

Association  
romande  
**CIAO**



**RAPPORT ANNUEL**  
**2018**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>LE MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>3</b>
<b>TEMPS FORTS 2018</b>	<b>4</b>
Refonte du site ciao.ch	
Bourré-e de savoir	
Nouveau site : augmentation spectaculaire des forums	
Communication	
Réseaux sociaux	
Au salon des métiers et de la formation de Lausanne	
Perspectives 2019	
<b>2018 EN CHIFFRES</b>	<b>8</b>
<b>LA VIE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>12</b>
Commission des répondant-e-s	
Comité	
Mot de la commission d'éthique	
Equipe	
Interventions	
<b>COMPTES 2018</b>	<b>14</b>
<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>15</b>

## Impressum

Association romande CIAO · Riant Mont 1 · 1004 Lausanne · 021 311 92 06 · info@ciao.ch  
Coordination et graphisme : Damien Krattinger

# LE MOT DU PRÉSIDENT



CIAO est une association tributaire d'une collaboration exemplaire, c'est même à cette condition uniquement que notre association peut envisager son avenir !

Il y a bien sûr l'équipe de Lausanne, une poignée de personnes motivées (à peine trois postes à plein-temps, répartis entre cinq collaborateur·trice·s) qui, sous la direction de Marjory, collaborent quotidiennement aux ambitions de CIAO ! Ils et elles sont précieux·euses, confirmant les propos de Chirac qui disait : *si on a pris soin de bien s'entourer, le collaborateur responsable prend 99 fois sur 100 la décision que vous auriez souhaitée, voire, de temps à autre, une décision meilleure.*

Il y a aussi les 50 répondant·e·s, qui œuvrent dans l'ombre des 12 thèmes retenus actuellement pour satisfaire la curiosité des bénéficiaires de CIAO ; ils et elles sont les spécialistes, auteur·e·s des réponses aux questions que les mineur·e·s ou jeunes adultes de Suisse romande posent ou se posent. A l'instar de ce que décrivait Saint-Exupéry, *la pierre n'a point d'espoir d'être autre chose que pierre. Mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple.*

Il y a encore la commission d'éthique, forte de six membres qui s'assurent de la fiabilité morale de CIAO, ce fondement de la démarche altruiste de l'association. CIAO est née d'un idéal qu'il convient de préserver au fil des ans, car comme le disait Jacques Attali, *l'utopie est la volonté de modeler l'image de la société à partir d'un idéal éthique.*

Et l'indispensable collaboration ne s'arrête pas là : CIAO dépend bien sûr d'un comité, dont les huit ou neuf membres sont autant de personnalités avec lesquelles l'équipe doit compter. S'occupant de questions de personnel, de problèmes de financement ou de stratégie, ils et elles collaborent selon leurs compétences et disponibilités avec la même foi que Kofi Annan qui déclarait que *la seule voie qui offre quelque espoir d'un avenir meilleur est celle de la coopération et du partenariat.*

Et puis, il y a les relais de CIAO dans les administrations cantonales ou les conférences intercantionales, du côté de la santé, de la protection de la jeunesse ou encore de l'enseignement ; ils représentent autant de collaborations essentielles, inspirant à CIAO une partie de son évolution. Ils savent être un intermédiaire entre CIAO et le politique, estimant que *l'Etat n'a jamais mieux aidé une personne à entreprendre quelque chose qu'en étant en dehors de son chemin*, comme l'exprimait Thoreau, essayiste américain du XIX<sup>ème</sup> siècle (dont le soussigné ignorait tout avant d'écrire ce mot!).

Mais s'arrêter là serait méconnaître les autres organismes aux buts similaires ou complémentaires, qui supposent autant de collaborations que d'attention, pour mieux répondre encore aux jeunes, sans se disputer. Il faut donc faire mentir Wolinski qui disait que *travailler en collaboration, cela veut dire prendre la moitié de son temps à expliquer à l'autre que ses idées sont stupides !*

L'association CIAO remercie tous ses partenaires qu'elle considère, comme Kundera : *un partenaire qui tient à nous et nous aime devient notre miroir : il est la mesure de notre importance et de notre mérite.*

Jacques Laurent

# TEMPS FORTS

# 2018

---

L'année 2018 s'annonçait bien remplie, elle l'a été !

Si une seule chose devait rester, c'est bien le nouveau ciao.ch. Des centaines d'heures de travail pour parvenir à proposer une nouvelle plateforme qui plaise aux jeunes. Mais ne retenir que ça serait réducteur.

Prenons les choses dans l'ordre.

En mai, il y a tout d'abord eu le lancement du projet *Bourré-e de savoir*, un site qui parle de la consommation d'alcool chez les jeunes et de sa gestion. Mise en ligne à l'occasion de la *Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool*, cette plateforme a connu un succès médiatique important, ce qui a aussi permis de mettre en avant les activités de l'association.

Au mois d'août, Messaline Gerstein nous rejoignait comme responsable de projet et communication. L'équipe était au complet pour la deuxième partie de l'année.

Le 25 septembre fut donc le jour de l'évènement tant attendu : la sortie du nouveau ciao.ch. Plus de trois années de travail, presque quatre, auront été nécessaires pour aboutir à cette nouvelle version.

