch/rerelations

Guide pour les moments difficiles :

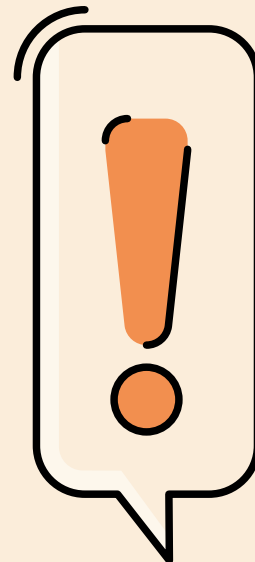
ciao.ch/guide

LA REFONTE DES SITES

Toujours dans le but d'être attractif auprès d'un maximum de jeunes suisses romand·e·s, un chantier conséquent a pris place en 2022 pour réinventer les designs des deux sites internet. Adaptation à l'utilisation sur mobile (la majorité des jeunes utilisent un smartphone pour accéder aux plateformes de CIAO), création de nouveaux visuels, modification de la navigation et bien d'autres encore, ont été au cœur du projet de refonte UX (expérience utilisateur). La différenciation visuelle des deux plateformes, ciao.ch et ontécoute.ch, a aussi été mise à l'honneur.

L'association a profité de cet élan de renouveau pour faire évoluer les couleurs du logo ciao.ch dans l'optique de le rendre plus dynamique et attrayant auprès des jeunes. Le logo a donc troqué son habituel manteau bleu contre de belles teintes orangées.

Par le biais de ces changements, l'association souhaite répondre au mieux aux besoins des jeunes et les encourager à utiliser les ressources à leur disposition. L'année 2023 se focalisera sur les nombreux outils informatiques à disposition de l'équipe CIAO et de ses partenaires, centraux au précieux soutien offert aux jeunes de Suisse romande.



GROUPE DE COPILOTAGE

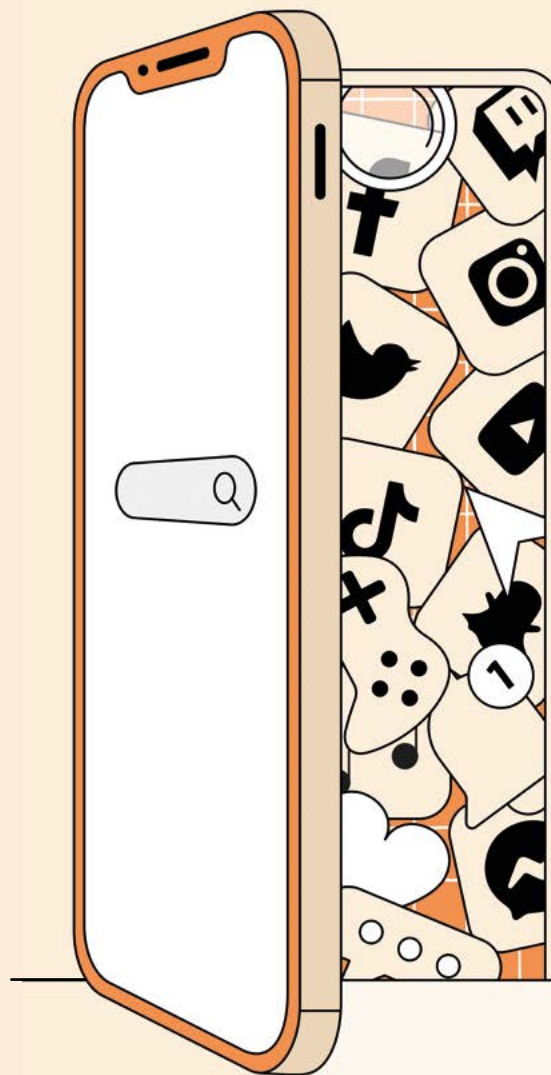
Un groupe de copilotage ontécoute.ch a été formé. Il est composé de 11 jeunes en provenance des différents cantons romands et de 7 professionnel·le·s actif·e·s dans le domaine de la jeunesse et/ou de la prévention et promotion de la santé. Les membres du groupe de copilotage se sont réuni·e·s 4 fois durant l'année pour apporter une vision stratégique autour de la plateforme ontécoute.ch. Ces rencontres ont permis d'obtenir des avis qualitatifs sur la refonte du site internet et son service de réorientation, sur les ressources en ligne proposées ou encore de donner des pistes de réflexion sur la diffusion d'ontécoute.ch auprès de son public cible et des multiplicateur·rice·s. Les discussions amenées lors de ces réunions ont été des bases importantes dans la réalisation des divers projets liés au site ontécoute.ch. En effet, l'apport de potentiel·le·s utilisateur·rice·s des services du site et de professionnel·le·s expert·e·s et externes à la plateforme est précieux pour proposer aux jeunes adultes une ressource complète et adaptée à leurs besoins.

COMPRENDRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DU SMARTPHONE

Décrypter en 5 points chacune des étapes de la vie d'un smartphone pour permettre aux jeunes de mieux comprendre son impact écologique. Dans cette vidéo, à retrouver sur [ciao.ch/pollution-numerique](https://www.ciao.ch/pollution-numerique), CIAO et Action Innocence racontent de manière claire et engageante l'empreinte carbone de chacune des étapes de la vie d'un smartphone, ainsi que le coût humain et environnemental induit par leur production. La vidéo a pour but d'informer les jeunes afin d'en faire des citoyen·ne·s conscient·e·s et avisé·e·s. Elle sert également de support aux professionnel·le·s de l'éducation souhaitant mener des discussions sur ce thème avec leurs élèves.

DES CHRONIQUES POUR SOUTENIR LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES

Plusieurs événements ont été proposés, par la Fondation O2 en partenariat avec la République et Canton du Jura, pour soutenir et favoriser le bien-être des adolescent·e·s. Marjory Winkler, directrice de l'association CIAO, a répondu aux questions fréquemment posées par les jeunes. Ces chroniques, principalement destinées aux parents, permettent de mieux comprendre son adolescent·e et de donner des pistes autant pour le·la jeune que pour l'entourage. À retrouver sur [santepsy-ados-jura.ch](https://www.santepsy-ados-jura.ch)



CIAO RENCONTRE

Cette année, l'association CIAO est allée à la rencontre de personnes ayant contribué, chacune à leur manière, à la vie de l'association. Leur précieuse expertise ainsi que celle de toutes les personnes impliquées dans les activités de CIAO permettent à de telles ressources pour les jeunes d'exister. La richesse de CIAO réside dans la diversité des profils qui l'entourent et nous les remercions vivement pour leur intérêt à participer au bon fonctionnement de l'association et pour leur généreux engagement.

POURQUOI VOUS ÊTES-VOUS ENGAGÉ·E POUR L'ASSOCIATION CIAO ?

« L'association recherchait des jeunes pour avoir des feedbacks sur la création du site ontécoute.ch. J'ai accepté la demande parce que je suis ouverte à en apprendre toujours plus, j'adore pouvoir aider et les sujets abordés par l'association m'intéressent. »

Clarisse Gumy, membre du groupe de copilotage jeunes pour le site ontécoute.ch et étudiante en arts et design

« Cette plateforme est extrêmement utile et correspond totalement aux besoins des jeunes. Elle est très complémentaire à mon métier d'éducatrice et formatrice en santé sexuelle. En effet, c'est un moyen d'apprendre à répondre de manière claire et succincte. C'est aussi un moyen de rester à la page face aux intérêts et questionnements des jeunes. »

Séverine Chapuis, responsable des répondant·e·s et éducatrice/formatrice en santé sexuelle et reproductive à la Fondation PROFA

