





TABLE DES MATIÈRES

4	LE MOT DE LA PRÉSIDENTE
5	TÉMOIGNAGES D'ANCIEN·NE·S UTILISATEUR·RICE·S
6	CIAO.CH EN CHIFFRES
11	ONTÉCOUTE.CH EN CHIFFRES
14	ACTIVITÉS
16	VIE DE L'ASSOCIATION
19	CIAO ET L'IMPORTANCE DE SON RÉSEAU
20	COMPTES 2023
22	PERSPECTIVES 2024
23	REMERCIEMENTS

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

2023 : UNE ANNÉE RICHE ET INTENSE À CIAO !

L'année 2023 a été une année riche et intense à CIAO.

La première partie de l'année a été marquée par un heureux événement : la naissance de Yaël, fille de Marjory Winkler. Le congé maternité a donné l'opportunité à l'équipe, en l'absence de leur directrice, de monter en compétence sur différents domaines et projets. L'équipe a en effet très bien fonctionné, de manière horizontale et efficace, avec le soutien ponctuel du comité, en particulier de Nolvenn Gambin pour les ressources humaines et de Cédric Bonnébault pour les finances. Un soutien externe a également été mis en place pour les aspects organisationnels, avec le directeur de Bénévolat Vaud Nicolas Barras, dans le cadre des prestations de coaching d'associations que fournit cette organisation. Le comité leur transmet toute sa reconnaissance ainsi qu'à l'équipe engagée et compétente constituée d'Elsa Baader, Laura Krenzi, Corina Gogalniceanu, Laura Golay, Elisa Migliarini et ses deux stagiaires psychologues, Irina Pache et Tiphaine Broillet.

Point fort de cette année, la participation de CIAO à la préparation de la première conférence nationale sur la santé psychique des enfants et des jeunes. Sous l'égide de Santé publique Suisse, CIAO a co-organisé cette conférence aux côtés d'autres structures. La conférence a posé une première pierre en direction de son but plus général, la sensibilisation des milieux politiques et administratifs suisses aux préoccupations des jeunes générations. CIAO a pu ainsi se faire connaître auprès des partenaires et des politiques nationaux comme un acteur clé de la prévention en Suisse romande.



Annick Rywalski
Présidente

Notre Assemblée générale a permis d'accueillir quatre nouveaux membres de l'association, témoignant de sa vitalité. Au niveau du comité, il a été pris acte de la démission d'Alexandre Terreaux et de l'arrivée de Liliane Galley, Directrice de l'Observatoire latin de l'enfance et de la jeunesse. Point fort de l'AG, la présentation sur l'intimidation entre pairs et la méthode de la préoccupation partagée par Basile Perret, Maître d'enseignement à la HETSL et membre du comité, Jennifer Dayer-Lugon, Cheffe de projet et consultante à l'Unité PSPS et Caroline Dayer, Déléguée cantonale aux questions d'homophobie et de transphobie dans les lieux de formation du canton de Vaud. Ces thèmes importants et passionnants, traités par des oratrices et orateurs engagé-e-s, ont suscité beaucoup d'intérêt de la part des personnes présentes.

La deuxième partie de l'année, avec le retour de la directrice, a permis à cette dernière et au comité de se concentrer sur les questions stratégiques qui attendent l'association et ses deux plateformes, ciao.ch et ontécoute.ch, dans le futur. Les défis ne manquent pas, gageons que l'année 2024 s'annonce tout aussi riche et intense !

TÉMOIGNAGES D'ANCIEN·NE·S UTILISATEUR·RICE·S

Le site ciao.ch existant depuis plus de 25 ans, qu'a-t-il apporté (ou non) à ses ancien-ne-s utilisateur-ric-e-s ? Quelques un·e-s ont accepté de faire remonter les souvenirs de leur adolescence en livrant un extrait de leur expérience passée avec le site.

« Ça va vous paraître débile... mais il y a 20 ans j'étais sur ce site. Je m'y étais inscrit pour y poser des questions et avec nostalgie je voulais y retourner. Je recommande ce site à mes enfants. J'ai grandi et ce site m'a grandi ! »
Mikael, Fribourg, Photographe

« ciao.ch est une plateforme que je soutiens et apprécie depuis longtemps. Adolescent, j'y trouvais les réponses aux questions que l'on se pose à cet âge-là. Comme professeur ensuite, c'est une ressource que je conseillais régulièrement à mes élèves du Cycle d'Orientation. Enfin, comme conseiller d'Etat aujourd'hui, je continue d'apprécier le travail réalisé, que le Canton du Valais soutient avec conviction ! »
Mathias Reynard, Valais, Conseiller d'Etat

« Ce sont mes parents qui m'ont parlé de ciao.ch quand j'avais 15-16 ans ! À l'époque, je venais de me mettre en couple pour la première fois, ce qui a engendré son lot de questions... J'ai trouvé sur ciao.ch un espace rempli de bienveillance et les réponses des professionnel-le-s m'ont énormément aidée ! »
Elsa, Vaud, cheffe de projet

CIAO.CH EN CHIFFRES

UTILISATION DES SERVICES PROPOSÉS

Les services du site sont largement utilisés et suscitent toujours autant d'intérêt de la part des jeunes. En 2023, 3'724 questions ont été posées aux spécialistes, soit une hausse de 14% par rapport à l'année précédente. Quant au forum, en 2023, 5'690 topics ont été lancés avec 62'953 réponses. Au total, 68'643 ont été échangés avec une moyenne de 188 interactions par jour. L'utilisation de ce service connaît une forte augmentation de 120% par rapport à 2022. L'équipe CIAO a consacré un total de 392 heures à modérer, a posteriori, les échanges entre jeunes. Avec la montée en flèche de l'activité sur le forum, l'équipe a alloué 167 heures supplémentaires par rapport à l'année précédente pour la relecture des messages et les interventions nécessaires.

FRÉQUENTATION DU SITE

Entre 2022 et 2023, ciao.ch semble conserver une base d'utilisateur-ric-e-s de même taille. Malgré une légère baisse du nombre d'utilisateur-ric-e-s et de visites, il est intéressant de soulever que les internautes interagissent davantage avec les services du site, que cela soit à travers les questions, les messages du forum ou le nombre de pages consultées. Comme présenté ci-dessus, ces trois éléments principaux sont en effet en augmentation en comparaison à l'année 2022.

En 2023, l'association a changé son outil d'analyse de données. La comparaison entre 2022 et 2023 n'est donc pas tout à fait exacte, même si l'ordre de grandeur des statistiques reste similaire.

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram, plateforme phare de ciao.ch, a connu d'excellents résultats jusqu'en octobre. 203'000 jeunes ont été touché-e-s par les campagnes, générant plus de 3,3 millions d'affichages sur les flux d'actualités. Début novembre, coup d'arrêt brutal : Meta (maison mère d'Instagram) annonce la suspension provisoire des publicités destinées aux mineur-e-s. Il n'est ainsi plus possible de mener des campagnes de prévention en direction des - de 18 ans [sponsoring de posts].