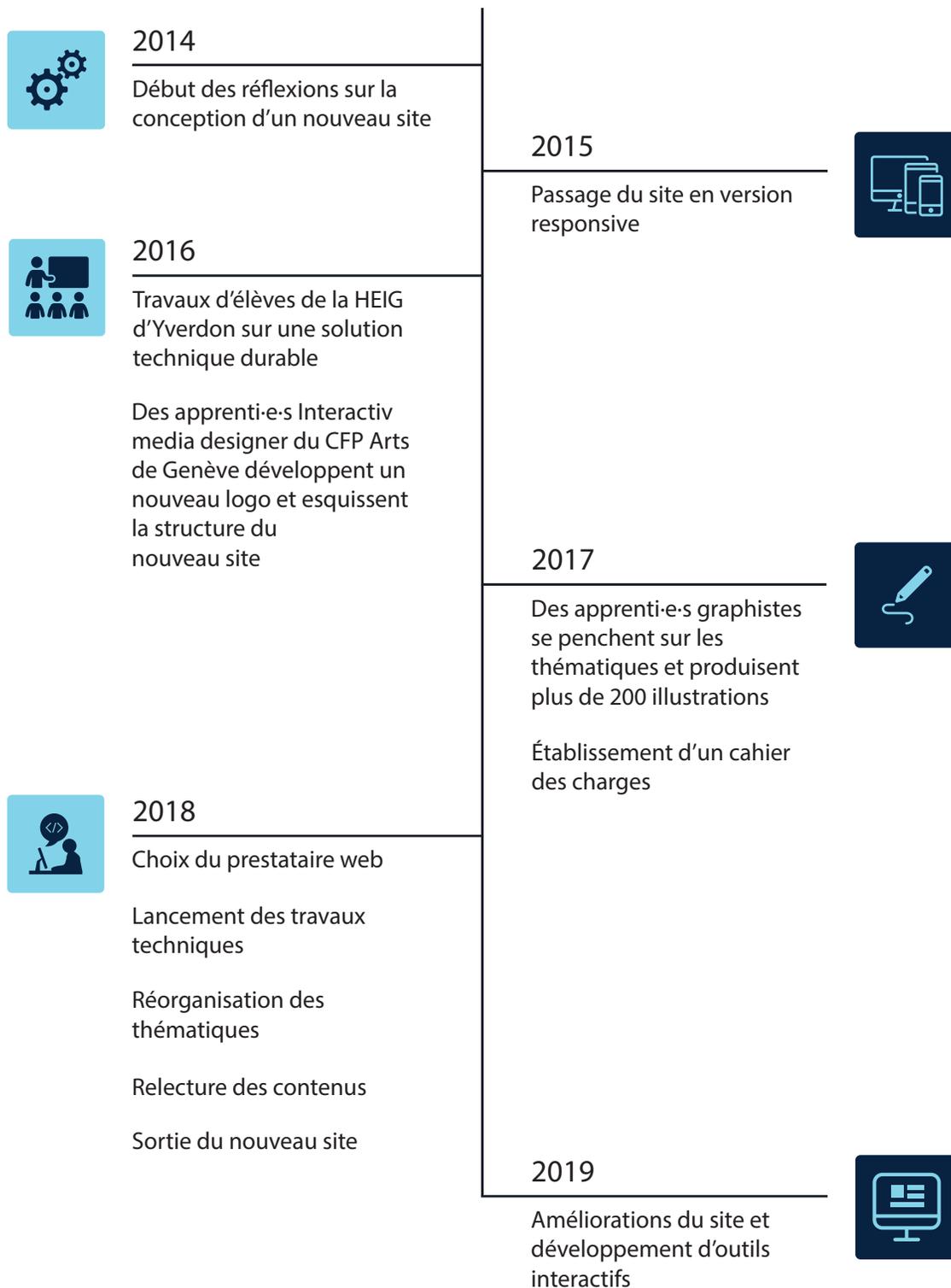
Enfin, au terme de l'exercice 2018, une jolie surprise est venue ponctuée une année déjà bien remplie : une augmentation de 20% des questions posées sur le site.

Si tout cela a été possible, c'est grâce aux répondant-e-s, rédacteur-trice-s, partenaires de CIAO qui s'engagent pour répondre aux besoins des jeunes. C'est aussi grâce aux partenaires financiers et aux cantons qui soutiennent le travail de l'association, à la commission d'éthique qui veille au respect des valeurs de CIAO, au comité qui trace la feuille de route pour que l'association puisse continuer à exister mais aussi à l'équipe qui s'engage sans relâche pour proposer du contenu fiable et adapté.

ciao.ch, c'est un ensemble d'acteurs et d'actrices qui collaborent pour le bien-être des jeunes. C'est peut-être cette réunion de forces vives qui, après plus de 20 ans, continuent de se mobiliser qu'il faut retenir en 2018.

# REFONTE DU SITE CIAO.CH

Tout au long du processus, un groupe de copilotage composé de neuf membres a aidé aux choix stratégiques. Leur expertise a été précieuse pour mener à bien le projet. Il faut également souligner l'engagement de Nicolas Désir, technicien historique de ciao.ch ainsi que de l'équipe de Liip, le prestataire web, qui ont fait un travail magnifique pour parvenir à proposer au public – le 25 septembre 2018 – une nouvelle version de ciao.ch.



## BOURRÉ·E DE SAVOIR

À l'occasion de la journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool, le 24 mai 2018, CIAO a lancé un nouveau site : *Bourré·edesavoir.ch*. L'objectif de la plateforme est d'inciter les jeunes Romand·e·s à réfléchir de manière autonome à leur consommation et de leur donner les outils pour prendre des décisions en connaissance de cause.

Les jeunes ont généralement reçu une information claire au sein de leur famille ou à l'école sur les effets de l'alcool. Malgré cela, ils·elles sont souvent réticent·e·s à changer de comportement et demeurent sceptiques quant aux risques réellement encourus. La prise de risque faisant partie du développement d'un·e adolescent·e, les efforts de prévention peuvent ainsi être perçus comme moralisateurs.

Le projet *Bourré·e de savoir* veut sortir de ces schémas en proposant un outil inspiré des techniques de l'entretien motivationnel. Les jeunes sont reconnu·e·s dans leurs besoins de découvrir par eux·elles-mêmes et évaluent, sans injonction, les conséquences de leur consommation d'alcool.

Adapté pour une navigation mobile, le site répond à des questions pratiques telles que « A-t-on le droit de rouler à vélo si on a bu ? » ou encore « Est-ce que les effets de l'alcool diminuent en cas de consommation régulière ? ». Les tests sur leur consommation, quiz et conseils sont là pour renforcer leurs compétences.