« Depuis le début des années nonante, mon activité de recherche m'a conduit à m'intéresser aux multiples usages du numérique. Ce qui m'a frappé d'emblée avec CIAO, c'est à quel point les sites prennent au sérieux les besoins d'information et d'orientation des jeunes romand·e·s tout en leur offrant des formes de dialogue dans des formats familiers et proches de leurs usages du numérique. »

Olivier Glassey, membre de la Commission d'éthique et maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'Université de Lausanne (UNIL)

« ciao.ch est pour moi un outil de tous les jours au sein du service jeunesse où je travaille. Il se passe effectivement rarement 1 mois sans que cette précieuse ressource ne soit proposée à un ou une jeune pour qui nous travaillons. L'occasion alors de m'engager pour un dispositif de qualité, reconnu par les professionnel·le·s et les jeunes, et qui plus est de pouvoir y relayer les réalités des jeunes neuchatelois·es était une chance à ne pas laisser passer. »

Anne-Lise Debets, membre du comité et responsable du Service d'animation jeunesse de la Ville du Locle



QU'EST-CE QUI FAIT LA FORCE DE CIAO ?

« L'écoute et la bienveillance au sein de l'équipe avec laquelle j'ai eu du contact sont un grand atout. Aussi, le fait de fournir des réponses aux jeunes d'âges variés à l'aide de professionnel-le-s et dans des domaines parfois très différents, bien que toujours rattachés de près ou de loin à la promotion de la santé, rend les deux sites très utiles. »

Clarisse Gummy, membre du groupe de copilotage jeunes pour le site ontecoute.ch et étudiante en arts et design

« CIAO est un outil adapté aux jeunes, avec un dynamisme exceptionnel, de la réactivité, de l'ouverture, de la bienveillance et un réseautage qui fonctionne.

Séverine Chapuis, responsable des répondant-e-s et éducatrice/formatrice en santé sexuelle et reproductive à la Fondation PROFA »

« Tout d'abord CIAO offre une écoute attentive, ce qui s'avère être une denrée rare dans un monde numérique où l'attention se mesure en secondes. C'est aussi un espace où les jeunes ont accès à des interlocuteur-trice-s qualifié-e-s dans un contexte saturé d'information de qualités aléatoires. L'anonymat est également un ingrédient important : c'est la possibilité de poser des questions intimes sans être exposé-e-s publiquement, crainte légitime chez les jeunes. Finalement, et c'est à mon avis une dimension clef, le partage d'expériences dans un espace bienveillant facilite la possibilité de prise de parole. »

Olivier Glassey, membre de la Commission d'éthique et maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'Université de Lausanne (UNIL)

« CIAO a définitivement un panel varié de forces qui lui permettent d'atteindre ce niveau de qualité, en particulier l'interdisciplinarité et la place laissée à l'expertise et à la participation de son public cible. C'est cette diversité de professionnel-le-s œuvrant pour CIAO qui permet de casser ce fonctionnement en silo encore beaucoup trop présent dans les offres de soutien à la jeunesse. Cela permet d'offrir des prestations complètes et adaptées à toutes les situations rencontrées par les jeunes. De plus, cela fait de ciao.ch et ontecoute.ch des ressources sans limite d'informations pour les jeunes.

À propos de la participation des jeunes, et surtout à la crédibilité qui est donnée à leur parole, CIAO est pour moi un modèle d'exemplarité. Avec mon domaine de travail, je me rends bien compte de l'énorme difficulté à faire participer les jeunes aux projets qui leur sont destinés et à leur laisser une réelle marge d'action. À CIAO, les jeunes sont partout, au comité, sur le site via le forum, dans les études de prestations, etc. Je suis d'ailleurs convaincue que cela joue un grand rôle dans le succès de ciao.ch et ontecoute.ch auprès de la jeunesse au fil des années. »

Anne-Lise Debets, membre du comité et responsable du Service d'animation jeunesse de la Ville du Locle



QUE SOUHAITEZ-VOUS AUX JEUNES POUR LEUR FUTUR ?