Gérer plusieurs réseaux sociaux demande énormément de ressources. De ce fait, il a été décidé de se concentrer sur la plateforme la plus pertinente de ces dernières années qui est Instagram. Mais avec la suspension des publicités, il a fallu réagir rapidement. Pour contourner cet écueil, des campagnes publicitaires ont été lancées sur TikTok et Snapchat, mobilisant d'anciennes vidéos pour maintenir le contact avec les jeunes. Ces deux plateformes sont basées uniquement sur un format vidéo court, contrairement à Instagram, ce qui a

limité les contenus pouvant être utilisés. En deux mois, ces campagnes comptent 227'100 affichages dans les flux d'actualités de TikTok, mais aussi 170'000 jeunes touché-e-s sur Snapchat via 1,1 million d'affichages. Si cette expérience a permis de tester d'autres plateformes, elle souligne aussi la fragilité des réseaux sociaux et le temps investi dans leur exploitation.

2'698'334
VISITES
-3,37% en comparaison à 2022

2'370'717
UTILISATEUR-RICE-S
-5,59% en comparaison à 2022

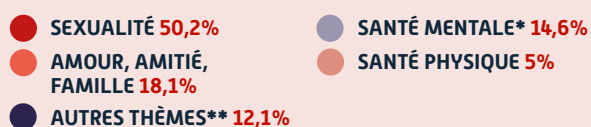
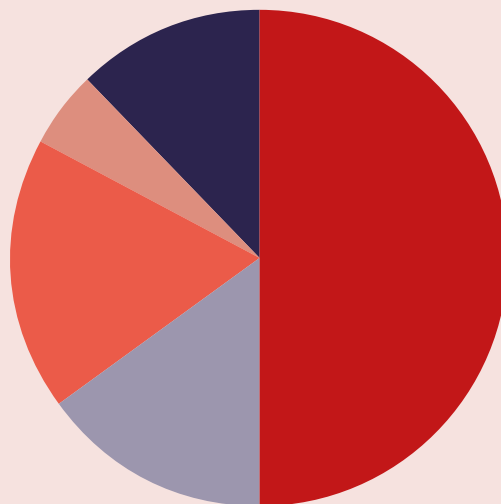
5'071'725
PAGES VUES
+3,48% en comparaison à 2022

LES UTILISATEUR·RICE·S

Thèmes des questions posées

D'année en année, la sexualité est le thème qui suscite le plus de questionnements sur ciao.ch (50,2%), devant les questions sur les relations aux autres (18,1%).

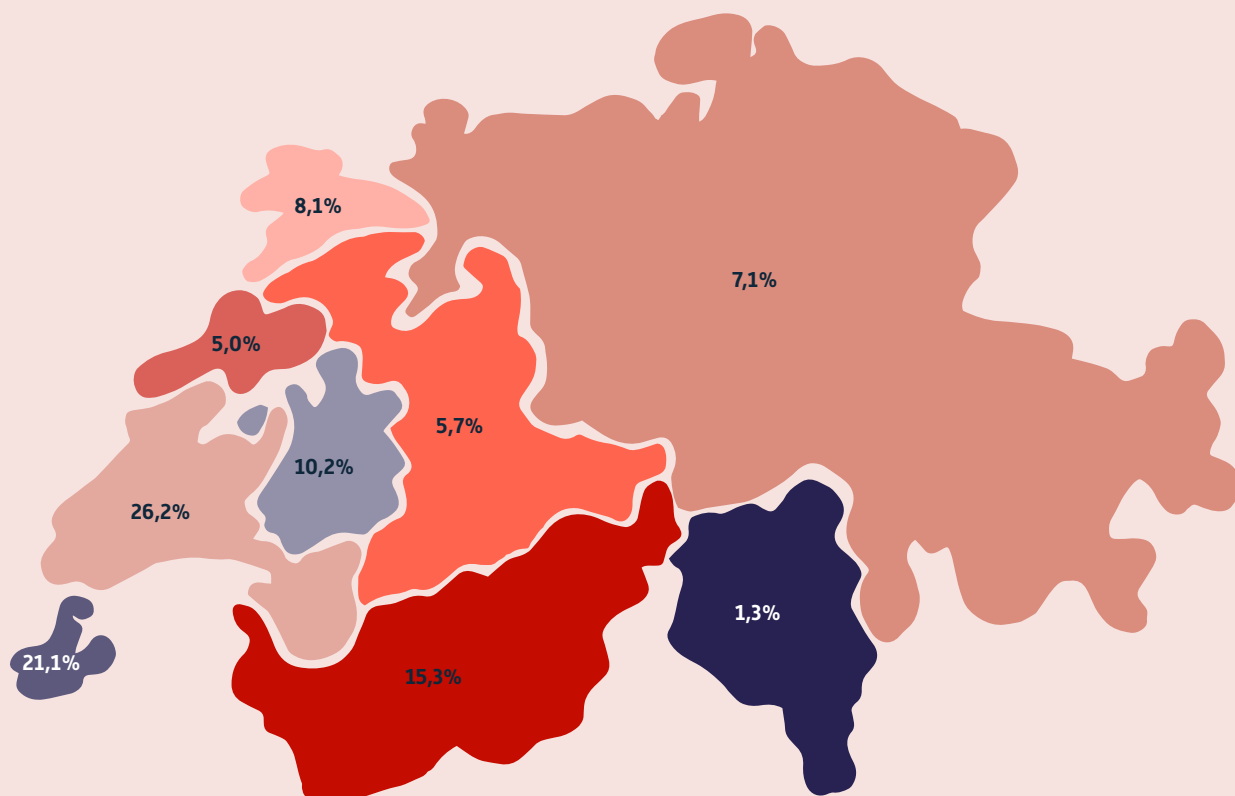
Depuis avril 2023, les questions qui portent sur la santé mentale ne sont plus catégorisées dans le thème « Moi, toi et les autres ». La thématique a été séparée avec d'un côté la santé mentale et de l'autre, les questions sur les relations amoureuses, familiales et amicales. Le thème de la santé mentale questionne également les utilisateur·rice·s avec 14,6% de questions posées dans cette thématique.