## NOUVEAU SITE : AUGMENTATION SPECTACULAIRE DES FORUMS

Depuis la mise en ligne du nouveau site et une meilleure accessibilité au forum, le résultat est là : 150 sujets lancés en trois mois avec 533 réponses, alors que les neuf premiers mois ont recueilli 99 sujets et 243 réponses.

Si les jeunes ont besoin de réponses de professionnel·le·s, ils·elles nous confirment par ces résultats le fait que les pairs sont un soutien, un indicateur et une réassurance.

Si l'on entre plus en détails dans les sujets de forum, on s'aperçoit que plus une aide personnelle est demandée, plus nombreuses sont les réponses des autres internautes, apportant leur propre expérience, leur empathie, leurs solutions, leurs conseils ou adresses.

Une fois de plus, on constate que l'anonymat si cher à CIAO, n'est pas un élément qui déchaîne et entrave la bienveillance globale que les jeunes se portent. La communauté de *ciao.ch* fait un très bon usage de cette liberté.

## COMMUNICATION

Dès septembre 2018, nous avons profité de la sortie du nouveau site pour communiquer plus proactivement. L'annonce sur les réseaux sociaux et aux partenaires de l'arrivée du nouveau site web nous a offert une nouvelle visibilité et nous a par ailleurs permis de réaffirmer notre volonté de nous adapter à l'air du temps. Les mois qui ont suivi le lancement du site ont servi de vitrine pour présenter notre nouvelle identité visuelle ainsi que les nouvelles fonctionnalités et les différentes thématiques abordées par *ciao.ch*. Ainsi sur le site et les réseaux sociaux, nous avons décidé de mettre, chaque mois, différentes thématiques en avant à travers les articles à la une, l'audio du mois et la campagne *Ma vie de chaussette*. En parallèle de notre activité sur la toile, nous avons entamé dès la mi-octobre la distribution des nouveaux flyers et cartes.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Comme évoqué précédemment, notre activité sur les réseaux sociaux depuis la sortie du site a principalement veillé à promouvoir les différentes fonctionnalités du site ainsi qu'à visibiliser les thématiques abordées. La page d'accueil du site et sa rubrique *Actualités* nous permettant de mettre en avant des articles, nous avons décidé de sélectionner, depuis octobre 2018, six articles de deux à trois thématiques par mois. Les *Articles à la une* ont été largement diffusés sur les médias sociaux et nous remercions les personnes les ayant activement partagés.

Afin de varier les supports d'information et de mettre en avant le service de questions réponses, nous mettons en ligne un audio mensuel (*La question du mois*) depuis novembre 2018. La question du mois reprend une question réponse en lien avec une des thématiques du mois, complétant le dossier thématique mensuel. Les férus de podcast ont désormais la possibilité de s'abonner à *ciao.ch* sur *Soundcloud*.

Durant les mois qui ont suivi la sortie du nouveau site, la chaussette a été mise sous le feu des projecteurs à travers la campagne *Ma vie de chaussette*. Incarnant différents sujets, elle devient un moyen de mettre en avant de manière ludique les thématiques abordées sur *ciao.ch*, telles que l'amour, l'amitié, la solitude ou la consommation d'alcool.

## **SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION DE LAUSANNE**

Du 19 au 24 novembre 2018, l'équipe CIAO a participé au stand *Prévention au Salon des métiers et de la formation* de Lausanne, en compagnie de plusieurs acteurs locaux de la prévention (la Fédération Vaudoise contre l'alcoolisme FVA, le Centre d'aide et de prévention CAP-Levant, le Centre d'information et de prévention pour le tabagisme CIPRET-Vaud, PROFA et la Brigade Jeunesse de Lausanne). À cette occasion, les jeunes ont été informé·e·s et sensibilisé·e·s sur des sujets tels que l'alcool, les drogues, Internet, la sexualité ou le tabac. Pour aborder ces sujets, plusieurs activités leur étaient proposées : expérimenter un simulateur de conduite en état d'ivresse, identifier des publicités pour le tabac en réalité virtuelle, participer à un concours et repartir avec un selfie en guise de souvenir.

Au-delà du fait que 866 jeunes ont rempli le concours, réunir plusieurs acteurs de la prévention est une expérience positive tant pour les jeunes que pour les professionnel·le·s, créant des échanges intéressants et, pour CIAO, un contact direct avec son public cible. Il en ressort que beaucoup de jeunes ont entendu parler de [ciao.ch](http://ciao.ch) sans s'être forcément rendu·e·s sur le site, et se montraient intéressé·e·s aux possibilités qu'offre le site par son service de questions réponses anonymes.

Autour du concours organisé, le thème du harcèlement a ouvert des discussions sur le vécu de certaines personnes, en particulier des filles. Le bon comportement à adopter ne va pas toujours de soi. La limite entre des tensions quotidiennes et des problèmes plus graves était parfois difficile à percevoir.

## **PERSPECTIVES 2019**

Le regard porté sur l'année 2018, nous a amené à poser les jalons stratégiques 2019 en matière de communication. Nous tenterons :

- D'accroître notre communauté sur les réseaux sociaux et plus particulièrement sur *Instagram* à travers nos divers partenariats sur le terrain mais aussi à travers les différents outils que les plateformes offrent.
- De réussir au moins partiellement une diffusion et promotion du site par les jeunes eux·elles·mêmes. Pour ce faire, nous envisageons une collaboration avec de jeunes influenceur·se·s (blogueur·se·s et youtubeur·se·s).

Aussi le 23 mai 2019 aura lieu le vernissage du site. On parlera bien sûr de la plateforme et de ses différents aspects mais l'événement accueillera bien d'autres activités : une conférence sur la santé des adolescent·e·s, un jeu de l'oie revisité pour montrer certains enjeux associatifs et une projection vidéo.