« Je nous souhaite, car je m'inclus dans cette catégorie, de construire une société plus calme et unie, avec moins d'extrêmes qu'aujourd'hui. J'espère que chaque jeune ait accès à l'information et ceci de manière variée, c'est-à-dire avec différentes sortes de médias mais aussi et surtout avec différents points de vue afin de pouvoir créer le sien, sans subir celui d'autres. Je souhaite aussi que la planète ne se dégrade pas trop et que chacun·e croie en l'importance de la préserver et d'en prendre soin. C'est très utopique et niais, mais je souhaite aux jeunes une vie remplie d'expériences et d'amour ! »

Clarisse Gumy, membre du groupe de copilotage jeunes pour le site ontécoute.ch et étudiante en arts et design

« Je leur souhaite de se frayer un chemin dans cette société, de trouver leur propre voix sans se laisser influencer, d'être heureux·ses, de vivre une sexualité à leur image ainsi que de respecter et se faire respecter dans leurs désirs, leurs choix et leurs relations. »

Séverine Chapuis, responsable des répondant·e·s et éducatrice/formatrice en santé sexuelle et reproductive à la Fondation PROFA

« Je leur souhaite d'évoluer dans un environnement qui leur offre les meilleures possibilités d'expérimenter, de rêver et d'inventer leur propre monde de demain. »

Olivier Glassey, membre de la Commission d'éthique et maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'Université de Lausanne (UNIL)

« Je suis une fervente partisane de la lutte pour l'équité. C'est complètement utopique, mais je souhaiterais à chaque jeune que, dans sa vie, il·elle ait la même chance que tou·te·s les autres d'arriver là où il·elle a envie d'arriver. D'un point de vue plus global, je souhaiterais aux jeunes d'évoluer dans une société où l'empathie et la solidarité sont les normes. Toutes les difficultés que l'on rencontre, que ce soit au niveau mondial ou individuel, sont beaucoup plus faciles à surmonter en groupe que seul·e·s. Nous le voyons bien sur le forum de ciao.ch, l'élan de venir en aide à une personne qui souffre, qui se questionne, qui se cherche est bel et bien là et souvent le seul fait de sentir que nos pairs nous considèrent règle la moitié du problème. »

Anne-Lise Debets, membre du comité et responsable du Service d'animation jeunesse de la Ville du Locle



VIE DE L'ASSOCIATION

COMMISSION DES RÉPONDANT·E·S

La commission des répondant·e·s, moment dédié aux échanges entre ces acteur·trice·s clés du quotidien, a eu lieu le 10 novembre 2022 à Lausanne. Lors de cette matinée, une alternance entre une intervisión sur les pratiques de ré pondance et un atelier sur l'écriture inclusive a été mise en place.

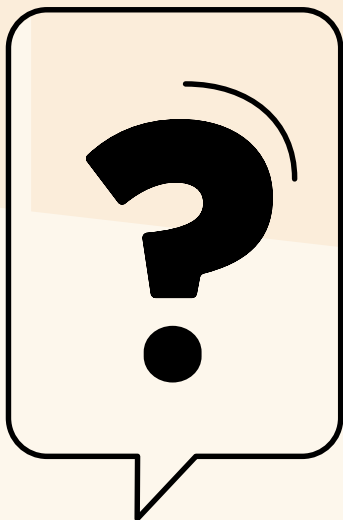
Comme chaque année, l'intervisión a été riche en discussions et a offert aux répondant·e·s la possibilité d'amener des défis rencontrés au quotidien dans la pratique de ré pondance. Sandrine Graf, docteure en sciences du langage, a de son côté mené un atelier à la fois théorique et pratique sur l'écriture inclusive. Toujours dans l'objectif d'inclure toute personne se rendant sur ses sites internet, CIAO souhaitait renforcer la sensibilité de ses partenaires à cette problématique. L'atelier avait pour but de leur permettre d'acquérir les outils nécessaires à une réponse « en miroir » des jeunes, dans la continuité de ce que les répondant·e·s faisaient déjà au quotidien.