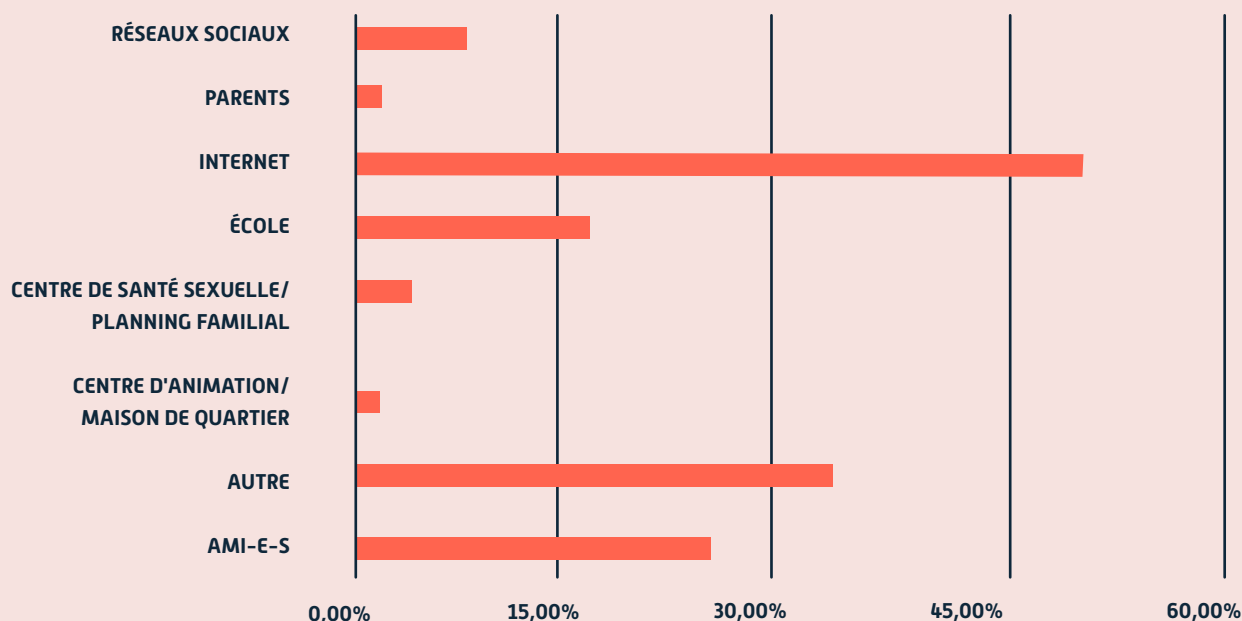
*La santé mentale regroupe les thèmes suivants : Santé mentale (8,90%) et Estime de soi (5,70%)

**Autres thèmes: Violences et harcèlement (3,7%), Boire, fumer, se droguer (2%), Internet (1,8%), Formation et travail (1,7%), Argent (1%), Fonctionnement du site (0,8%), Religions et spiritualité (0,8%), Racisme et discriminations (0,3%).

Répartition par canton



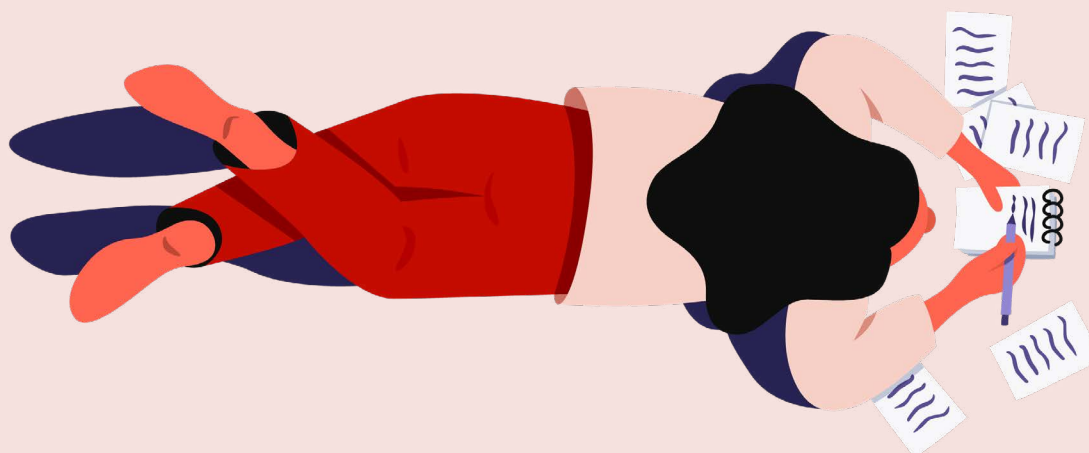
Comment les utilisateur-ric-e-s ont-ils-elles connu ciao.ch ?



Âge et genre

La majorité des utilisateur-ric-e-s qui ont posé des questions sur le site sont âgé-e-s entre 14 et 16 ans. 56,5% se trouvent dans cette tranche d'âge.

Les filles ont été les plus grandes utilisateur-ric-e-s du service de questions-réponses (60%), en comparaison aux garçons (33%). Il est très positif de constater que le pourcentage de garçons croît chaque année (ils étaient 31% en 2022 et 26% en 2021). Des questions ont également été posées par des personnes non-binaires (1,7%) et des personnes en questionnement ou ne souhaitant pas donner d'information sur leur genre (5,7%).



LES PAGES LES PLUS LUES

Top 3 des questions les plus lues

1. Peau du pénis sèche et irritée, que faire ?
– 20'981 lectures

2. Des tremblements dans les jambes après l'orgasme
– 18'840 lectures

3. Je sens une boule dans mon vagin et cela m'inquiète
– 18'341 lectures

Top 3 des forums les plus lus

1. Spécial fille et crush : les signes qui indiquent si un garçon s'intéresse à toi ou pas
– 72'155 lectures

2. A quel âge la première masturbation
– 31'249 lectures

3. Comment se faire vomir
– 22'201 lectures

Top 3 des articles les plus lus

1. Les seins
– 25'263 lectures

2. C'est quoi l'amour
– 22'489 lectures

3. Taille des sexes et plaisirs
– 11'952 lectures

Il est intéressant de constater que la quasi-totalité des questions, topics de forum et articles les plus lus portent sur le thème de la sexualité et des relations intimes et amoureuses. Le topic « Comment se faire vomir » concerne un tout autre sujet, celui des troubles alimentaires, qui sont malheureusement une réalité pour certain-e-s jeunes.



ONTÉCOUTE.CH EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION DU SITE

Le site ontécoute.ch attire de plus en plus l'attention des jeunes adultes avec plus de 103'200 pages vues. Il est rare qu'un projet de prévention connaisse un tel écho de manière si rapide. La marge de manoeuvre pour améliorer sa visibilité étant encore grande, CIAO va se pencher sur sa diffusion en 2024. Tout l'enjeu réside dans la diversité des parcours de vie (apprenti·e·s, étudiant·e·s, jeunes professionnel·le·s, jeunes en décrochage, etc.) qui rend les publics cibles de la plateforme difficile à atteindre.