# 2018

## EN CHIFFRES

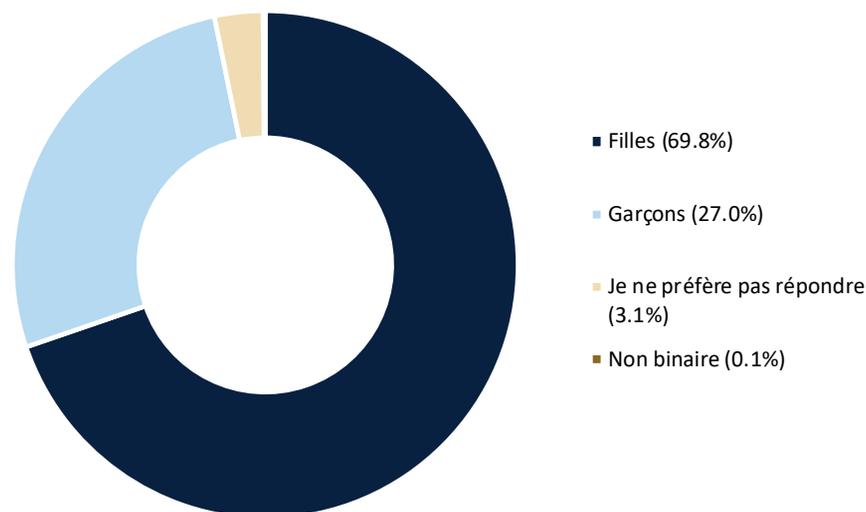
Les statistiques font partie des indicateurs essentiels pour comprendre et illustrer l'évolution d'un outil tel que ciao.ch. S'il est également important de pouvoir comparer, année après année, des données similaires, l'année 2018 a été marquée par le lancement du nouveau site et, du même coup, a rendu certaines comparaisons difficiles.

Ainsi, depuis le 25 septembre 2018, les utilisateur·trice·s ont la possibilité de s'inscrire en ayant quatre choix disponibles dans la sélection de leur genre : « Je ne préfère pas répondre », « Garçon », « Fille », « Non binaire ». De plus, suite aux retours des jeunes et après analyse de leur manière de naviguer, les thématiques ont été repensées et le nombre de pages d'information a été revu à la baisse avec un travail de synthétisation et de regroupement d'articles. Enfin, la mise en ligne du nouveau site a eu comme conséquence une diminution du nombre de pages lues, notamment due à deux facteurs : la réduction du nombre d'articles (synthétisation) et une perte de référencement issu des moteurs de recherche qui sont notre principale source d'acquisition des utilisateur·trice·s pour le site. Néanmoins, cette dynamique, prévisible dans une certaine mesure, devrait s'améliorer courant 2019, à travers les campagnes de communication et un nouveau travail de référencement.

### QUESTIONS RÉPONSES

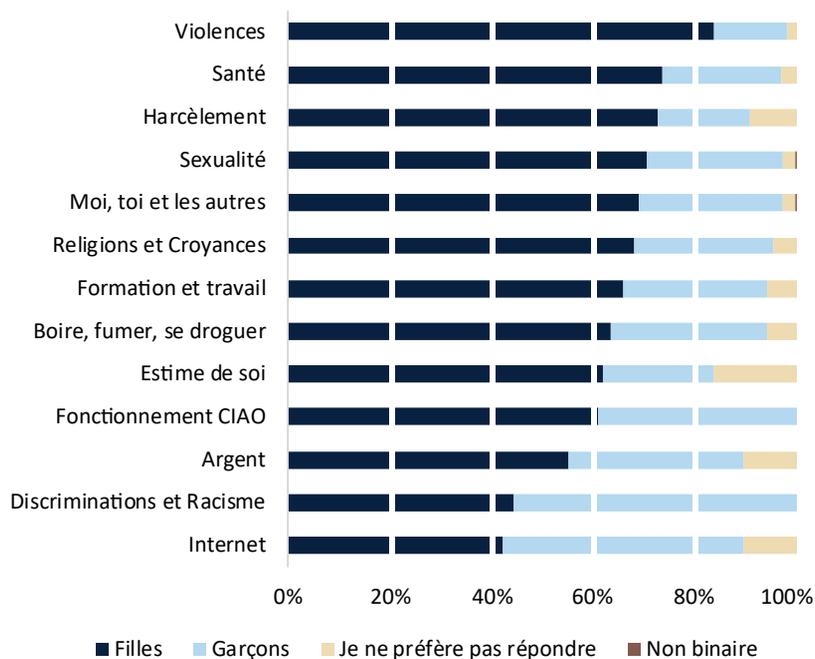
Par rapport à 2017, une augmentation de 20% des questions réponses a été constatée, pour un total de 2 758 en 2018. S'il reste difficile d'expliquer une telle croissance, il est réjouissant de voir que les jeunes utilisent toujours ce mode d'interaction et que la qualité du travail de toute l'équipe CIAO et de ses partenaires s'avère utile et appréciée par son public cible.