La prochaine séance annuelle est planifiée pour le jeudi 9 novembre 2023.

COMITÉ

En 2022, le comité de CIAO se compose de: **Annick Rywalski**, responsable de la Division communes et entreprises et membre de la Direction au Bureau de prévention des accidents (BPA), présidente **Bleta Ademi**, représentante du Conseil des jeunes de la ville de Lausanne **Cédric Bonnebault**, délégué cantonal à la jeunesse du canton du Valais **Séverine Chapuis**, animatrice en santé sexuelle à PROFA, représentante des répondant·e·s **Anne-Lise Debets**, responsable du CLAAP, Service d'animation jeunesse Ville du Locle **Nolvenn Gambin**, spécialiste en promotion de la santé **Stéphane Koch**, spécialiste en technologies de l'information **Elsa Kurz**, secrétaire générale - direction enfance, jeunesse et quartiers, Ville de Lausanne **Tania Larequi**, représentante de la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé **Basile Perret**, maître d'enseignement à Haute école de travail social et de la santé à Lausanne **Louisa Sang**, cheffe de projet en promotion de la santé **Alexandre Terreaux**, travailleur social et directeur de l'association AdO

Un grand merci à eux·elles pour leur précieux engagement auprès de CIAO!



COMMISSION D'ÉTHIQUE

En 2022, la commission d'éthique se compose de:

Roland Besse, médiateur culturel à L'Espace des inventions, président
Anne-Emmanuelle Ambresin, médecin cheffe à la DISA (CHUV)
Anouk Arbel, maître d'enseignement à la Haute école de travail social et de la santé à Lausanne
Olivier Glassey, maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'UNIL
Gaspar Genton, avocat
Laurent Vuarraz Voisin, consultant indépendant en communication
Niels Weber, psychologue

Cette année, la commission s'est réunie en mars et en octobre et a vu avec grand plaisir l'arrivée d'Anouk Arbel. Un chaleureux merci pour cet engagement futur au service de l'association.

Le programme de veille des questions-réponses s'est poursuivi cette année. Chaque membre, à tour de rôle, relit de manière aléatoire une quinzaine de réponses données par les spécialistes aux questions des jeunes et fait un retour global. Le résultat est pour chacun.e de remarquer le travail très respectueux d'information et d'orientation auprès des jeunes, avec bienveillance, qualité et subtilité.

Les réunions de l'année ont porté sur la collaboration avec les influenceur.euse.s, la mise en évidence des limites d'une telle collaboration et la procédure de signalement. Le groupe de travail constitué l'année dernière a abouti à un nouveau protocole de signalement qui a été validé. Lors de cette réunion, le rôle de la commission d'éthique dans la procédure de signalement a été questionné, mettant en évidence la difficulté de coordination dans une situation d'urgence.

Que chacun.e des membres soit remercié.e pour sa précieuse collaboration et son engagement auprès de CIAO!

ÉQUIPE

L'équipe CIAO a connu différentes configurations tout au long de l'année.
Marjory Winkler, directrice
Anne Dechambre, responsable des sites (jusqu'au 31 mai)
Corina Gogalniceanu, responsable des sites (dès le 1er juin)
Noémie Mendez, responsable adjointe des sites (de juin à août)
Laura Golay, responsable communication
Elsa Baader, responsable de projets
Laura Krenzi, responsable de projets
Annie Chemla, responsable de projets (jusqu'au 30 juin)
Clara Bryois, chargée de communication (dès le 1er août)

L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Sophie Gasser et Monica Lerda en tant que stagiaires psychologues, par Juliette Pichat et Menna Genoud en tant que modératrices du forum, ainsi que par Julie Petit (répondante remplaçante), Kyle Fletcher (civiliste), Philomène Kapinga et Papy Bokole (ménage).

CIAO collabore avec les prestataires suivants: Nimag Networks pour le soutien technique, AIGC pour la gestion comptable, Liip pour le développement des plateformes et le Cabinet fiscal Fitag SA pour son expertise dans l'audit. Merci à eux.