UTILISATION DES SERVICES PROPOSÉS

Si le site connaît un grand succès, le lien entre les visites sur le site ontécoute.ch et l'encouragement à déposer des questions doit être travaillé et renforcé. En 2023, les jeunes adultes ont posé 249 questions aux professionnel·le·s de la santé, alors que le site comptait des milliers de visites. Une baisse de 7,8% des questions posées est observée par rapport à 2022. Quant au forum, 107 messages ont été échangés, ce qui constitue une baisse de l'utilisation de ce service par rapport à 2022. Des focus groups vont être réalisés en 2024, dans le but d'approcher les besoins spécifiques des 18-25 ans et de savoir ce qui pourrait être réalisé pour qu'ils-elles puissent déposer toutes les interrogations qui les préoccupent et accéder librement aux services que le site propose. Les liens avec les multiplicateur·rice·s seront également renforcés en 2024. En effet, les écoles, les centres de santé sexuelle ou encore les maisons de quartier jouent un rôle crucial dans la diffusion de ciao.ch, ce qui permet de lui donner une crédibilité supplémentaire par la recommandation d'un·e adulte de confiance. Cet avantage de terrain n'est pas suffisamment établi pour ontécoute.ch, qui reste un site relativement nouveau.

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2023, Instagram est le réseau social privilégié pour faire connaître ontécoute.ch auprès des jeunes adultes. Grâce aux campagnes, 327'900 jeunes atteint·e·s et 2,5 millions d'affichages ont été générés sur les flux d'actualités.

Comprendre les attentes et les centres d'intérêt de cette audience reste un défi permanent. C'est pourquoi les contenus sont sans cesse adaptés et affinés. En fin d'année, une campagne publicitaire a été lancée sur TikTok à titre expérimental. Les résultats s'avèrent encourageants, avec 44'700 jeunes touché·e·s et 396'400 affichages sur la plateforme.

48'543
UTILISATEUR·RICE·S
+44,41% en comparaison à 2022

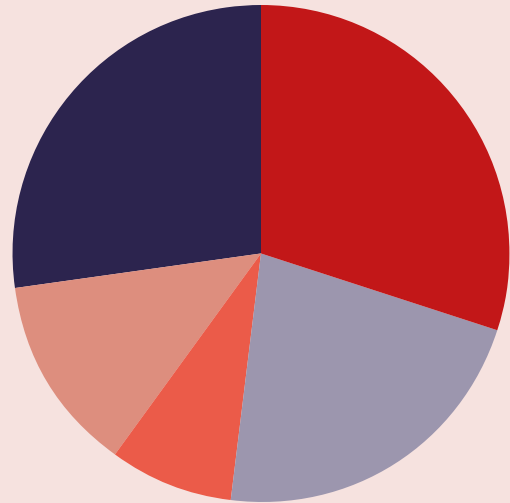
55'095
VISITES
+40,57% en comparaison à 2022

103'237
PAGES VUES
+20,15% en comparaison à 2022

LES UTILISATEUR·RICE·S

Thèmes des questions posées

29,7% des interrogations des jeunes adultes portent sur le thème de la sexualité, 27% sur les relations amicales, familiales et amoureuses et 22% sur la santé mentale. Ces thèmes sont également ceux qui suscitent le plus de questions sur le site ciao.ch. Il est intéressant de constater que ces sujets sont à la tête des questionnements autant bien de la part des adolescent·e·s que des jeunes adultes. Des thèmes sont tout de même plus présents chez cette tranche d'âge, notamment les questions liées à la formation et le travail ou les questions autour de l'argent et l'administratif.



Âge et genre

Les questions posées sur ontécoute.ch proviennent majoritairement des jeunes adultes entre 19 et 20 ans (35%) et des jeunes âgé·e·s de 23 ans (15,3%). La prépondérance des jeunes entre 19 et 20 ans pourrait en partie s'expliquer par le fait que les internautes de 18 ans et plus sur ciao.ch ont été informé·e·s de l'existence d'ontécoute.ch.

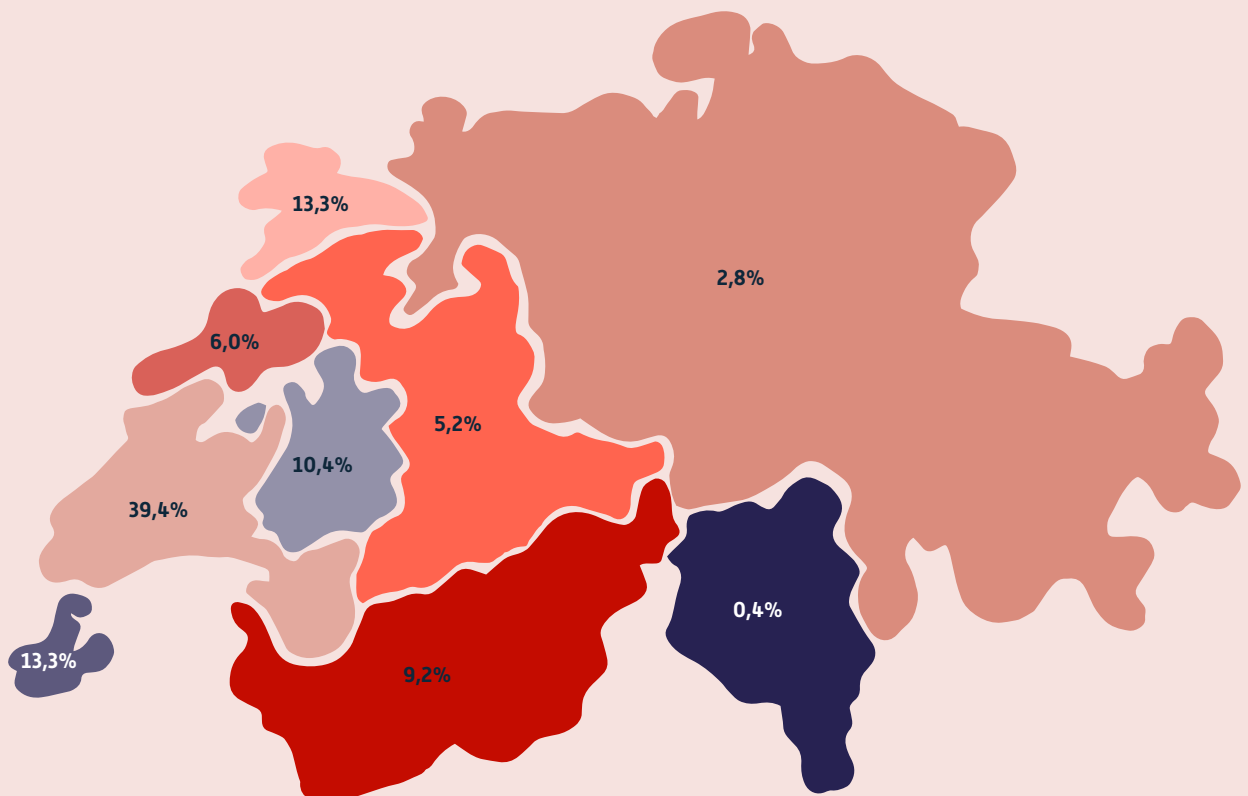
Les questions ont principalement été posées par des femmes (69%). Les hommes sont 29% à avoir posé des questions, les personnes non-binaires 1% et les personnes ne souhaitant pas ou ne sachant pas définir leur sexe 2%.