### Répartition par genre



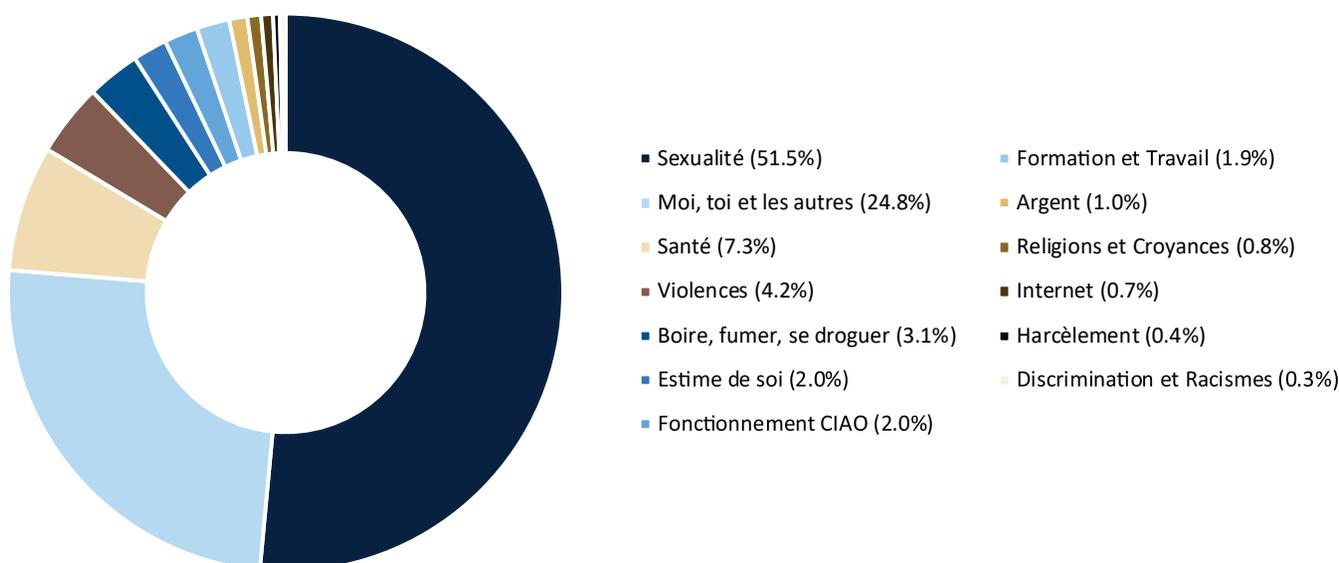
En comparaison aux deux années précédentes, la proportion de filles et de garçons est stable. L'apparition de deux indicateurs liés au genre pour les nouveaux utilisateur·trice·s dès le 25 septembre 2018 modifie quelque peu cette répartition. Il faudra attendre la fin de l'année 2019 pour dégager une tendance tangible concernant les catégories « Je ne préfère pas répondre » et « Non binaire », qui se rapportent respectivement à 85 et 4 questions.

## Répartition en % par genre dans les thèmes



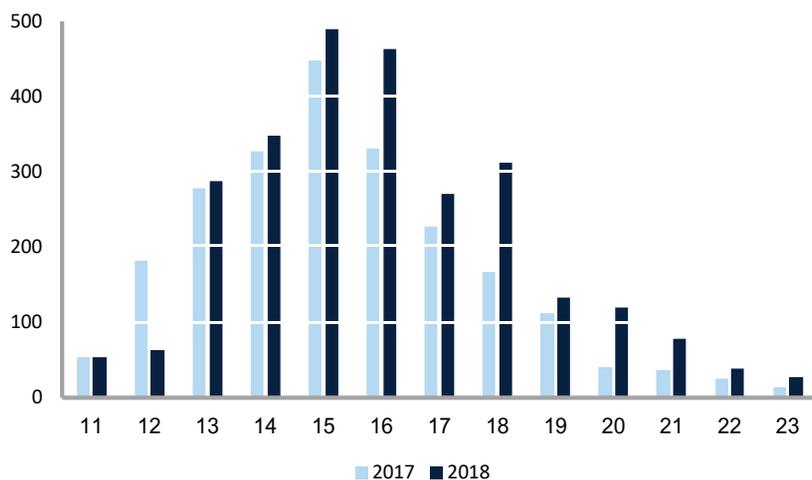
Si les différences de répartition liées au genre sont intéressantes à observer en fonction des thématiques, il faut aussi les nuancer par le fait que certaines d'entre elles ne contiennent qu'une dizaine de questions.

## Répartition par thématique



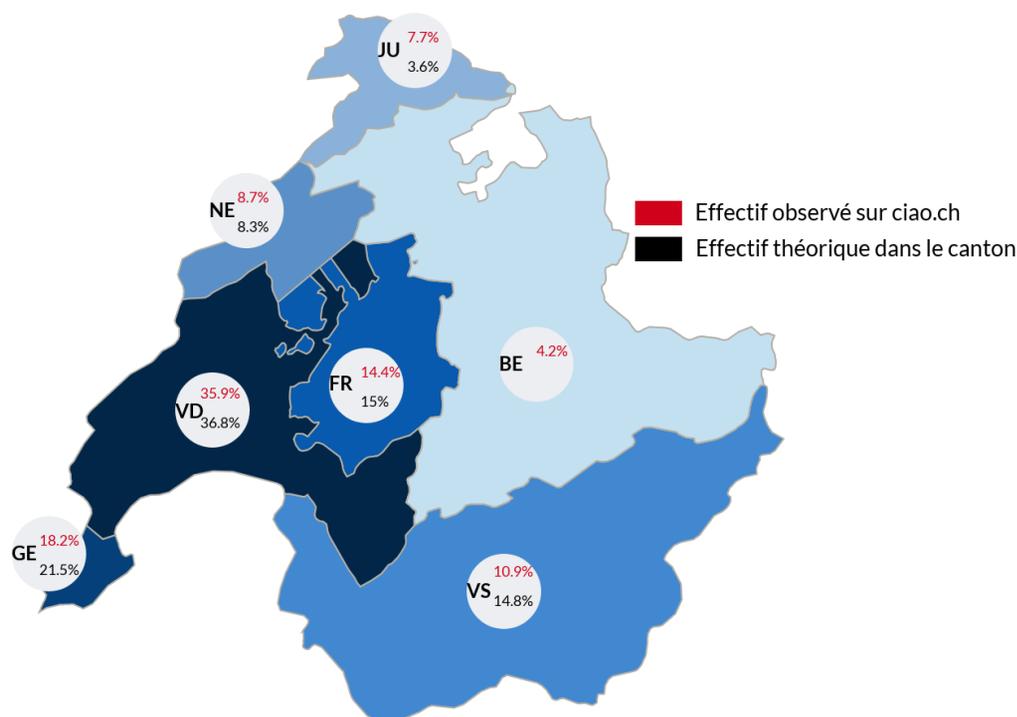
Le thème de la *Sexualité* demeure celui où le nombre de questions posées est le plus élevé (1 420), suivi de *Moi, toi et les autres* (684). À noter que depuis le lancement du nouveau site, trois thématiques ont été ajoutées (*Harcèlement*, *Internet* et *Estime de soi* - auparavant dans *Moi, toi et les autres*), tandis que la rubrique *Fonctionnement CIAO* n'est plus proposée.