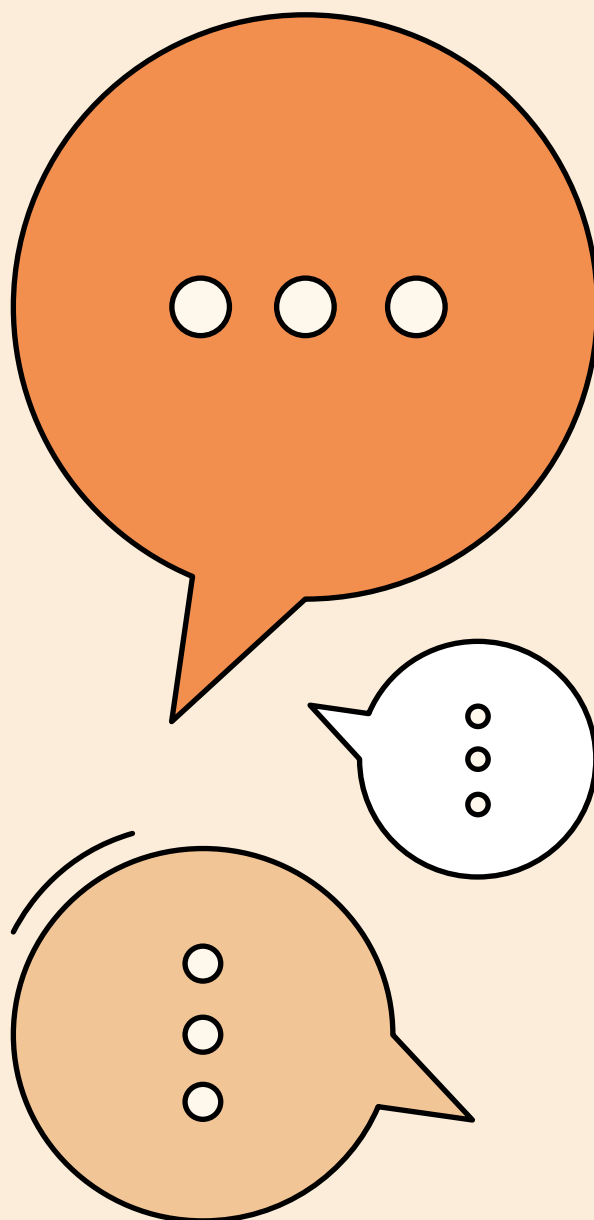


INTERVENTIONS ET APPARITIONS MÉDIATIQUES

Les membres de l'équipe CIAO sont intervenu.e.s une vingtaine de fois dans le cadre d'événements organisés dans les différents cantons de Suisse romande. Marjory Winkler, la directrice de l'association, a notamment participé à la rencontre « sex, fun & education – Le numérique: une chance pour la sexualité des jeunes » organisée à Berne par le groupe de travail national « sexualité et médias numériques ». Cette intervention a donné l'occasion à CIAO de discuter des contenus offerts aux jeunes sur la sexualité et disponibles sur Internet, en mettant l'accent sur une éducation sexuelle positive ainsi que les droits humains.

En plus de sa présence physique à différents événements, l'association CIAO a été représentée dans plusieurs médias de Suisse romande durant l'année. Anne Dechambre, responsable des sites, est notamment apparue dans le 19h30, diffusé par la Radio Télévision Suisse (RTS), pour évoquer l'augmentation des tentatives de suicide chez les jeunes. Marjory Winkler, directrice de l'association, a également été reçue sur le plateau de la RTS pour aborder la détérioration de la santé mentale des jeunes lors du 12h45. Au total, les membres de l'équipe CIAO ont été interrogé.e.s vingt fois pour la radio, la télévision ou des articles de journaux. L'association romande CIAO a également eu la chance de participer à l'émission Cœur à Cœur, où Elsa Baader, responsable de projets au sein de l'association, et Annick Rywalski, présidente de l'association, ont pu s'exprimer sur les sites ciao.ch et ontécoute.ch et l'importance de ces ressources pour les jeunes romand.e.s.