*La santé mentale regroupe les thèmes suivants: Santé mentale (10,4%) et Estime de soi (12%).

**Autres thèmes: Argent et administratif (5,6%), Religions et spiritualité (2%), Consommation et addictions (1,6%), Violences et harcèlement (1,2%), Santé physique (0,8%), Les écrans (0,8%), Racisme et discriminations (0,8%), Fonctionnement ontécoute (0,4%).

Répartition par canton



LES PAGES LES PLUS LUES

Top 3 des questions les plus lues

1. Petite coupure sur le prépuce
– 7'901 lectures

2. Mon copain suit des profils de filles sur les réseaux sociaux et je ne peux pas l'accepter
– 1'748 lectures

3. Pose d'un stérilet la veille, puis-je avoir des relations sexuelles ou dois-je attendre ?
– 1'607 lecture

Top 3 des forums les plus lus

1. Ma copine veut se remettre à fumer et cela m'angoisse
– 158 lectures

2. Peur du déni de grossesse
– 142 lectures

3. Aider-moi
– 141 lectures

Top 3 des articles les plus lus

1. L'endométriose
– 1'353 lectures

2. La chlamydia
– 653 lectures

3. Être aux poursuites
– 563 lectures

ACTIVITÉS

REFONTE DES SITES

Les sites ciao.ch et ontécoute.ch ont fait peau neuve en avril 2023 après de longs mois de travail avec les équipes techniques de Liip, l'illustratrice des sites, Amélie Touchet, et l'équipe CIAO. L'objectif était d'augmenter l'attractivité auprès des jeunes en repensant l'utilisation sur smartphone ou encore en modifiant la navigation. ciao.ch et ontécoute.ch possèdent désormais chacun une identité visuelle forte et différenciée, bien que leur structure soit identique.

De nombreux autres changements ont été effectués, bien qu'invisibles du public. Un grand travail de réflexion a pris place en 2023 pour améliorer les outils à disposition de l'équipe CIAO et de ses partenaires afin de faciliter leur travail auprès des jeunes. Les changements se sont concentrés sur deux services des sites : le forum et les articles. Ainsi, l'équipe peut désormais modérer plus efficacement le forum, notamment en surveillant mieux certains contenus. Les outils de mise en page et de publication ont aussi été améliorés, pour permettre d'alléger visuellement les textes et les rendre plus agréable à la lecture.

En 2024, les partenaires pourront découvrir la nouvelle version de l'extranet, plateforme servant à répondre aux questions des jeunes, qui a connu une refonte globale : amélioration de la structure technique, changement de l'interface, ajout de fonctionnalités clés, etc.

UN NOUVEL OUTIL POUR OUVRIR LA DISCUSSION ET TRANSMETTRE DES RESSOURCES AUX JEUNES

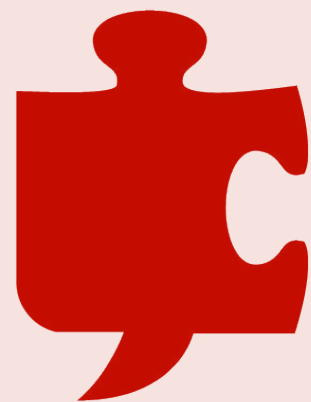
L'association CIAO a lancé son nouveau jeu de cartes, un outil informatif et ludique pour parler de tout sans tabou. Inspiré des questions posées par les jeunes sur ciao.ch, ce projet pilote permet aux professionnel·le·s et bénévoles en contact avec des jeunes de 13 ans et plus d'aborder certains sujets tabous et sensibles ainsi que de transmettre les adresses ressources existantes dans leur canton. En 2023, 424 jeux ont été distribués dans tous les cantons romands à différent·e·s professionnel·le·s (travailleur·se·s sociaux·ales, animateur·rice·s socioculturel·le·s, psychologues, enseignant·e·s, infirmier·ère·s scolaires, etc.). Davantage d'informations se trouvent sur ciao.ch/jeu-cartes.

COLLOQUE NATIONAL SUR LA SANTÉ MENTALE DES JEUNES

Le 24 mai a lieu un colloque national à Berne sur la santé mentale des jeunes porté par Santé publique Suisse, UNICEF Suisse et Liechtenstein, Pro Juventute, le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse et CIAO. Des acteurs et actrices de toute la Suisse se sont réuni·e·s l'espace d'une journée pour évoquer avec les jeunes les difficultés actuelles autour de la santé psychique des adolescent·e·s et les pistes pour l'améliorer durablement. Il s'agissait aussi de poser les premiers jalons d'une alliance qui aura pour mission, dès 2024, de sensibiliser les milieux politiques et administratifs suisses aux préoccupations des jeunes générations.

PERMETTRE AUX ADOS DE MIEUX COMPRENDRE LE MÉTIER D'INFLUENCEUR·SE

Nombreux·es sont les jeunes qui suivent des influenceur·euse·s. Pour expliquer ce qui se cache concrètement derrière ce mot, la Fondation Action Innocence et l'association romande CIAO ont publié une nouvelle vidéo d'animation. En quelques minutes, le métier et son modèle économique sont décryptés. La vidéo est à retrouver sur ciao.ch/influenceurs.



MAIS AUSSI

La campagne « Parlons Puff ! »

La Ville de Lausanne a proposé à des jeunes de réfléchir à la meilleure façon de dénoncer les dangers liés aux puffs, des cigarettes électroniques qui ciblent particulièrement les adolescent·e·s. Le slogan de la campagne, "Pas réglo, pas écolo et ça rend accro", résume les messages clés que les jeunes ont souhaité transmettre. La démarche a été accompagnée par un comité de pilotage dont l'association CIAO faisait partie. Trois vidéos informatives, un rap de prévention et des affichettes composent la campagne « Parlons Puff ». Pour la découvrir : ciao.ch/parlons-puff.

Participation à la campagne MAYbe Less Sugar

En mai 2023, la campagne MAYbe Less Sugar lancée par Diabètevaud invitait à se questionner sur notre consommation de sucres ajoutés. CIAO s'est joint à cette initiative en sensibilisant les jeunes durant tout le mois sur ses réseaux sociaux. Où est-ce que les sucres ajoutés se cachent ? Quelles sont les alternatives tout en se faisant plaisir ? Des contenus ponctuels encourageaient les jeunes de manière ludique à tendre vers un mois de mai moins sucré et à découvrir toutes les ressources proposées par MAYbe Less Sugar.