## Répartition par âge sur les deux dernières années



Après une progression constante des questions des 11-12 ans depuis l'abaissement de l'âge d'accès en 2016, on observe une diminution conséquente des jeunes de 12 ans en 2018 par rapport à 2017. Ce constat devrait nous rendre attentif à la manière de toucher les plus jeunes, afin de ne pas observer une diminution qui se reporterait les années suivantes si ceux-celles-ci ne connaissent pas l'existence du site ou si celui-ci ne répond pas tout à fait à leurs attentes. À l'inverse, les catégories d'âge plus élevées ont toutes enregistré un accroissement des questions posées.

## Répartition des 11-20 ans par canton



Les indicateurs de cette carte comparent le nombre théorique des jeunes de 11 à 20 ans répartis dans les cantons romands (OFS, 2010) avec celui du nombre de questions posées sur ciao.ch. Ces chiffres impliquent donc que les jeunes du canton de Berne ont été exclu·e-s de cette statistique car la proportion de jeunes francophones n'y était pas disponible. Par rapport à 2017, on constate une augmentation du pourcentage dans tous les cantons au détriment de Vaud et Fribourg, ce qui dénote une présence accrue de ciao.ch dans les autres régions de Suisse romande.

## Forum

**249** sujets lancés



**776** réponses sur le forum

Comme mentionné, 2018 a vu augmenter fortement le nombre de sujets et de réponses sur le forum. Cette hausse ayant surtout eut lieu dès la sortie du nouveau site, il faudra attendre la fin de l'exercice 2019 pour confirmer ce regain d'intérêt pour cet outil.

## PAGES

830 121 sessions



1 820 228 pages vues

## Appareils utilisés



Smartphone : **61%**



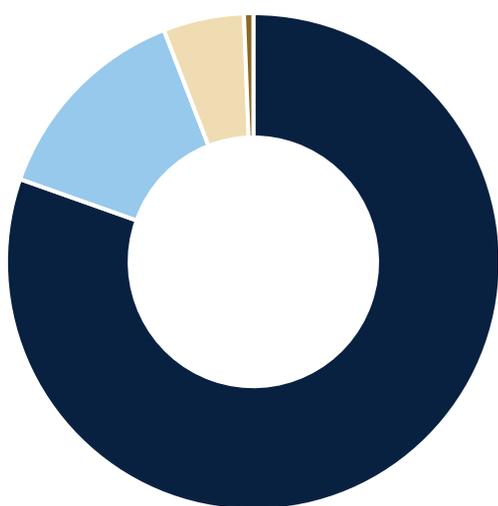
Ordinateur : **34%**



Tablette : **5%**

L'utilisation de smartphones pour consulter le site continue de progresser année après année, tandis que celle d'ordinateurs diminue. Cette tendance reflète également les pratiques des jeunes sur Internet<sup>1</sup>.

## Sources d'acquisition



- Moteurs de recherche (80.4%)
- Liens directs (13.7%)
- Liens référencés (5.3%)
- Réseaux sociaux (0.6%)

Sur ce graphique, on observe que les internautes visitant le site proviennent en grande partie de moteurs de recherche, d'où la nécessité d'un référencement optimal afin de figurer parmi les premiers résultats proposés.

## RÉSEAUX SOCIAUX

En 2018, nous étions présents sur les principaux réseaux sociaux fréquentés par le public cible de ciao.ch. En effet, selon l'étude JAMES 2018<sup>2</sup>, Instagram (87%) est désormais le réseau social le plus utilisé par les 12 à 19 ans en Suisse, suivi de Snapchat (86%), de Google+<sup>3</sup> (62%), puis de Facebook (52%).



<sup>1</sup> Suter, L., Waller, G., Bernath, J., Külling, C., Willemsse, I. & Süss, D. (2018), JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse. Zurich: Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, pp. 23-24.

<sup>2</sup> Idem, p. 44.

<sup>3</sup> Plateforme d'enregistrement pour Youtube

# LA VIE DE L'ASSOCIATION

## COMMISSION DES RÉPONDANT·E·S

Le 8 novembre a eu lieu la demi-journée annuelle des répondant·e·s. Outre le plaisir de se retrouver pour parler de répondeance, partager des informations à propos de CIAO et alimenter des échanges constructifs, Fabienne Bochatay Morel, collaboratrice pour le projet #MOICMOI et animatrice école à Promotion Santé Valais, a présenté le programme mis en place dans les écoles du canton sur l'image corporelle chez les adolescent·e·s et les adultes qui les entourent. Il s'agit là d'un thème important pour ciao.ch, où les interrogations au sujet de l'estime de soi, de l'apparence, du poids ou de la taille reviennent régulièrement.

L'apéritif traditionnel a, quant à lui, permis à chacun·e de poursuivre les échanges et de découvrir le matériel promotionnel refait à neuf. Notre rencontre annuelle est déjà agendée pour 2019, rendez-vous le jeudi 14 novembre 2019!

## COMITÉ

Le comité de CIAO se compose de :

- Jacques Laurent, chef du Service des institutions pour adultes et mineurs du canton de Neuchâtel, président ;
- Elisabeth Baume-Schneider, directrice Haute école de travail social et de la santé, Lausanne ;
- Stéphane Koch, spécialiste en technologies de l'information ;
- Tania Larequi, représentante de la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé CPPS ;
- Cédric Bonnebault, délégué cantonal à la jeunesse du canton du Valais ;
- Nolvenn Gambin, spécialiste en projets de prévention à la Ligue suisse contre le cancer ;
- Elsa Kurz, directrice régionale Suisse romande à la Fédération suisse des sourds.

Nous souhaitons la bienvenue aux nouveaux membres, Cédric Bonnebault, Nolvenn Gambin et Elsa Kurz et remercions chaleureusement l'ensemble du comité pour son implication indispensable à la vie de l'association.

Durant l'année 2018, le comité a enregistré le départ de trois de ses membres : David Bouzas Gomez, Corine Kibora et Estelle Papaux. Nous leur souhaitons le meilleur pour leur avenir professionnel et personnel et les remercions vivement pour leur engagement!