Finalement, l'année 2022 marque aussi les débuts de la mention de ciao.ch et ontécoute.ch comme ressources d'aide dans les posts Instagram de RTSinfo, qui compte une large audience de jeunes et 222'000 abonné.e.s. Les sites ciao.ch et ontécoute.ch sont aussi mentionnés dans les articles de la RTS, du 20 Minutes et du Matin comme ressources en ligne pour les jeunes.



REMERCIEMENTS

PARTENAIRES DE RÉPONDANCE ET DE CONTENUS

CIAO peut compter sur la grande expertise et le professionnalisme de ses différents partenaires pour fournir des informations qualitatives aux jeunes: ABA Association Boulimie Anorexie; Association DIS NO; Association ESPAS; Association Hall of Games; Association JeunesParents; Association J'y crois, moi non plus; Bureau lausannois pour les immigrés (BLI); C-ECR-Centre-Ecoute contre le racisme; Centre de santé sexuelle-Planning familial du Jura; Centre de santé sexuelle-Planning familial de la Ville de Neuchâtel; Centre SportAdo; Centres de consultation SIPE; Division interdisciplinaire de santé des adolescents DISA; Fondation Action Innocence; Fondation Addiction Suisse; Fondation Agnodice; Fondation As'trame; Fondation PROFA; Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD; Juris Conseil Junior; MALATAVIE Unité de crise; Programme MoiCMoi; REPER; Service de santé de l'enfance et de la jeunesse, Genève; Unité Santé Jeunes; Unisanté.

AUTRES PARTENAIRES

D'autres institutions ont contribué au bon fonctionnement et au développement de l'association: aiRe d'ado; Association AdO; Caritas Fribourg; Coraasp; École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL); feel-ok.ch; Groupement Romand des Études d'Addictions; Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR); Promotion Santé Valais; REL'IER; Santé Sexuelle Suisse; Université de Lausanne (UNIL); Ville de Lausanne.

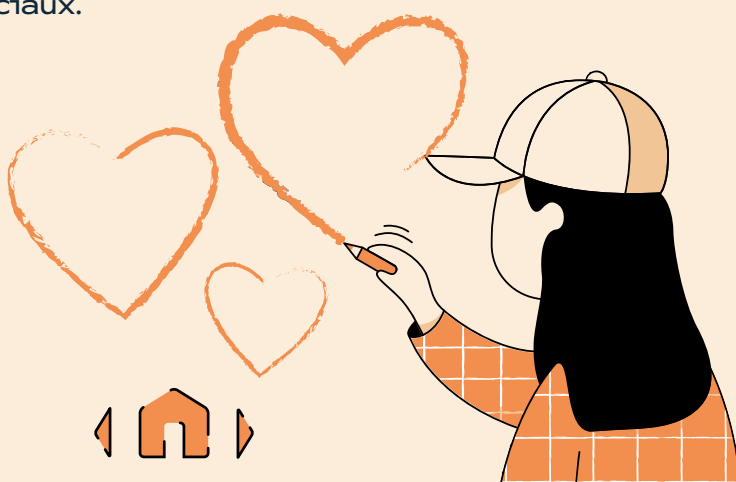
Nous en profitons pour remercier l'équipe de Santépsy.ch pour la campagne de qualité qu'elle a menée sur les réseaux sociaux.

INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Le soutien des institutions publiques et privées se révèle également essentiel pour l'association: Canton de Berne; Canton du Valais; Commission de prévention et de promotion de la santé (CPPS); Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS); État de Fribourg; État de Vaud, Service de la santé publique; État de Vaud, Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ); Ernst Göhner Stiftung; Fondation O2; Groupement des services de santé publique des cantons romands, de Berne et du Tessin (GRSP); La Chaîne du Bonheur; Lausanne Région; Loterie Romande; Office fédéral des assurances sociales; Office fédéral de la santé publique; Promotion Santé Suisse; République et canton de Genève; République et canton de Neuchâtel; République et canton du Jura; Commission Prévention Riviera.