« Les conseils des centres SIPE » sur Rhône FM

Depuis 2021, ciao.ch collabore avec les centres SIPE dans la diffusion de leur émission. Chaque semaine sur Rhône FM, Jacqueline Fellay, conseillère en santé sexuelle, répond à la question qu'un·e jeune a posé sur ciao.ch. Par la suite, ces émissions sont diffusées sur les réseaux sociaux, où elles rencontrent un franc succès, notamment sur la chaîne YouTube de ciao.ch, où la vidéo "Que se passe-t-il si je reste longtemps sans rapport" arrive en tête avec près de 850'000 vues.

ET D'AUTRES PROJETS

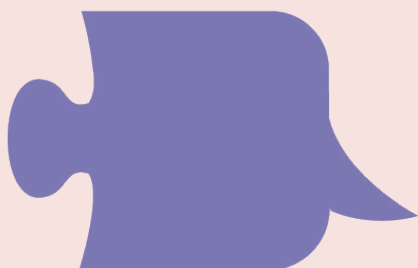
EN COURS

Divers projets ont débuté durant l'année 2023 et se termineront au début de l'année 2024.

Une charte sur le langage non-discriminatoire sera diffusée en début d'année 2024. Elle aura pour objectif de rendre plus inclusifs les contenus disponibles sur les sites ciao.ch et ontecoute.ch. Cette charte sera destinée aux différent·e·s intervenant·e·s des plateformes.

Une série de podcasts, sous forme de témoignages sur des sujets touchant particulièrement les 18-25 ans, va être publiée. Elle abordera notamment l'engagement chez les jeunes, le passage à la vie d'adulte ou encore les violences psychologiques au sein de la famille. L'objectif de ces partages d'expérience est d'aider les personnes qui se trouvent dans des situations similaires en leur transmettant des ressources pertinentes. Un épisode spécial évoquera la cohérence cardiaque et ses bienfaits, en collaboration avec Sébastien Urben (CHUV), spécialiste de la thématique.

Des vidéos sont également prévues pour le début de l'année 2024, qui traiteront des violences psychologiques (ontecoute.ch et ciao.ch) et du passage entre école et métier (ciao.ch).



Vie de l'association

COMMISSION DES RÉPONDANT·E·S

La commission des répondant·e·s, rendez-vous annuel pour les partenaires en charge de la répondeance sur les sites, a eu lieu le 9 novembre 2023. Contrairement aux éditions précédentes qui se déroulaient sur une demi-journée, CIAO a accueilli les répondant·e·s lors d'une journée entière afin de permettre encore plus d'échanges entre ces acteur·rice·s clés du quotidien. Comme pour illustrer parfaitement la capacité d'adaptation de l'équipe et des répondant·e·s dans leur travail journalier, la journée a débuté par un incident ferroviaire qui a bloqué une grande partie de la Suisse romande, empêchant grand nombre de professionnel·le·s de se rendre à Lausanne. L'organisation des ateliers de la matinée a donc été modifiée pour tenir compte du changement imprévu du nombre de participant·e·s.

Après une brève présentation des actualités de CIAO par l'équipe, Annie Chemla, facilitatrice, et deux jeunes de l'Association Vaudoise des Ligues d'Improvisation (AVLI), Jimmy Capdevila et Océane Luthi, ont animé un atelier d'improvisation théâtrale. Contrairement à ce qui était prévu initialement, tou·te·s les participant·e·s ont pris part à l'atelier en même temps. Ce moment s'est déroulé dans les rires et la surprise de se découvrir sous un nouvel angle, permettant de tisser des liens d'une manière insolite. L'ambiance était au rendez-vous, permettant par la même occasion de détendre les participant·e·s après les épopées du matin. Toujours en raison du changement d'organisation, les interventions thématiques ont finalement été réunies en une seule séance.

Après une pause repas, la journée a continué sous le signe des échanges. D'abord, un atelier sur les bonnes pratiques a permis de mettre en lumière certains processus liés à la répondeance, comme le fait de bien identifier la demande, de prendre le temps de connaître

les sites pour avoir du contenu à lier à la réponse, de lire à haute voix la question lorsque celle-ci est difficile à comprendre ou encore ne pas répondre trop vite et s'autoriser à prendre de la distance pour réfléchir. Le dernier atelier de la journée consistait en un « speed debating », lors duquel les répondant·e·s étaient invité·e·s à échanger pendant quelques minutes sur une question tirée au sort, soit tirée des sites, soit en lien avec leur engagement auprès de CIAO. Les binômes étaient ensuite modifiés, pour amener d'autres échanges.

En conclusion de la journée, les répondant·e·s ont été invité·e·s à partager leurs retours sur des posts-it. Ceux-ci ont souligné l'importance des échanges entre répondant·e·s et avec l'équipe CIAO, ainsi que d'avoir un regard croisé lors du processus de répondeance. Un grand merci à tou·te·s pour leur précieuse participation ! La prochaine commission des répondant·e·s aura lieu le 7 novembre 2024, à nouveau sur une journée entière.



COMITÉ

En 2023, le comité de CIAO se compose de :

- **Annick Rywalski**, Responsable de la Division communes et entreprises et vice-directrice du Bureau de prévention des accidents (BPA), présidente.
- **Bleta Ademi**, Représentante du Conseil des jeunes de la Ville de Lausanne
- **Cédric Bonnebault**, Délégué cantonal à la jeunesse du canton du Valais
- **Séverine Chapuis**, Représentante des répondant-e-s, animatrice en santé sexuelle à PROFA
- **Anne-Lise Debets**, Responsable du CLAAP, Service d'animation jeunesse Ville du Locle
- **Liliane Galley**, Directrice de l'Observatoire latin de l'enfance et de la jeunesse et députée au Grand Conseil fribourgeois
- **Nolvenn Gambin**, Spécialiste en promotion de la santé
- **Stéphane Koch**, Spécialiste en technologies de l'information
- **Elsa Kurz**, Secrétaire générale - Direction enfance, jeunesse et quartiers, Ville de Lausanne
- **Tania Larequi**, Représentante de la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé
- **Basile Perret**, Maître d'enseignement à Haute école de travail social et de la santé à Lausanne
- **Louisa Sang**, Cheffe de projet en promotion de la santé

Un grand merci à eux-elles pour leur précieux engagement auprès de CIAO !

COMMISSION D'ÉTHIQUE

En 2023, la commission d'éthique se compose de :

- **Roland Besse**, Médiateur culturel à L'Espace des inventions, président
- **Anne-Emmanuelle Ambresin**, Médecin cheffe à la DISA (CHUV)
- **Anouk Arbel**, Maître d'enseignement à la Haute école de travail social et de la santé à Lausanne
- **Olivier Glassey**, Maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'UNIL
- **Gaspard Genton**, Avocat
- **Laurent Vuarraz Voisin**, Consultant indépendant en communication
- **Niels Weber**, Psychologue

Au cours de l'année 2023, la commission a tenu des sessions en juin et novembre, continuant le suivi du programme de veille des questions-réponses. Chaque membre a participé à la révision aléatoire d'environ quinze réponses fournies par les spécialistes aux questions des jeunes, offrant des retours globaux. Le constat général a mis en lumière l'approche respectueuse, bienveillante et qualitative du travail d'information et d'orientation envers les jeunes.