## MOT DE LA COMMISSION D'ÉTHIQUE

La commission d'éthique se compose de :

- Marie Arnaud, présidente, juriste au canton de Vaud ;
- Roland Besse, médiateur culturel à L'Espace des inventions ;
- Olivier Glassey, maître d'enseignement et de recherche en sociologie à l'Université de Lausanne, directeur du Musée de la Main ;
- Jennifer Helfer, cheffe de clinique en médecine interne pour la DISA (Division interdisciplinaire de santé des adolescent·e·s) ;
- Laurent Vuarraz Voisin, consultant indépendant en communication.

En 2018, la commission a vu avec grand plaisir l'arrivée de Jennifer Helfer et Laurent Vuarraz Voisin. Cette année aura également été marquée par le départ de Christiane Veya, présidente. La commission profite de la rédaction de ce rapport pour la remercier encore vivement pour son travail et son engagement.

La commission d'éthique s'est réunie à deux reprises durant l'année 2018.

Jennifer Helfer et Roland Besse ont aussi participé au groupe de copilotage qui a conseillé l'équipe pour la refonte du site.

## ÉQUIPE

L'équipe CIAO est constituée de trois personnes pour 1.8 EPT :

- Marjory Winkler, directrice ;
- Anne Dechambre, responsable du site ;
- Messaline Gerstein, responsable communication et projet.

L'équipe a été complétée tout au long de l'année par Christine Goedert, Esther Liekmeier et Julie Petit, stagiaires psychologues, par Julien Gaille et Sarah Ramadan, stagiaires en communication ainsi que par Damien Krattinger, stagiaire scientifique.

Sans oublier nos collaborations avec différents prestataires: l'entreprise Nimag Networks et son soutien technique, bf.gestion pour la gestion comptable, l'entreprise Liip pour la refonte du site, ainsi que le Cabinet fiscal Fitag SA pour son expertise dans l'audit.

## INTERVENTIONS ET PARTICIPATIONS

- Au Service de psychiatrie pour enfant et adolescents à Nyon, présentation de la mission et des services de ciao.ch ;
- Au gymnase de Morges, présentation du site à l'ensemble du personnel enseignant ;
- Au Collège de Delémont, présentation de l'outil et de la thématique du cyberharcèlement aux élèves ;
- À la plateforme *Jeunes et médias* (OFAS), à Berne ;
- À la journée *Santé et citoyenneté* au cercle scolaire régional Les Cerisiers, à Gorgier ;
- À la plateforme *Prévention* du GREA à Lausanne ;
- À la table ronde *Sexualité et Internet*, dans le cadre de la plateforme *Jeunes et médias*, à Berne ;
- Au colloque national *Education sexuelle* organisé par Santé Sexuelle Suisse, à Fribourg ;
- Par un workshop sur l'estime de soi, dans le cadre du Programme *KEBAB +* (AFAJ / Migros Pourcent culturel) à Lausanne ;
- À la Rencontre Intercantonale Latine RIL *Comprendre les réseaux sociaux pour les utiliser dans les domaines addictions/MNT*, à Lausanne ;
- À la HETS de Genève dans le cadre du module *Travail social à l'ère du numérique* ;

- Dans le cadre du projet *Speak Out!* du CSAJ pour les requérantes mineures non accompagnées, présentation des activités du site et des possibilités d'usage de ce dernier, à Lyss ;
- Au Forum *Sexy, mon selfie! Flirt avec la norme et les limites de la vie privée: attention danger...* organisé par l'Association Fonds Veillard-Cybulski en collaboration avec l'Institut International des Droits de l'enfant, à Lausanne ;
- À la Conférence romande des délégué·e·s à l'enfance et à la jeunesse, présentation du nouveau site, à Lausanne ;
- Aux 10 ans du *Programme cantonal de prévention du surendettement du canton de Vaud* à Lausanne ;
- Avec un stand au *Salon des Métiers et de la Formation* à Lausanne ;
- À la journée *Jeunesse: le défi de la digitalisation* organisée par le délégué interjurassien à la jeunesse et le réseau d'animation PROPAJ à Delémont.

## INTERVENTIONS ET CITATIONS MÉDIATIQUES

- Sur Radio RTN, sur les thèmes *Que font nos enfants sur internet? Comment discuter de l'utilisation du smartphone entre parents et ados?* ;
- Dans *Le Matin*, dans l'article *L'adolescence à rallonge: impubère jusqu'à 25 ans?* ;
- Dans *Migros Magazine*, dans l'article *Ces jeunes brisés par l'alcool* ;
- Dans la revue *Mazette*, dans l'article *Tout le monde peut être victime de harcèlement* ;
- Dans les journaux *24 Heures*, *Le Nouvelliste*, *Arcinfo*, *La Liberté*, *la Tribune de Genève*, *20 Minutes*, *la revue Reiso* et *Le Matin Online*, sur les sites *RTS Info* et *Swissinfo* sur le lancement du projet *Bourré·e de savoir* ;
- Sur *Radio Cité*, présentation du site ciao.ch ;
- Sur les radios *RTN-RFJ-RJB*, dans le cadre de l'émission *Format A3*, sur le thème *Pour trinquer sans déguster* ;
- Sur *Radio NRJ Léman*, interview sur le nouveau site ciao.ch ;
- Dans les journaux *24 Heures* et *la Tribune de Genève*, dans l'article *Les jeunes expriment toujours plus leur mal-être* ;
- Dans *le 20 minutes*, dans l'article *Les tentatives de suicide chez les jeunes doublent*.