COMMUNES

Nous remercions aussi toutes les communes pour leur précieux soutien: Aire-la-Ville, Arzier-le-Muids, Avenches, Bardonnex, Begnins, Belmont-Yverdon, Bercher, Boudry, Bretigny-sur-Morren, Chancy, Chésereux, Clées, Collonge-Bellerive, Corbières, Corcelles, Cormoret, Corseaux, Corsier, Cossonay, Crissier, Cuarnens, Dardagny, Echandens, Ecublens, Etagnières, Etoy, Evionnaz, Gland, Grolley, Jorat-Menthue, Jussy, La Chaux-de-Fonds, La Sonnaz, Lausanne, Les Enfers, Lonay, Martigny, Mex, Montagny-Yverdon, Mont-sur-Lausanne, Mont-sur-Rolle, Morges, Nyon, Onex, Oppens, Penthelaz, Perroy, Petit-Val, Pomy, Saillon, Sviriez, Sonvilier, Vallorbe.



COMPTES 2022

COMPTES D'EXPLOITATION

CHARGE

Charges de personnel	208'469
Mandats de ré pondance	78'055
Maintenance, technique et développement du site	18'788
Autres charges d'exploitation (+ charges extraordinaires)	67'391
Total charges	372'703

RECETTE

Subventions	837'194
Subventions CLASS et cantons	713'000
Subventions Fédérales	91'694
Autres subventions	32'500
Participation des partenaires de la ré pondance	63'300
Mécènes, parrains et donateurs	39'270
Autres produits	16'560
Total des recettes	956'324

PROJETS

Inclusivité en sexualité	-1'000
25 ans ciao.ch	-16'781
Communication en santé mentale	-17'000
Ontécoute.ch	-282'408
Renforcement de ciao.ch	-218'753
Jeu de cartes	-6'000
Total des résultats de projets	-541'941

RÉCAPITULATION

Total charges d'exploitation	-372'703
Total des recettes	956'324
Total des résultats de projets	-541'941
Attribution aux fonds	-41'000
Résultat de l'exercice	681



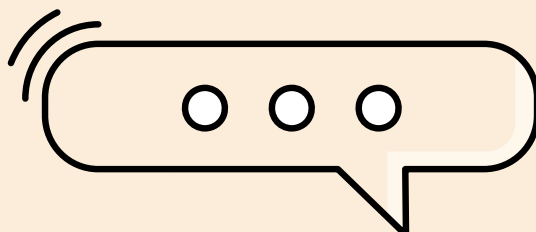
BILAN

ACTIF

Caisse	7
CCP	115'271
BCV, compte courant	269'907
Actifs transitoires	630
Produits à recevoir	96'568
Garantie loyer BCV	5'138
Immobilisations corporelles	470
Total Actif	487'991

PASSIF

Passifs transitoires	212'593
Produits reçus d'avance	19'149
Garanties sous-locataires	1'190
Provision accompagnement financier	10'000
Provision frais comptes	2'500
Réserve projet refonte site	44'655
Réserve de fonctionnement	91'071
Réserve projet Internet	52'000
Réserve ontécoute.ch	35'000
Résultat reporté	19'152
Total des passifs	487'310
Résultat de l'exercice 2022	681



**CIAO.CH (11-20 ANS) ET
ONTÉCOUTE.CH (18-25 ANS),
DES ESPACES OÙ
POSER SES QUESTIONS,
S'EXPRIMER ET S'INFORMER
SANS JUGEMENT.**

**AVENUE DE RIANT-MONT 1
1004 LAUSANNE
+41 21 311 92 06
INFO@CIAO.CH
ASSOCIATIONCIAO.CH**