Les réunions de l'année 2023 ont prolongé les discussions de l'année précédente sur la procédure de signalement, en examinant les obligations légales de réaction. Les délibérations ont également porté sur le rôle de CIAO dans la gestion du forum, remettant en question le cadre actuel et l'implication de l'équipe dans la modération. Diverses solutions ont été proposées et seront évaluées tout au long de l'année 2024. De plus, la pertinence d'un outil similaire à ChatGPT sur les deux sites a été abordée, soulignant l'importance de développer une stratégie avant de prendre toute décision.

Que chacun-e des membres soit remercié-e pour sa précieuse collaboration et son engagement auprès de CIAO !

EQUIPE

En 2023, l'équipe CIAO se compose de :

- Marjory Winkler, Directrice
- Corina Gogalniceanu, Responsable des sites
- Laura Golay, Responsable communication
- Elsa Baader, Responsable de projet
- Laura Krenzi, Responsable de projet
- Clara Bryois, Chargée de communication [jusqu'en janvier 2023]
- Elisa Migliarini, Chargée de communication [dès février 2023]

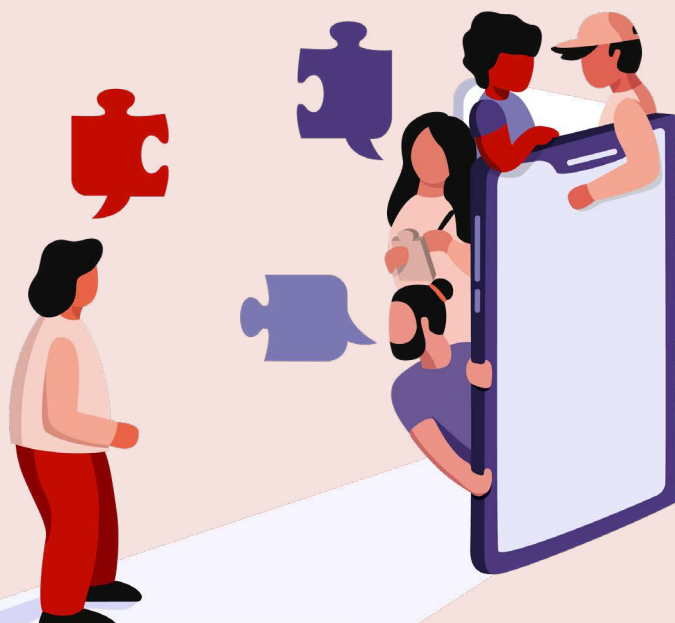
L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Irina Pache et Tiphaine Broillet en tant que stagiaires psychologues, Menna Genoud et Monica Lerda en tant que modératrices du forum, Erica Nauer (stagiaire en gestion de projet), Sophie Gaillard (stagiaire en communication), Julie Petit (répondante remplaçante) et Papy Bokole (ménage).

INTERVENTIONS ET APPARITIONS MÉDIATIQUES

L'équipe CIAO est intervenue dans le cadre de 12 conférences pour parler des activités de l'association et des sites ciao.ch et ontécoute.ch. Elle a notamment présenté les services proposés par ontécoute.ch et informé des principales interrogations des jeunes adultes qui se rendent sur le site dans le cadre d'un atelier lors de la 24ème conférence nationale sur la promotion de la santé à Berne.

L'équipe CIAO a également participé à divers événements organisés en Suisse romande. Elle a notamment tenu un stand à la Mad Pride à Lausanne, en proposant différentes animations pour sensibiliser et informer les jeunes sur les thèmes de la santé mentale. Le stand de prévention du Salon des Métiers a également permis à l'équipe CIAO, en compagnie d'Unisanté, de la Fédération Vaudoise contre l'Alcoolisme, de la Fondation du Levant, de la Brigade des mineur-e-s et de PROFA, d'aborder certains sujets avec les jeunes et de faire connaître les ressources et outils qu'ils-elles ont à leur disposition. Les membres de l'équipe présentes ont notamment animé un atelier sur la cohérence cardiaque.

De plus en plus connue, l'association CIAO est régulièrement sollicitée pour intervenir dans les médias et proposer son expertise sur différents sujets qui concernent les jeunes romand-e-s. Elle est intervenue dans huit articles et dans trois émissions radios. Marjory Winkler, la directrice de l'association, a été interviewée par la RTS dans le cadre d'un reportage du 19h30 au sujet des images violentes qui saturent les réseaux sociaux et touchent fortement les jeunes. En effet, sur le forum de ciao.ch, de nombreux jeunes se sont exprimé-e-s à ce sujet et ont témoigné sur les sentiments que la confrontation à de telles images suscitait chez eux-elles. Laura Krenzi, responsable de projet, a également été interviewée par la RTS sur l'émission Forum des idées pour parler du nouveau jeu de cartes lancé par l'association.



CIAO et l'importance de son réseau

L'association romande CIAO ne fonctionne qu'entourée de nombreux-ses acteurs et actrices qu'il est important de mentionner.



Comptes 2023

CHARGE

Charges de personnel	-226'545
Mandats de ré pondance	-88'530
Maintenance, technique et développement du site	-19'349
Autres charges d'exploitation (+ charges extraordinaires)	-72'557
Total charges	-406'981

RECETTE

Subventions	707'056
CLASS et cantons	619'556
Subventions Fédérales	50'000
Autres subventions	37'500
Participation des partenaires de la ré pondance	74'220
Mécènes, parrains et donateurs	40'255
Autres produits	15'500
Total des recettes	837'031

PROJETS

Refonte de l'extranet	-65'603
Inclusivité en sexualité	-5'000
Ontécoute.ch	-183'760
Campagne de communication en santé mentale	-12'411
Renforcement de ciao.ch	-133'366
Projet jeu de cartes	-6'427
Total des résultats de projets	-406'567

RÉCAPITULATION

Total des charges	-406'981
Total des recettes	837'031
Total des résultats de projets	-406'567
Attribution aux fonds	-431'000
Utilisation des fonds	20'000
Résultat de l'exercice	383

ACTIF

Caisse	7
CCP	42'307
BCV, compte courant	356'613
Actifs transitoires	8'545
Produits à recevoir	50'657
Garantie loyer BCV	5'141
Immobilisations corporelles	0
Total Actif	463'270

PASSIF

Passifs transitoires	134'040
Produits reçus d'avance	49'499
Garanties sous-locataires	1'190
Provision accompagnement financier	20'000
Provision formations continues 2024	6'000
Provision frais comptes	2'500
Réserve projet refonte site	24'655
Réserve de fonctionnement	104'071
Réserve projet Internet	35'000
Réserve ontécoute.ch	66'100
Résultat reporté	19'832
Total des passifs	462'887