# COMPTES 2018

## COMPTES D'EXPLOITATION

### CHARGES

Charges de personnel	228 682.20	41%
Mandats de Répondance	67 770.00	12%
Maintenance, technique et développement du site	4 328.75	1%
Coûts projet refonte ciao.ch	191 922.02	34%
Coûts projet Bourré-e de savoir (PNA)	22 885.25	4%
Autres charges d'exploitation	47 304.09	8%
<b>Total des charges</b>	<b>562 892.31</b>	

### RECETTES

Subventions CLASS et cantons	205 500.00	36%
Subventions fédérales	97 000.00	17%
Autres subventions	15 000.00	3%
Participation des partenaires de la répondance	58 560.00	10%
Mécènes, parrains et donateurs	8 770.00	2%
Soutiens refonte ciao.ch	107 500.00	19%
Utilisation réserve projet refonte site	40 000.00	7%
Subventions projet Bourré-e de savoir (PNA)	29 640.00	5%
Autres produits	2 863.00	1%
<b>Total des recettes</b>	<b>564 833.00</b>	

### RECAPITULATION

Total des charges	<b>562 892.31</b>
Total des recettes	<b>564 833.00</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>1 940.69</b>

## BILAN

### ACTIFS

Caisse	7.25
CCP	62 872.65
BCV, compte courant	77 940.50
Actifs transitoires	1 924.00
Produits à recevoir	20 698.70
Garantie loyer BCV	5 136.90
Informatique	2 000.00
Mobilier	700.00
<b>Total des actifs</b>	<b>171 280.00</b>

### PASSIFS

Passifs transitoires	26 720.66
Produits constatés d'avance	70 520.00
Garanties sous-locataires	2 520.00
Provision frais de compte	2 500.00
Réserve projet refonte site	55 000.00
Réserve de fonctionnement	8 070.93
Résultat reporté	4 007.72
<b>Total des passifs</b>	<b>169 339.31</b>

<b>Résultat de l'exercice 2018</b>	<b>1 940.69</b>
------------------------------------	-----------------

# REMERCIEMENTS

## AUX PARTENAIRES RÉPONDANT·E·S ET CONTENUS

La qualité de ciao.ch est essentiellement liée au professionnalisme et à la disponibilité des rédacteur·trice·s et répondant·e·s de chacune des rubriques du site. En effet, le travail d'information et de réponse demande un travail de vulgarisation important, tout en restant au plus proche des réalités scientifiques de leurs domaines respectifs. Nous ne les remercions jamais assez pour cette tâche complexe et indispensable à la fiabilité du site dans le milieu de la santé et de la prévention chez les jeunes.

- Association Action Innocence ;
- Association Boulimie Anorexie ABA ;
- Association J'y crois – moi non plus ;
- Association REPER ;
- Centre d'écoute contre le racisme CECR ;
- Centre de santé sexuelle de la Ville de Neuchâtel ;
- Centre de santé sexuelle – Planning familial Jura ;
- Centre de santé sexuelle – Planning familial de La Chaux-de-Fonds ;
- Centres de consultation Sexualité Information Prévention et Education SIPE Valais ;
- Consultation Santé Jeunes CSJ ;
- Division interdisciplinaire de santé des adolescents DISA ;
- Fondation Addiction Suisse ;
- Fondation As'trame ;
- Fondation PROFAS ;
- Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD ;
- Juris Conseil Junior ;
- Malattie Unité de crise ;
- Programme vaudois « ça marche ! » ;
- Santé Sexuelle Suisse ;
- Service Santé Enfance et Jeunesse SSEJ, Genève.

## AUX AUTRES PARTENAIRES

Les collaborations entreprises avec différentes organisations du domaine de la prévention ou de la jeunesse nous permettent d'accroître la pertinence des informations et des contenus du site, ainsi que de proposer des projets communs innovants :

Agora éditions, aiRe d'ado, Association DIS NO, Association Païdos, Association pour le Dictionnaire des droits de l'enfant (ADIDE), Be you network, feel-ok.ch, Fondation Gloria Mundi, Fondation Pro Juventute, Fondation vaudoise contre l'alcoolisme, Groupement Romand des Études d'Addictions, Haute École de travail social Genève, Réseau santé psychique suisse, Santépsy.ch, Stop suicide, Stop-alcohol, Université de Lausanne, Vivre sans violence.

## AUX SUBVENTIONNEURS, MÉCÈNES ET DONATEURS

Enfin, nous remercions chaleureusement les institutions publiques et privées soutenant CIAO et qui garantissent aux jeunes Romand·e·s l'existence d'un outil d'information unique et de qualité.

- Canton de Berne ;
- Canton du Valais ;
- Commission de prévention et de promotion de la santé CPPS ;
- Conférence latine des affaires sanitaires et sociales CLASS ;
- Etat de Fribourg ;
- Fondation O2 ;
- Lausanne Région ;
- Loterie Romande ;
- Office fédéral de la santé publique OFSP ;
- Office fédéral des assurances sociales OFAS ;
- Promotion Santé Valais ;
- République et canton de Genève ;
- République et canton de Neuchâtel ;
- République et canton du Jura ;
- Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud SPJ ;
- Service de la santé publique du canton de Vaud SSP.

**Ainsi que les communes** d'Avenches, Bardonnex, Begnins, Bellevue, Belmont-sur-Yverdon, Bercher, Bogis-Bossey, Bougy-Villars, Céligny, Chavornay, Chêne-Pâquier, Collonge-Bellerive, Commune mixte Eschert, Corsier-sur-Vevey, Crésuz, Delley-Portalban, Fontenais, Fribourg, Genève, Givrins, Gland, La Sarraz, Laconnex, Lausanne, Lonay, Lussy-sur-Morges, Meinier, Montagny-près-Yverdon, Montilliez, Morges, Moudon, Nods, Orges, Penthaz, Prilly, Provence, Pully, Rossemaison, Rougemont, Saint-Sulpice, Satigny, Trient, Valeyres-sous-Ursins, Versoix, Vevey, Vugelles-La Mothe.

# CIAO.CH

t'informer  
sur tout



ciao.ch - site d'info, d'aide et d'échanges pour les 11-20 ans

Association romande CIAO  
Avenue de Riant-Mont 1 · 1004 Lausanne  
+41 21 311 92 06 · info@ciao.ch

CCP 10-5261-6

ciao.ch · associationciao.ch