Résultat de l'exercice

383

Perspectives 2024

Adaptation et flexibilité, deux mots qui sont dans l'ADN de l'association et qui en font sa force. CIAO les a éprouvées durant le COVID et en a tiré quelque chose de magnifique: un outil supplémentaire pour les 18-25 ans, ontécoute.ch. Pour y parvenir et gérer en parallèle les demandes grandissantes arrivant sur ciao.ch mais aussi directement au siège de l'association, l'équipe a doublé et cela très rapidement. Des trois salarié-e-s pour 2,1 EPT en 2021, ce sont maintenant six personnes (4,6 EPT) secondées de stagiaires qui s'affairent au quotidien. C'est sur cette dynamique forte et enthousiasmante que le comité a souhaité s'appuyer pour réfléchir à la suite. Un accompagnement stratégique va être mis en place début 2024 pour comprendre le rôle que doit prendre CIAO au sein du paysage de la prévention et de la promotion de la santé. Il s'agira de poser les fondations pour les années futures. Avec la même énergie, une réflexion va prendre place autour du nom de l'association alors qu'elle gère maintenant deux plateformes.

D'autres défis seront encore à relever en 2024 avec la place croissante prise par l'intelligence artificielle, les règles imposées par les GAFAM qui complexifient la prévention sur Internet ou encore le lancement de l'extranet, outil très utilisé et cette fois complètement repensé. Mais l'équipe CIAO, si bien entourée par son comité, sa commission d'éthique, ses partenaires contenus et répondant-e-s et surtout par les jeunes qui n'hésitent pas à s'impliquer, continuera de relever les manches et proposer deux plateformes en adéquation avec les besoins des publics cibles et des enjeux de santé publique.



Marjory Winkler
Directrice

Remerciements

PARTENAIRES DE RÉPONDANCE ET DE CONTENUS

CIAO peut compter sur la grande expertise et le professionnalisme de ses différents partenaires pour fournir des informations qualitatives aux jeunes : ABA Association Boulimie Anorexie ; Association AdO ; Association Declick (anciennement Hall of Games) ; Association DIS NO ; Association ESPAS ; Association JeunesParents : Association J'y crois, moi non plus ; Bureau lausannois pour les immigrés (BLI) ; C-ECR – Centre-Ecoute contre le racisme ; Centre de santé sexuelle – Planning familial du Jura ; Centre de santé sexuelle – Planning familial de la Ville de Neuchâtel ; Centre SportAdo CHUV ; Centres de consultation SIPE ; Diabètevaud ; Division interdisciplinaire de santé des adolescents (DISA) CHUV ; Fondation Action Innocence ; Fondation Addiction Suisse ; Fondation Agnodice ; Fondation As'trame ; Fondation PROFA ; FRAGILE Suisse ; Institut de Recherche et de Conseil dans le Domaine de la Famille (IFF-UNIFR) ; Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD ; Juris Conseil Junior ; MALATAVIE Unité de crise ; Point Jeunes ; Santépsy.ch ; Service de santé de l'enfance et de la jeunesse (SSEJ) ; CASAA HUG ; Unisanté.

AUTRES PARTENAIRES

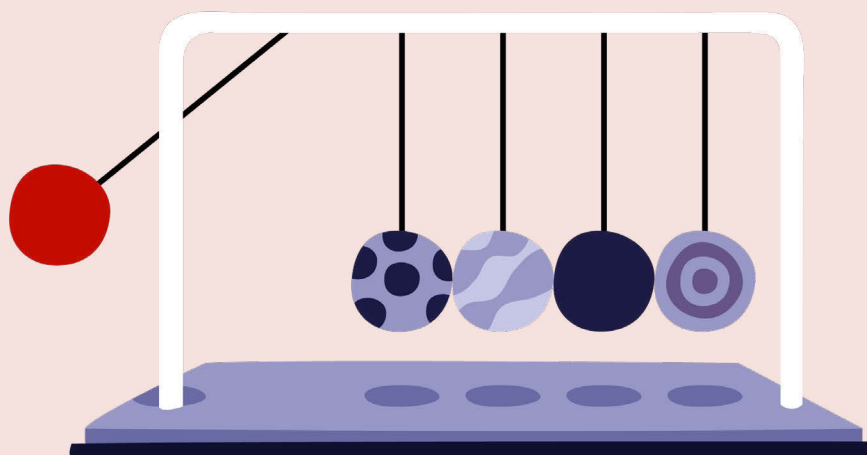
D'autres institutions et réseaux ont contribué au bon fonctionnement et au développement de l'association : aiRe d'ado ; Conseil suisse des activités de jeunesse (CSAJ) ; Coraasp ; École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) ; feel-ok.ch ; GLAJ Vaud ; Groupement Romand des Études d'Addictions ; Programme MoiCMoi ; Pro Juventute ; Promotion Santé Valais ; REL'IER ; REPER ; Santé publique Suisse ; Santé Sexuelle Suisse ; UNICEF ; Université de Lausanne (UNIL) ; Ville de Lausanne.

INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Le soutien des institutions publiques et privées se révèle également essentiel pour l'association : Canton du Valais ; Commission de prévention et de promotion de la santé (CPPS) ; Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS) ; État de Fribourg ; État de Vaud, Service de la santé publique ; État de Vaud, Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) ; Ernst Göhner Stiftung ; Fondation O2 ; Groupement des services de santé publique des cantons romands, de Berne et du Tessin (GRSP) ; Lausanne Région ; Office fédéral des assurances sociales ; Promotion Santé Suisse ; République et canton de Genève ; République et canton de Neuchâtel ; République et canton du Jura.

COMMUNES

Nous remercions aussi toutes les communes pour leur précieux soutien : Aire-la-Ville, Avenches, Bardonnex, Belmont-Yverdon, Bercher, Bussigny, Carouge, Chancy, Corcelles, Cossonay, Courtételle, Crissier, Echandens, Ecublens, Etoy, Essertines-sur-Rolle, Genthod, Gland, Grand-Saconnex, Hautemorges, Landeron, Lavigny, Martigny, Mex, Petit-Val, Rances, Saillon, Sonvilier, Valbroye, Vullierens.



**ciao.ch (11-20 ans) et
ontécoute.ch (18-25 ans)**

« Bonjour l'équipe ciao, je voulais juste vous remercier du fond du coeur pour vos conseils et votre écoute, je ne pensais pas que mes dilemmes les plus difficiles et mes pensées les plus sombres seraient aussi bien éclairées par vos réponses. Heureusement qu'un forum comme le votre existe, je ne m'en passe pas, ce que vous faites c'est vraiment génial. Merci beaucoup l'équipe ciao, de votre compréhension et de votre écoute <3 ».

Fille, 19 ans

**AVENUE DE RIANT-MONT 1
1004 LAUSANNE
+41 21 311 92 06
INFO@CIAO.CH
ASSOCIATIONCIAO.CH**